

## Туристический сектор Швейцарии на взлете | Le secteur touristique suisse s'envole

Auteur: Лейла Бабаева, [Берн-Цюрих-Женева](#) , 04.11.2019.



(© rts.ch)

Летом этого года число ночевков в швейцарских отелях выросло на 2,6%: положительная тенденция сохранится до 2022 года, отмечают эксперты центра конъюнктурных исследований (KOF) Федеральной политехнической школы Цюриха.

Cet été, le nombre de nuitées dans les hôtels suisses a grandi de 2,6%: la tendance positive restera dynamique jusqu'au 2022, disent les experts du centre d'études conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich.

Le secteur touristique suisse s'envole

С июня по август туристы переночевали в гостиницах альпийской республики 22 млн раз, при этом швейцарцы оказались активнее иностранцев – рост составил 3,2% и

2,2% соответственно. «Люди все чаще разделяют свой отпуск на части», - приводит телерадиокомпания RTS слова представителя организации Suisse Tourisme Вероник Канель. Швейцарцы не только ездят отдохнуть за границу, но и проводят немало времени на родине. Причина такого поведения – изменение климата. Учитывая периоды аномальной жары, многие предпочитают провести свободное время в горах, благодаря этому растет список предлагаемых туристам развлечений. Отметим, что KOF прогнозирует увеличение числа ночевков в отелях на 1,8% в 2020 и на 2,2% в 2021 году. Несмотря на ухудшение внешней конъюнктуры, персоналу гостиниц некогда скучать благодаря туристам из США и самим швейцарцам.

Что касается механических подъемников, то им приходится тяжелее, чем отелям, несмотря на то, что в прошлом году число пассажиров выросло на 6,2%. Эксперты полагают, что в декабре этого года число пользующихся подъемниками туристов вырастет на 1,1%, а затем только на 0,9%. Если говорить об осени, то в это время года все больше жителей Конфедерации предпочитают набраться новых впечатлений за границей. Их любимые направления – Кипр, Испания и Греция, также многие проявляют интерес к Тунису и Египту, куда еще недавно отдыхающие не спешили в связи с нестабильной политической обстановкой. В числе дальних направлений, привлекающих швейцарцев – ОАЭ, Мальдивы, Маврикий, Доминиканская Республика, Таиланд и Мексика.

Учитывая [изменение привычек](#) и запросов швейцарских туристов, встает вопрос, как выживают сегодня турагентства Конфедерации? Если в 2000 году их было 3,5 тыс., то сегодня – в два раза меньше, крупнейшие игроки на рынке – Kuoni, Hotelplan, TUI, TTS и Globetrotter. Конкурировать с интернетом очень нелегко, но, по словам вице-президента швейцарской федерации турагентств (FSV) Стефана Жайе, 18-25-летние швейцарцы в первую очередь приходят в турагентства, чтобы получить профессиональную консультацию.

## [Швейцария](#)

Статьи по теме

[«Geneva Pass»: Женева выпустила «паспорт туриста»](#)

[Расходы и привычки швейцарских путешественников](#)

[Женева - швейцарский лидер городского туризма](#)

[Изобретатель швейцарского горного туризма – родом из Санкт-Морица](#)

[В Женеве сделали фоторобот туриста и удивились](#)

[Борьба за туристов](#)

---

### **Source URL:**

<https://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/turisticheskiy-sektor-shveycarii-na-vzlete>