

Продажи падают, цены на акции растут | Les ventes chutent, le prix des actions augmente

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 08.06.2009.



Мохнатая лапа кризиса не всех пугает (© romainjerome.ch)

Несмотря на массовые увольнения на швейцарских часовых предприятиях, акции двух крупнейших концернов-часовщиков пользуются спросом.

Les actions émises deux des grandes sociétés horlogères suisses bénéficient d'une forte demande.

Les ventes chutent, le prix des actions augmente

Вопреки многочисленным последствиям кризиса, который переживает часовая индустрия страны - например, увольнение маркой Franck Muller двухсот человек, о чем было объявлено на прошлой неделе, - акции часовых холдингов продолжают расти в цене. Так, цена акций группы Richemont увеличилась с начала года на 54 %, а ее главного конкурента Swatch Group - на 69 %.

Швейцарская группа Richemont - одна из ведущих международных компаний, специализирующихся на производстве ювелирных украшений, часов и письменных принадлежностей. В нее входят такие престижные бренды, как Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC, Dunhill и Montblanc.

Ведущая швейцарская компания Swatch Group, знает, что такое кризис. Только благодаря Swatch в конце 70-х годов часовой промышленности страны удалось преодолеть спад, причиной которому стало массовое производство электронных и кварцевых часов, и вновь вернуть спрос на дорогие швейцарские механизмы. Сегодня это - самая крупная и динамичная часовая компания в мире, в нее входят такие марки, как собственно Swatch, люксовые Breguet, Blancpain, Glashütte, Jaquet Droz, Leon Hatot, Omega, более доступные по ценовой гамме Longines, Rado, Tissot, модные дизайнерские Calvin Klein и еще несколько.

Подобный успех часовых гигантов неоднозначно и сдержанно оценивается биржевыми аналитиками. «На складах заводов находится сейчас на 20 % больше комплектующих к часовым изделиям, чем это сегодня необходимо. Такое будет продолжаться и в 2010 году», - констатирует аналитик Джон Кокс из фирмы Kepler. Он предсказывает, что попытка урегулировать этот переизбыток часовых деталей ударит, в свою очередь, по мелким производителям, выручка которых также упадет на 20 %.

Аналитики дают каждому флагману швейцарской часовой промышленности по совету о том, как можно улучшить распространение продукции. Группе Richemont рекомендуют развивать собственную сеть магазинов, что позволит реализовать до 50 % уже произведенных часов. Swatch Group, которая как раз обладает собственной широкой сетью специализированных бутиков, могла бы, наоборот, больше работать с распространителями.

Самой продаваемой маркой под сенью Swatch Group является Omega, именно она приносит группе наибольший доход, а самым успешным и хорошо освоенным рынком сбыта - Китай.

Статьи по теме:

[Часы Tissot станут спонсором Чемпионата мира по баскетболу](#)

[Швейцария](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/economie/prodazhi-padayut-ceny-na-akcii-rastut>