

Кто распространяет фейки про Швейцарию? | Qui diffuse des fausses informations sur la Suisse?

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 20.09.2022.



Такие фото циркулируют в Twitter и Telegram

В социальных сетях появился фальшивый плакат, якобы от имени властей призывающий швейцарцев доносить на соседей, которые отапливают квартиру ваше 19 градусов. Кто за этим стоит?

Une fausse affiche est apparue sur les médias sociaux, appelant les Suisses à dénoncer les voisins qui chaufferaient leur logement à 19 degrés. Qui se cache derrière tout ça?

Qui diffuse des fausses informations sur la Suisse?

Кризисные времена всегда становились благодатной почвой для разного рода мошенников, пытающихся ради собственной выгоды манипулировать доверчивыми гражданами. Один из последних примеров – загадочный фейк, появившийся в социальных сетях 10 сентября.

Первыми о фальшивке сообщили телеканал Итальянской Швейцарии Radiotelevisione Svizzera (RSI), а также издания NZZ и 20 Minuten. Речь идет о фотографии плаката, якобы размещенного где-то в Швейцарии. На нем изображена молодая женщина, разговаривающая по телефону. Внизу подпись: «Ваш сосед отапливает квартиру выше 19 градусов? Пожалуйста, сообщите нам». На плакате размещены логотип Швейцарской Конфедерации и номер телефона, по которому можно связаться с Федеральным департаментом окружающей среды, транспорта, энергетики и коммуникации (UVEK/DETEK). За анонимный донос бдительным гражданам обещают вознаграждение в размере 200 франков.

UVEK категорично опроверг тот факт, что швейцарские власти призывают доносить на соседей. «Швейцарская Конфедерация не имеет никакого отношения к этим сообщениям и официально дистанцируется от них. Логотип Конфедерации и номер телефона на изображении были использованы неправомерно. Конфедерация не создавала таких плакатов и не выступала с таким призывом; это явно манипуляция. Конфедерация начала расследование этого злоупотребления», - отмечается в коротком заявлении на официальной странице департамента.



Скриншот заявления с сайта uvek.admin.ch

The screenshot shows the website uvek.admin.ch/uvek/fr/home.html. The main content area features a large image of a dam and a headline "mécanisme de sauvetage". Below the image, there is a text block stating: "Le Conseil fédéral accorde à Axpo un crédit-cadre de 4 milliards de francs. Il veut ainsi éviter qu'Axpo ne rencontre e des problèmes de liquidités qui pourraient mettre en péril l'approvisionnement énergétique de la Suisse." There are also links for "Communiqué", "Conférence de presse", "FAQ", and "Ordonnance". To the right, there is a sidebar with news items dated 16.09.2022, including "Production d'énergie renouvelable sur les routes nationales: l'OFROU lance un appel à candidatures" and "Politique climatique: le Conseil fédéral adopte le message relatif à la révision de la loi sur le CO2". Below the main content, there is a navigation bar with several menu items: "Message relatif à la révision totale de la loi sur le CO2", "Inauguration de Nant de Drance", "Réserve hydroélectrique", and "Mécanisme de sauvetage" (which is highlighted with a red border). Below the navigation bar, there is a section titled "Fausse information" with a text block explaining that the Confederation is distancing itself from a social media post that falsely claimed it was calling for neighbors to be denounced for heating their homes to 19 degrees. The text states: "De faux appels à dénoncer le comportement de voisins qui chaufferaient trop leur logement circulent depuis le 10 septembre sur les réseaux sociaux. La Confédération n'a rien à voir avec ces messages et s'en distancie formellement. Le logo de la Confédération et le numéro de téléphone figurant sur l'image ont été utilisés de manière abusive. La Confédération n'a pas créé de telles affiches ni lancé un appel de ce type, il s'agit manifestement d'une manipulation. La Confédération a ouvert une enquête concernant cet abus." To the right of this section, there is a portrait of Simonetta Sommaruga.

Скриншот заявления с сайта uvek.admin.ch

Федеральное управление полиции (Fedpol) начало расследование в связи с распространением в социальных сетях ложной информации. О его результатах пока ничего официально не сообщается, но швейцарским журналистам уже удалось кое-что выяснить. Так, экспертам не составило труда определить, каким образом был сделан плакат. Фальшивка представляет собой монтаж из двух стоковых снимков. Фотография пустого рекламного щита – это сделанное в 2017 году в Бангкоке изображение с платформы Rawpixel. Снимок разговаривающей по телефону женщины также был скачан с сайта одной фотобазы. Впоследствии на «плакат» были добавлены логотип Конфедерации и номер телефона UVEK. В принципе, чтобы создать такую фальшивку, не нужно быть хакером – достаточно владеть навыками работы в Photoshop.

Любопытно, что фейк оказался особенно популярным в России. По данным RSI, изображение фальшивого плаката распространялось через различные профили в социальных сетях, включая российские аккаунты. Как уточняет SRF, новостью поделились российский телеведущий Владимир Соловьев, телеканал Sputnik, газета «Московский комсомолец», а также белорусское информационное агентство «Белта» и словацкое издание Zem&Vek, известное своими теориями заговора.

Означает ли это, что автором фейка была российская сторона? Была ли это просто чья-то неудачная шутка или часть пропагандистской кампании? Ответ на этот вопрос должны дать швейцарские следователи. Эксперт по кибербезопасности из Цюрихской федеральной политехнической школы (ETHZ) Леннарт Машмайер отметил в комментарии SRF, что не стоит делать поспешных выводов об авторстве: тот факт, что первоначально сообщение распространяли только аккаунты с относительно небольшим количеством подписчиков, с меньшей вероятностью свидетельствует о целенаправленной кампании. По мнению Машмайера, Швейцарии не стоит беспокоиться о возможном манипулировании общественным мнением, так как, согласно международным исследованиям, доверие населения к собственному правительству здесь велико, как почти нигде в мире.

Стоит отметить, что создатели фальшивки хорошо осведомлены о ситуации в Швейцарии. Напомним, что в начале сентября Федеральный совет запустил [кампанию](#) под лозунгом «Энергия ограничена. Давайте не будем тратить ее впустую» и представил план действий на случай перебоев с поставками энергоносителей. Речь, впрочем, идет о мерах, которые могут быть введены в экстренной ситуации. С призывами «стучать» на соседей швейцарские власти никогда не выступали.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Уходя, гасите свет](#)

[Как Швейцария будет экономить газ](#)

[Готова ли Швейцария к энергетическому кризису?](#)

[Швейцария без российского тепла?](#)

[Как Берн готовится к росту цен на электричество](#)

[Электроэнергия в Швейцарии значительно подорожает](#)

[Газовая дилемма в Швейцарии](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kto-rasprostranyaet-feyki-pro-shveycariyu>