

## Швейцарцы балуются фаст-фудом | Les Suisses ne sont pas contre le fast-food

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева-Лозанна](#) , 03.12.2019.



(© pixabay.com)

В Конфедерации растет число ресторанов быстрого питания, несмотря на то, что многие швейцарцы регулярно занимаются спортом и стараются потреблять меньше мяса, глютена и сахара. Как объяснить такой парадокс?

Les chaînes de fast-food croissent dans la Confédération – malgré le fait que de nombreuses personnes font régulièrement du sport et essaient de consommer moins de viande, de gluten et de sucre. Comment expliquer un tel paradoxe?

## Les Suisses ne sont pas contre le fast-food

Каждый день швейцарские McDonald's посещают около 290 тыс. человек, кроме этой сети с ее 169-ю ресторанами, в стране работают фирмы Burger King (61 ресторан), Subway (50), Domino's Pizza (21), Holy Cow (9), Ingelwood (5) и др. Успех McDonald's объясняется тем, что компания первой пришла на швейцарский рынок – в 1976 году. Кроме того, американское предприятие сохранило основу своего меню – бургер, лишь добавляя в него новые ингредиенты, приводит телерадиокомпания RTS слова представителя фирмы Беатрис Монсерра. В прошлом году торговый оборот компании стал [рекордным](#) за ее историю в Швейцарии, составив 761 млн франков (+4,9% по сравнению с 2017-м).

Говоря о Subway, отметим, что несколько лет назад эта сеть оказалась в Конфедерации в трудном положении, но давно успела встать на ноги, сделав ставку на питательные качества своих блюд. «Если вы закажете сэндвич с большим количеством соуса, то он, конечно, не будет очень полезным для здоровья. Но если вы выберете оливковое масло с салатом и овощами в булке, то сможете поесть без ущерба для здоровья и не захотите есть через два часа», - подчеркнул менеджер по вопросам франшиз Subway в Романдии и Тичино Маркус Шенк. В 2019 году в Конфедерации открылись три ресторана Subway, компания не намерена сбавлять темп развития.

Несмотря на множество игроков на рынке, сердца швейцарских клиентов завоевывает еще одна фирма – Five Guys со штаб-квартирой в США. С 2009 года, когда в интернете появилось [видео](#), на котором Барак Обама заказывает еду в одном из ресторанов этой сети, она стала бурно развиваться. В Женеве первый ресторан Five Guys открылся год назад, два других – в Женеве и Лозанне – планируется открыть в середине декабря, еще десять – в разных кантонах в ближайшие пять лет. Маркетинговая стратегия Five Guys основана на отказе от морозилок, то есть, для клиентов готовят только из свежих продуктов. Кроме того, руководство не считает, что речь идет о фаст-фуде, поскольку заказанный сэндвич приходится ждать до 15 минут.

Влияют ли на массовое сознание советы диетологов и дискуссии об изменении климата? По результатам опроса, проведенного RTS, после обеда в ресторане быстрого питания 69,3% швейцарцев не переживают ни за свое здоровье, ни за окружающую среду. Интересно, что меньше всего обеспокоенных – среди пенсионеров: если угрызения совести мучают 37,8% респондентов в возрасте 21-30 лет, то дальше доля сознательных сокращается: 31-40 лет – 33,6%, 41-50 лет – 27,8%, 51-60 лет – 16,7%, 61-70 лет – 14,3%, 71-80 лет – 13,2%.

69,1% участников опроса предпочитают блюда, приготовленные из швейцарских продуктов, 13,6% любят покупать со скидкой, 8,7% интересуются вегетарианскими бургерами, 8,7% – ассортиментом салатов. В рестораны быстрого питания более одного раза в месяц ходят 33,6% людей с доходом менее 50 тыс. франков в год и 21% тех, кто зарабатывают более 200 тыс. франков в год.

### [Швейцария](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии появится новая "здоровая" сеть пицца-фаст-фудов](#)

[Насекомые будут официально признаны продуктами питания](#)

[Хитрости здорового питания с Mix & Remix](#)  
[Новый срок годности пищевых продуктов](#)  
[Таблица Менделеева в пищевой упаковке?](#)  
[Швейцарский McDonald's выбирает новые технологии](#)

---

**Source URL:**

<https://www.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarcy-baluyutsya-fast-fudom>