

Нестле укрепляет свои позиции на российском рынке |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 26.11.2007.

Группа Нестле Россия приобрела шоколадную фабрику Рузская.

Как стало известно сегодня из коммюнике, распространенного компанией, Нестле Россия, первая компания по производству продуктов питания и напитков, объявила о покупке шоколадной фабрики Рузская. Эта фабрика выпускает шоколад под марками *Комильфо* и *Рузанна*. Во столько обошлось Нестле это приобретение, в коммюнике не указано, а сама сделка, как это принято, должна быть одобрена компетентными российскими органами. Если не возникнет проблем, тысяча рабочих фабрики Рузская, расположенной в подмосковной Рузе, вольются в коллектив группы Нестле Россия.

Нестле присутствует на российском рынке вот уже 13 лет, владеет тринадцатью фабриками и обеспечивает работой 10,000 человек. С темпами роста, выражаемыми двухзначными числами и годовым оборотом от продаж, перевалившим в 2006 году за 1,6 миллиарда франков, швейцарская компания является лидером на российском рынке в области кофе, шоколада и детского питания, а также «набирает обороты» в области производства мороженого и питания для животных.

[Россия](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/economie/nestle-ukreplyaet-svoi-pozicii-na-rossiyskom-rynke>