

Какой видится Швейцария со стороны? | How is Switzerland seen from abroad?

Автор: Азамат Рахимов, [Берн](#) , 27.06.2014.



Что приходит вам на ум, когда вы слышите слово "Швейцария"?

Ежегодно ответ на этот вопросы пытается дать организация *Présence Suisse*. Как показывают последние исследования, имидж Конфедерации постепенно улучшается.

Every year *Présence Suisse* tries to provide an answer to this question. Recent reports show that the image of the Confederation slowly becomes more positive.

How is Switzerland seen from abroad?

В министерстве иностранных дел Швейцарии придают особое значение отчетам *Présence Suisse*, которая методично отслеживает изменения имиджа страны на международном уровне. Эта организация была создана по инициативе правительства, решившего последовательно выстраивать положительный образ Конфедерации. Швейцарцы, конечно, уверены, что живут в самой лучшей стране в мире, осталось убедить в этом окружающий мир.

Перед *Présence Suisse* стоит довольно сложная и амбициозная задача: организация должна расширить представление иностранцев о Швейцарии, постаравшись выйти за рамки привычных стереотипов. Это совсем не значит, что теперь швейцарцы откредятся от шоколада, часов и банков. Но, возможно, в будущем при виде белого креста на красном фоне у иностранцев будут возникать не только эти ассоциации.



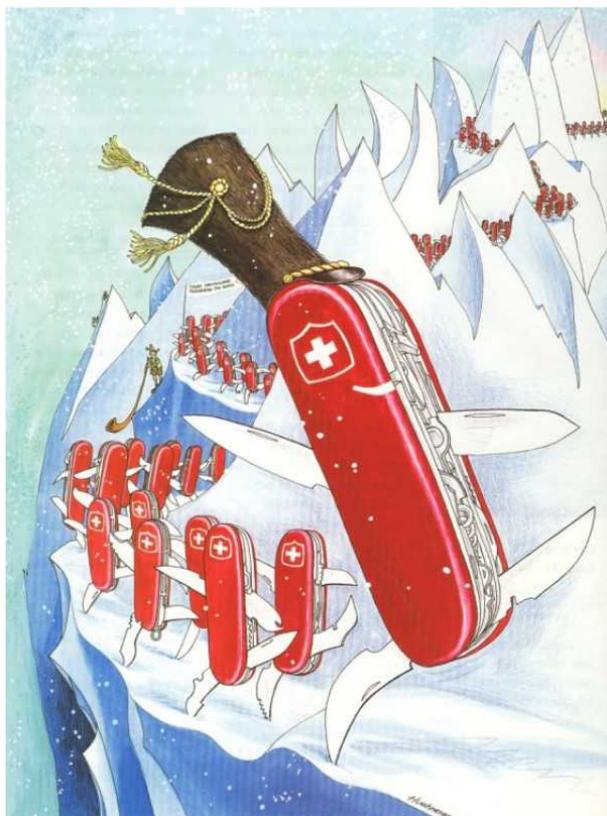
В конце прошлого года *Présence Suisse* уже провела [предварительный опрос](#) нескольких сотен респондентов, предложив им описать своими словами Швейцарию. Вполне предсказуемо, многие ответы были так или иначе связаны с устоявшимися клише.

С тех пор специалисты из *Présence Suisse* постоянно отслеживали публикации в иностранной прессе, посвященные Конфедерации. В выборку статей, блогов и новостных выпусков попали материалы, написанные почти на 20 самых распространенных языках. Поиск и отбор текстов велся по короткому списку ключевых слов.

Результаты исследования, опубликованного в начале этой недели, показывают, что чаще всего Швейцария упоминается в [финансовом контексте](#). При этом в абсолютном большинстве случаев эти статьи носят критический характер: раздражение у иностранных журналистов вызывает работа банковской системы, которая нарушает этические нормы и помогает своим клиентам скрываться от налогов. Неудивительно, что здесь же часто всплывают названия самых крупных банков, замешанных в финансовых скандалах и связанных с делами об отмытии денег. С одной стороны, весь прошлый год Швейцарию критиковали за сокрытие денег, с другой, на нее продолжает сыпаться критика за то, что она фактически «похоронила» банковскую тайну, лишив богатых клиентов возможности скрываться от строгого ока налоговой инспекции.

В последние месяцы местные банки также упоминались в публикациях, посвященных событиям на Украине. Напомним: Швейцария заморозила [счета семьи бывшего президента Виктора Януковича](#), а также поддержала санкции Евросоюза против

ограниченного списка граждан России. Федеральное правительство запретило банкам заводить новые контакты с этими людьми, а также обязало отслеживать всю подозрительную финансовую активность.



«Мы отследили работу 102 СМИ по всему миру.

Журналистам нравятся финансовые скандалы, особенно, если они связаны с их соотечественниками. Также они не упускают возможности обсудить нашу миграционную политику и продолжают восхищаться стабильностью нашей экономики», - описал ситуацию глава *Présence Suisse* Николя Бидо, представляя результаты исследования швейцарским журналистам.

Особенно подпортил общий имидж страны [референдум 9 февраля](#), во время которого швейцарцы высказались в поддержку закона об ограничении иммиграции. Чтобы найти в европейской прессе положительную статью, посвященную этой инициативе Народной партии Швейцарии, придется перерывать огромные горы крайне негативных публикаций.

Несмотря на перечисленные моменты, иностранные СМИ с упорной настойчивостью продолжают писать хвалебные материалы, посвященные швейцарской политической системе. Особый акцент делается на эффективную работу парламента и сотрудничество кантонов, сохраняющих большую автономию, но готовых к совместному конструктивному обсуждению спорных моментов.

Естественно, туристические заметки и блоги как всегда отдают должное природе страны и широким возможностям для отдыха. Отдельное место занимают многочисленные музыкальные фестивали, которые в течение всего года привлекают поклонников самых разных жанров, стилей и направлений.

Почти всегда в положительном контексте журналисты рассказывают о продукции швейцарских фермеров и часовщиков. И это неудивительно.

Интересно, что за последний год иностранные СМИ стали чаще обращаться к истории швейцарской культуры и проводимым здесь выставкам. Наконец, не можем не обратить ваше внимание на то, что второе место по числу положительных откликов (после политической системы) занимают работы швейцарских дизайнеров и архитекторов.

[имидж Швейцарии](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Какие ассоциации вызвала Швейцария у иностранцев в 2013 году?](#)

[«Швейцария постарается вернуть деньги Януковича народу Украины»](#)

[Швейцария ограничивает иммиграцию](#)

[Зачем ограничивать иммиграцию в Швейцарию?](#)

Source URL: <https://www.nashgazeta.ch/news/swiss/17884>