

Швейцарская программа для предсказания кассовых сборов | Un logiciel suisse qui prédit les recettes des films

Auteur: Лейла Бабаева, [Лозанна](#), 27.02.2020.



(© pixabay.com)

Компьютерная программа LargoAI, разработанная в Лозанне, определяет коммерческий успех фильма на основе сценария и отснятых эпизодов, что позволяет снизить финансовый риск.

Le logiciel LargoAI développé à Lausanne identifie le succès commercial des films à partir

du scénario et des scènes déjà tournées, ce qui aide à réduire les risques financiers.
Un logiciel suisse qui prédit les recettes des films

В одном из романов российского фантаста Василия Головачева компьютерная программа по команде главного героя выдает ему список книг, прочтение которых укрепляет силу воли. Роман опубликован в 1990-х годах, в то время такие технологии были еще фантастикой, но сегодня появляются подобные разработки.

Например, специалисты лаборатории визуального представления (IVRL) Федеральной политехнической школы Лозанны (EPFL) написали программу LargoAI, которая позволяет создателям фильма заранее узнать, насколько кассовым окажется их творение, а также определить, что именно стоит поправить в сценарии, чтобы завоевать сердца зрителей. В LargoAI заложены сотни параметров, с учетом которых программа использует базы данных, включающие информацию о 200 тыс. актеров. Разработчики основали фирму Largo Films, которая сотрудничает с EPFL и Европейским клубом продюсеров (EPC).

Глава компании Сами Арпа рассказал в интервью газете Tribune de Genève, что на основе киножанра (например, драма или комедия) LargoAI может определить, какой доход и в какой стране стоит ожидать от проката. По словам предпринимателя, в мире существуют всего 4-5 фирм, работающих над такими же технологиями, что и Largo Films. Сами Арпа добавил, что LargoAI позволяет вносить коррективы на всех этапах производства фильма и способна предсказать, какой актер лучше всех подойдет на роль главного героя или второстепенного персонажа.

На сайте Largo Films подчеркивается, что швейцарская программа помогает угадать реакцию зрителей на каждую сцену, с ее помощью удалось заранее узнать, что блокбастер «Черная пантера» (2018) станет хитом. Также LargoAI достаточно точно предсказала, какую сумму соберет фильм «Веном» (2018) в США – 201 млн долларов, в реальности – 213 млн. Кинопрокатчикам швейцарская программа позволит определить, какие фильмы лучше закупать и в каких странах их показывать. Отметим, что LargoAI способна проанализировать рекламные видеоролики любой компании: на основе сгенерированных рекомендаций режиссеры смогут снимать так, чтобы видеоряд наилучшим образом сочетался с названием и имиджем предприятия.

Аплодируя разработке швейцарцев, остается пожелать, чтобы кто-то создал программу, оценивающую в первую очередь не размер потенциальных кассовых сборов, а положительное воздействие на зрителей. Человечеству пригодилась бы технология, помогающая определить, насколько счастливее и добрее станут любители кино после просмотра очередного шедевра.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии «оцифрованы» почти все кинотеатры](#)

[«Наше» кино на Цюрихском кинофестивале](#)

[Швейцарские кинематографисты воскрешают страницы истории](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/culture/shveycarskaya-programma-dlya-predskazaniya-k-assovyh-sborov>