

Girard-Perregaux и Ulysse Nardin уходят в свободное плавание | Girard- Perregaux et Ulysse Nardin deviennent indépendants

Автор: Заррина Салимова, [Ла Шо-де-Фон/Ле Локль](#), 27.01.2022.



Фото: Bence Balla-Schottner, Unsplash

Французский люксовый конгломерат Kering объявил о продаже двух швейцарских часовых брендов их руководству – это премьера в новейшей истории часовой промышленности.

|

Le groupe de luxe français Kering a annoncé la vente de deux marques de montres suisses à leur direction, une première dans l'histoire récente de l'industrie horlogère.

Girard-Perregaux et Ulysse Nardin deviennent indépendants

С самого начала пандемии Наша Газета пристально следит за изменениями, переживаемыми швейцарской часовой отраслью. Закрытие магазинов, ограничение передвижений по всему миру и общий экономический спад нанесли удар по часовой индустрии – в 2020 году экспорт швейцарских часов упал более чем на 20%, показав беспрецедентное снижение со времени финансового кризиса 2008 года. В середине прошлого года [индустрия](#) вернулась к докризисным показателям, однако не все игроки рынка выиграли от положительной тенденции. В частности, к наиболее пострадавшим от коронакризиса часовым маркам относятся Girard-Perregaux и Ulysse Nardin, до недавнего времени входившие во французский модный конгломерат Kering, объединяющий Balenciaga, Bottega Veneta, Gucci, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent и другие люксовые бренды. На этой неделе Kering объявил о подписании соглашения о продаже Girard-Perregaux и Ulysse Nardin их нынешнему руководству. Если говорить точнее, то речь идет о 100%-й доле в компании Sowind Group, владеющей этими часовыми марками.

Girard-Perregaux и Ulysse Nardin – это исторические швейцарские часовые компании с сильными традициями. Так, марка Girard-Perregaux существует с 1791 года и относится к одной из старейших часовых мануфактур, до сих пор работающих в Швейцарии; приобретена Kering в 2011 году. Что касается компании Ulysse Nardin, то она была основана в 1846 году в Ле-Локле опытным и талантливым часовщиком Улиссом Нарденом, который разрабатывал морские хронометры для навигации, а также сложные карманные часы. Бренд вошел в состав Kering в 2014 году.

Что же стало причиной отказа конгломерата от часовых марок? Видимо, их убыточность. Kering приобрел компании на пике рынка, а продавать их приходится во время кризиса. Слухи о возможной скорой продаже этих часовых марок ходили еще в прошлом году, когда некоторые СМИ со ссылкой на источники, близкие к Kering, сообщали, что для конгломерата часовые бренды были «занозой в боку» на протяжении многих лет, а руководство было разочаровано их плохими финансовыми показателями. «Эта сделка соответствует стратегии Kering, которая отдает приоритет Домам, имеющим потенциал стать значительными активами Группы, и которым она может оказать решающую поддержку с течением времени», – сухо подчеркивается в официальном [коммюнике](#). Значит ли это, что у часовых марок подобного потенциала нет? Girard-Perregaux и Ulysse Nardin, действительно, понесли финансовые потери во время пандемии. Как сообщает Handelszeitung со ссылкой на Luxeconsult и Morgan Stanley, эти два бренда сейчас являются убыточными – с совокупным оборотом в 55 миллионов франков и операционным убытком около 35 миллионов.

Сделка, сумма которой не разглашается, причудливым образом изменила структуру швейцарского часового рынка, на котором после ухода Kering остаются только такие крупные группы компаний, как Richemont, LVMH и Swatch Group, а также независимые часовщики. Ожидается, что сделка будет завершена к концу первой половины 2022 года. Другие часовые холдинги, к слову, чувствуют себя хорошо. Так, показатели Swatch Group восстановились после спада. Как стало известно во

вторник, в 2021 финансовом году оборот Swatch вырос на 31% по сравнению с предыдущим годом и составил 7,31 млрд франков. В целом, чистая прибыль выросла до 774 млн франков. Для сравнения: в 2020 году был зафиксирован убыток в размере в 53 млн.

Многие аналитики [предрекали](#), что кризис станет катализатором давно назревших перемен. Не исключено, что с этой точки зрения обретение независимости откроет для Girard-Perregaux и Ulysse Nardin новые возможности и станет причиной их возрождения, роста и расцвета. Независимыми марками теперь будет управлять Патрик Прюньо, который смотрит в будущее с оптимизмом. «На прочном фундаменте, заложенном благодаря поддержке и инвестициям Kering, у нас есть все необходимое для реализации плана, способного обеспечить долгосрочное развитие обоих брендов», - такие слова Прюньо приведены в коммюнике Kering. Неизвестно, храбрится ли он, пытается сохранить лицо или действительно уверен в успехе начинания, но ему хочется пожелать удачи в эти непростые времена. В целом, положительные примеры есть: именно независимые производители часов в последние годы опережают своих конкурентов, а частные компании Rolex, Patek Philippe, Audemars Piguet, Richard Mille и Breitling входят в десятку лучших швейцарских брендов, по данным инвестиционного банка Morgan Stanley.

[экономика](#)

Статьи по теме

[Барометр швейцарской часовой индустрии](#)

[Швейцарская часовая индустрия: кризис позади?](#)

[Закат Baselworld?](#)

[В Женеве вручили «часовой Оскар»](#)

[Часовщики объединились против коронавируса](#)

[Кому принадлежит швейцарская часовая промышленность?](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/style/girard-perregaux-i-ulysse-nardin-ukhodyat-v-svobodnoe-plavanie>