

Группа Nestlé открыла на Кубани свою самую большую европейскую фабрику | Nestlé a inauguré sa plus grande usine de café d'Europe

Автор: Людмила Клот, [Вевер/Тимашевск](#) , 21.10.2011.



Пол Бюльке (справа) вместе с вице-губернатором Краснодарского края Алексеем Агафоновым нажимают кнопку пуска (© www.ru.nestle.com»)

Что на самом деле думают о российских потребителях кофе руководители швейцарского мега-концерна – стало известно на инаугурации «Нестле-Кубань» на юге России, в городе Тимашевске.

|

Le géant mondial renforce sa position en Russie. 224 millions de dollars ont été investis dans l'extension de l'usine Nescafé de Kouban (sud de la Russie), qui est à ce jour la plus grosse usine de café soluble du groupe en Europe. Un chiffre qui porte à 1 milliard de dollars les investissements de Nestlé en Russie après 15 ans de présence.

Nestlé a inauguré sa plus grande usine de café d'Europe

«Наша стратегия заключается в опережении спроса, чтобы не упустить хорошие возможности», - пояснил газете "Le Temps" Лоран Фрекс, исполнительный вице-президент Nestlé, ответственный за работу европейской зоны. 224 миллиона долларов было инвестировано в сооружение новой фабрики Nescafé на Кубани, что превратило предприятие по производству растворимого кофе в самое крупное из всех, открытых Nestlé в Европе. Всего же пищевой концерн со штаб-квартирой в швейцарском городке Веве за 15 лет работы на российском рынке вложил в Россию 1 миллиард долларов.

О своих планах строительства второй очереди фабрики по производству кофе «Нестле-Кубань» швейцарское руководство объявило еще в октябре 2008 года. В 2009 году была разработана проектная документация и проведены дискуссии об оценке воздействия предприятия на окружающую среду. В начале 2010 года - получено положительное заключение государственной экспертизы по проектной документации.

18 октября исполнительный директор крупнейшего в мире производителя продуктов питания Поль Бульке лично нажал на кнопку, символизирующую начало производства кофе. И подчеркнул, с какой важностью в Nestlé относятся к российскому рынку. «Вчера я встретил Владимира Путина (в Москве), во время совещания глав крупных иностранных предприятий-инвесторов, и я должен сказать, что российское правительство демонстрирует такую же открытость, как и другие развивающиеся страны... Это правительство производит впечатление стабильности, что вселяет в нас уверенность».

Для главы Nestlé инаугурация - «не просто открытие дополнительной фабрики, но знак нашего глубокого доверия и вовлеченности в бизнес в России. Мы постоянно инвестируем, чтобы увеличить объем продукции». Поль Бульке отказался поделиться цифрами объема продаж, которых намерен достичь его концерн, но заверил, что «Россия будет нашим самым большим рынком сбыта в Европе в последующие десять лет». (Российские СМИ пишут, что ООО «Нестле Кубань» производит натуральный агломерированный кофе Nescafe Classic и кофейные напитки под торговой маркой Nescafe в объеме порядка 29 тысяч тонн в год. А после начала работы второй очереди предприятия фабрика станет производством полного цикла, и объемы производства кофе здесь вырастут до 36 тысяч тонн. Основная часть продукции обновленной фабрики «Нестле Кубань» поступит на российский рынок, а порядка 14% планируется отправлять на экспорт в страны СНГ.)

Со своей стороны, Лоран Фрекс подчеркнул, что Россия, с ее 143 миллионами жителей, «стоит Германии и Франции. Мы наблюдаем рост продаж намного более сильный, чем в Европе. Я думаю, что этот рост будет регулярно продолжаться вместе с увеличением благосостояния российских семей. Потребление здесь остается намного ниже, чем в Европе, что дает большой потенциал развития на ближайшие 15 лет».

Между 2009 и 2010 годами продажи продукции Nestlé в России возросли на 9,5%, достигнув 2 миллиардов долларов (а по всему миру за первые 9 месяцев 2011 года составили 60,9 миллиардов франков). Кроме Nescafé компания коммерциализирует и другие марки: Perrier, Vittel, Nesquik, Nuts, Maggi, а также и российские брэнды. Она производит питание для животных, мороженое и варенье. В России у Nestlé 10 тысяч сотрудников, из них 1200 трудятся на фабрике «Нестле-Кубань».

Основной конкурент Nestlé на рынке растворимого кофе – это Kraft Food. Но швейцарский гигант идет с большим опережением, забрав себе 40% российского рынка, который, в свою очередь, для марки Nescafé – третий в мире, после Мексики и Великобритании.

Наибольшую сложность для концерна в России представляет логистика, из-за размеров страны. (Для поставок своей продукции компания Nestlé во всем мире использует сторонние логистические компании.) «Это настоящее испытание для нас в том, что касается стоимости и времени – подчеркнул Фрекс. – Россия – настолько же сложна, как и другие развивающиеся страны, Китай и Бразилия. Но она отличается большей централизацией». Среди других проблем, с которыми группа сталкивается на «нашей» территории, Фрекс назвал цепочку распространения, административные барьеры, а также таможенные процедуры. Правда, в двух последних областях российское руководство делает прогресс, – считают в Nestlé.

В недавнем прошлом концерн Nestlé столкнулся с жалобами потребителей и побывал в ситуации конфликта с Роспотребнадзором. «От последней проблемы нас отделяет уже год, все неприятности в прошлом», – защитил свое предприятие Фрекс, которого больше всего обидела «манера Роспотребнадзора вначале обращаться к средствам массовой информации, еще до того, как предупредить нас о проблеме».

По сентябрьской информации газеты «Коммерсант», Nestlé намеревался в конце года стать владельцем крупнейшего в России производителя питания для малышей «Прогресс». Стоимость этого лидера сегмента оценивается в 250 миллионов долларов. Им интересуются и такие покупатели, как Heinz и Danone. Исполнительный директор Nestlé Поль Бульке отказался комментировать эти слухи, а Лоран Фрекс отметил, что возможности такой сделки существуют, и что в России «осталось много местных независимых производителей». Но уточнил, что приоритеты швейцарской группы – это внутренний рост и развитие собственных марок.

...Интересно, что «Нестле Кубань» не только является одним из крупнейших налогоплательщиков Тимашевского района и Краснодарского края – налоговые отчисления фабрики в 2010 году во все уровни бюджета составили более 467 миллионов рублей, – но и участвует в образовательном процессе. В июне 2010 года в Кубанском государственном технологическом университете открылась учебная комната сенсорной оценки натурального растворимого кофе. В реализации проекта участвовала фабрика ООО «Нестле Кубань». Теперь там, впервые в России, можно будет получить профессию дегустатора кофе.

[кофе](#)

[Европа](#)

Статьи по теме

[Nestlé в России противостоит атакам](#)

[Nestlé перегруппировывает силы в Восточной Европе](#)

[Nestlé расширяется в сторону фармацевтики](#)
[Nestlé ставит рекорд рыночной капитализации](#)
[В Nestlé создали мороженое для собак-аллергиков](#)
[Компания Nestlé заключила две сделки века](#)
[Российская налоговая против Nestlé](#)
[В Швейцарии развернулась война за капсулы](#)

Source URL: <https://www.nashgazeta.ch/news/12435>