

Влюбленный женевец украсил город плакатами | Un Genevois se paie 26 affiches de poèmes pour épater sa copine

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 23.12.2011.



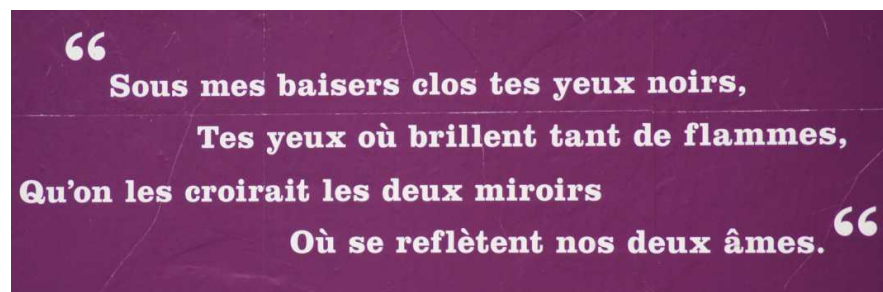
Кусочек поэзии на остановке "Цирк" (© NashaGazeta.ch)

Цитаты из поэм и литературных произведений французских классиков, расклеенные на трамвайных остановках в Женеве, создали неожиданный контраст предновогодней рекламе. За ними скрывалось необычное объяснение в любви.

| Pour faire un «clin d'œil» à une amie, un jeune homme romantique organise une campagne

d'affichage de poèmes d'amour à travers Genève.
Un Genevois se paie 26 affiches de poèmes pour épater sa copine

С 12 декабря на улицах центра Женевы можно увидеть неожиданные рекламные щиты. На цветном фоне лишь несколько строчек, но каких... Цитаты из поэм Виктора Гюго, Ламартина, Ронсара и других авторов, говорящие на языке сердца.



«Под моими поцелуями

**закрой глаза твои черные,
Твои глаза, что сверкают как пламя,
Похожие на два зеркала,
Где отражаются две наши души»
Мелани Вальдор**

Кто и зачем знакомит женеvцев с поэзией? Об этом стало известно буквально в последний момент этой оригинальной кампании. Это молодой человек по имени Давид, выпускник Женевского университета. Его цель? «Передать привет Ванессе, девушке, которую я знаю уже давно и очень ценю». Неспроста большинство плакатов размещено в квартале Шампель, где она живет. Кроме того, на четырех из 26 плакатов внизу небольшими буквами приписано «для тебя, Ванесса».



По мнению автора этой кампании, поэзия и искусство необходимы в жизни, они освежают наше мировосприятие. «Это частная инициатива, за которой не стоит никакого спонсора, - пояснил он. - Я буду против любого их воспроизведения в коммерческих или рекламных целях. Кроме того, я желал доставить удовольствие людям, которые увидят эти строчки, чтобы они прочли их, запомнили и могли продекламировать перед своими возлюбленными. Каждый сможет выбрать те слова и поэтические строфы, которые лучше всего пробуждают его мечты».

Интересно также больше узнать и о практической части мероприятия. Плакаты были

заказаны у компании SGA Affichage, которая отвечает за наружную рекламу в центре города. Неужели любой желающий может оклеить Женеву тем, чем пожелает? «При условии, что пожелания клиента и сюжет его плаката не противоречат законодательству, нормам морали и общественного порядка, нет никаких проблем», - заверил журналистов газеты Tribune de Genève Оливье Стюсси, глава романдского отделения рекламной фирмы. «Мы обращаем внимание на скрытые сообщения, в особенности, когда все плакаты разные. Этот молодой человек представил нам свой проект как необычное свадебное предложение, и мы согласились».

Плакаты украшают Женеву лишь две недели перед Рождеством, с 12 по 26 декабря. Интересно, что время для поэтической кампании влюбленный выбрал верно. Реклама перед Рождеством стоит дешевле, чем в оставшуюся часть года. «Мы предлагаем новогодние скидки, такие плакаты обойдутся примерно в 150 франков за 2 недели размещения, к этому нужно прибавить цену на их печать». Всего объяснение в любви стоило женеvcу 4-5 тысяч франков.



«Ну да, это довольно сумасшедшее предприятие, но я не жалею, - заверил Давид, - Ванессе это понравилось. Надеюсь также, что все жители Женевы оценят этот поэтический ветер перед Рождеством, который не рекламирует большой магазин, нового оператора мобильной связи или марку одежды. Я лишь хотел поделиться с вами этими словами, выходящими за рамки обыденной речи и исходящими напрямую из сердца. Если вам понравится, вы можете продолжить знакомство с поэзией благодаря великим авторам и прекрасной французской литературе.»

Молодой человек также поблагодарил за терпение сотрудников фирмы по размещению рекламы, дизайнера, создавшего плакаты, и «симпатичного библиотекаря из Старого города, который узнает себя». Давид приглашает всех, кому понравилась его идея, присоединиться к группе «Genève en poésie» на Facebook.

[Женева](#)

Source URL: <https://www.nashagazeta.ch/news/12721>