

## Какие швейцарские компании готовы к будущему? | Quelles entreprises suisses sont prêtes pour l'avenir?

Автор: Заррина Салимова, [Лозанна](#), 27.11.2024.



Фото: Walter Brunner, Unsplash

В новом глобальном рейтинге «Future Readiness Indicator 2024», составленном лозаннской бизнес-школой IMD, концерны Roche и Novartis оказались лидерами фармасектора, а вот швейцарский сегмент люкса в международном сравнении отстает.

Dans le nouveau classement «Future Readiness Indicator 2024» de l'IMD, Roche et Novartis sont parmi les leaders du secteur pharmaceutique, tandis que le segment suisse du luxe est à la traîne en comparaison internationale.

Quelles entreprises suisses sont prêtes pour l'avenir?

Можно ли измерить готовность к будущему? Безусловно, особенно если разработать надежную методологию. Эксперты бизнес-школы IMD рассчитали индикатор, показывающий, насколько предприятия готовы к переменам. Рейтинг, в который вошли ключевые игроки по объему выручки в разных отраслях, основан на 45 переменных и семи основных факторах: финансовые показатели, ожидания инвесторов относительно будущего роста, разнообразие бизнеса, разнообразие сотрудников, исследования и разработки, результаты инновационной деятельности, объем денежных средств и долга.

В опубликованном во вторник рейтинге представлены 93 крупнейшие мировые компании в сфере фармацевтики, моды и технологий. Выяснилось, что Швейцарии нет равных в фармсекторе: максимальные сто баллов набрала компания Roche. Явными победителями стали компании, которые внедрили инструменты искусственного интеллекта (ИИ) и разработали прорывные методы лечения. Так, успех Novo Nordisk (98,7) и Eli Lilly (95,1), занявших второе и третье места соответственно, обусловлен популярностью препаратов GLP-1 (лекарственные средства от диабета и для снижения веса). Однако у этой ситуации есть и другая сторона: необходимость оправдывать завышенные ожидания. Как отмечается в исследовании, отрасль сталкивается с растущим давлением и необходимостью сбалансировать прибыльность и доступность лекарств, особенно по мере того, как стоимость терапии GLP-1 привлекает внимание регуляторов. Об опасности чрезмерных обещаний в отношении новых технологий напоминает и опыт создания вакцин на основе мРНК – фармацевтическим компаниям как никогда важно иметь широкий портфель для страхования рисков. В пятерку наиболее подготовленных к будущему фармакомпаний также вошли AstraZeneca и Novartis.

В секторе моды и роскоши рейтинг возглавили Hermès и LVMH, занявшие первые места благодаря продуманной экспансии, а не агрессивному росту. За ними следует компания Inditex (Zara), поднявшаяся на третье место за счет умелого сочетания культурного резонанса и цифровой интеграции (для сравнения: H&M скатился с тринадцатой на двадцатую строчку). Тот факт, что компания Nike опустилась за год с первого на четвертое место, объясняется потерей фокуса на своем бренде и напряженными отношениями с розничными сетями. Замыкает первую пятерку Lululemon. Швейцарская группа Richemont (Cartier, Van Cleef & Arpels, IWC Schaffhausen) заняла седьмое место, опустившись на одну позицию по сравнению с предыдущим годом. А Swatch Group и вовсе потеряла шесть позиций, заняв 28-е место.

В технологическом секторе доминируют американские гиганты, такие как Nvidia, Microsoft и Meta. Тайваньский производитель чипов TSMC играет важную роль в качестве поставщика.

В целом, авторы исследования пришли к выводу, что успех бизнеса определяется сегодня не только и не столько размером рынка, сколько культурной значимостью. В 2025 году все большее значение будет приобретать способность быстро адаптироваться к происходящим изменениям, особенно когда речь идет о

возможности перестроить цепочки поставок в условиях меняющейся ситуации и замедления темпов роста экономики Китая. Кроме того, внедрение ИИ во все аспекты деловых операций – обязательное условие успеха. В секторе моды и роскоши ИИ используется для персонализации и оптимизации цепочек поставок, в фармацевтической промышленности – для поиска новых препаратов, а технологические гиганты строят вокруг ИИ целые экосистемы. «Компании, не сумевшие эффективно интегрировать ИИ, рискуют быстро отстать», - отмечают составители рейтинга. Наконец, ориентация на устойчивое развитие стала бизнес-императивом и больше не находится на периферии при принятии решений.

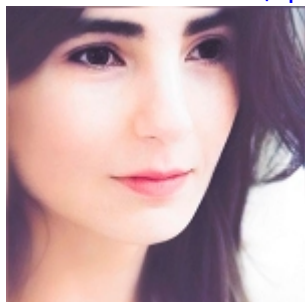
[IMD](#)

[фармацевтические компании Швейцарии](#)

[Roche](#)

[novartis](#)

[компании швейцарии](#)



[Зарина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Roche вступает в борьбу с ожирением](#)

[Roche и Nestlé – в числе европейских лидеров по прибыли](#)

[Roche уходит в небо](#)

[Базельские фармакомпании в лозаннском Biorôle](#)

[Лозаннская бизнес-школа приближается к десятке лучших образовательных учреждений мира по программе MBA](#)

[Фармацевтические компании тратят больше денег на исследования](#)

[Швейцарский экспорт: фармацевтика в плюсе, часовщики в минусе](#)

---

**Source URL:**

<https://www.nashagazeta.ch/news/economie/kakie-shveycarskie-kompanii-gotovy-k-budusc-hemu>