

Мороженое и ночные рубашки подешевели. Налетаем? | Glaces, surgelés et pyjamas

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 13.10.2009.



Херберт Боллигер, глава концерна Migros, у кассы (© Keystone)

Крупнейшая торговая сеть Швейцарии Migros объявила о снижении цен на 500 видов продуктов. Скажется ли в действительности эта акция на кошельках потребителей?

Migros annonce une baisse de prix durable sur certains produits, mais va-t-elle réellement influencer sur le porte-monnaie des consommateurs ?

Glaces, surgelés et pyjamas

Со входов во все супермаркеты Migros, с уличных афиш, из газет, с экранов телевизоров, отовсюду в глаза бросаются рекламные объявления: снижение цен на 500 видов продуктов в Migros, в среднем от 4 до 10%, начиная с 5 октября этого года.

Руководство Migros поясняет, что это не временная акция, а постоянная мера, направленная на поддержку покупательной способности населения. Стоимость ее для самого концерна - не больше, не меньше, 20 миллионов франков. Чтобы прийти к этому, Migros пересмотрел условия работы с поставщиками, улучшил систему логистики и смог сэкономить на рекламе.

В официальном коммюнике концерна говорится, что снижение цен позволит среднему потребителю, делающему покупки в Migros, сэкономить до 15% расходов.

Посмотрим на это внимательнее. Полностью со списком из 500 наименований можно ознакомиться [здесь](#).

Читая его, замечаешь, что снижение цен коснулось множества продуктов, которые сами по себе хороши, чтобы покупать их время от времени, но никак не составляют основу домашней экономики.

Сюда входят разнообразные сорта пиццы, мороженого, некоторые фруктовые и овощные консервы, замороженная рыба и круассаны, десятки видов десертов. Кстати, поздравляем - упал в цене так называемый «Salade russe » в расфасовке по 425 граммов и 850 граммов - он, конечно, производится не в России, но подходит любителям салата «оливье». Чуть дешевле станут некоторые - выборочно - сорта макарон, соусов к ним, консервов из тунца и сардин. А также - писчебумажные принадлежности, салфетки, одноразовая посуда.

Из 500 наименований товаров 170 - это разные модели пижам для детей и взрослых и некоторые другие текстильные изделия. Именно это предложение вряд ли станет полезным для читателей «Нашей Газеты.ch». Зная изысканный вкус наших дам, легко предугадать, что пижамки из Migros большинство из них не наденет, даже если им за это приплатят, и рубашки «легкие для глажки» из этого магазина мужьям, успешным швейцарским бизнесменам, не купит.

[ЭКОНОМИКА](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/economie/morozhenoe-i-nochnye-rubashki-podesheveli-n-aletaem>