

Куда пропали швейцарские новости на Яндексе? | Où se sont disparues les actualités suisses de Yandex?

Auteur: Татьяна Гирко, [Женева](#) , 16.01.2017.

Новости в Швейцарии 8 апреля, среда 09 28

1. В Швейцарии запретили продавать смарт-часы Apple Watch из-за логотипа
2. Запад подложил под Россию мину замедленного действия
3. Хоккеисты сборной России прибыли в Женеву на матчи Еврочелленджа
4. МИД: Россия не будет обсуждать вне женевской Конференции ДЗПРМ
5. Никас Сафронов: Я – опытный человек, поэтому держу деньги в Швейцарии

Биржевые курсы: USD -0,66 54,37 EUR -0,41 59,13 Нефть +0,03% 59,



Найдётся всё

Поиск Карты Маркет Новости Слова

Найдётся всё. Цвет бедра испуганной нимфы

Когда-то так выглядела главная страница Яндекса для посетителей из Швейцарии. На главной странице Yandex, российского поискового портала, в котором «найдётся всё», больше нет раздела со швейцарскими новостями на русском языке. Что произошло?

La page d'accueil de Yandex, un moteur de recherche russe où «tout peut être trouvé» ne contient plus de section d'actualités suisses en russe. Qu'est-ce qui s'est passé?

Où se sont disparues les actualités suisses de Yandex?

Компания «Яндекс» появилась в 2000 году, через три года после запуска портала yandex.ru. Тогда команда насчитывала 25 человек, а все данные помещались на одном сервере. Сейчас у Яндекса есть офисы и представительства в семи странах (включая Швейцарию), там работают более 6000 человек. В России, откуда Яндекс родом, его поисковая доля достигает 60%. По данным на начало 2015 года, сервисами Яндекса пользуются 59,4 млн россиян в месяц. Такую информацию о компании можно найти на ее официальном сайте.

Популярность Яндекса в русскоязычном сегменте всемирной паутины не подлежит сомнению – с ним знаком чуть ли не каждый пользователь интернета на постсоветском пространстве. Живущие за пределами России поклонники сервиса, вероятно, не раз обращали внимание, что в пятерке основных новостей дня, отображаемых на главной странице, есть закладка, позволяющая перейти на подборку самых актуальных публикаций той страны, в которой находится читатель. Иными словами, жители Швейцарии могли найти там швейцарские новости на русском языке, жители Франции – французские и так далее. Вопрос о релевантности такой подборки оставался открытым – Наша Газета.ch неоднократно с удивлением обнаруживала, что вместо серьезных политических, экономических и культурных сюжетов в топе Яндекса лидировали дублирующие друг друга статьи о новых суперкарах или светские слухи, – но таковы были издержки системы автоматизированного отбора, над усовершенствованием которой, как нас уверяли, продолжали работать сотрудники компании.

Новый 2017 год преподнес сюрприз: зайдя на yandex.ru, мы больше не увидели там раздела с главными швейцарскими новостями. Вот, как нам объяснили новый феномен в службе Яндекса по работе с партнерами: «В российском выпуске, действительно, больше нет региональной рубрики по Швейцарии, поскольку рубрика зависит от количества контента. Если партнёры Яндекс.Новостей не передают достаточное для рубрики количество сюжетов в день, то региональная рубрика не может быть сформирована. Если количество индексируемого контента по Швейцарии увеличится, рубрика может вернуться».



Новости 12 января, четверг 10 28

1. На Камчатке «скорая» не успела спасти пациента из-за водителя иномарки
2. Сенат США проголосовал за отмену программы Обамасcare
3. Александр Овечкин набрал 1000 очков в НХЛ
4. Эксперты исключили взрыв или поражение ракетой Ту-154 под Сочи
5. Орешкин назвал ключевую задачу правительства в 2017 году

USD ЦБ 59,50 -0,66 EUR ЦБ 63,28 -0,24 НЕФТЬ 55,43 +0,51% ...

Если всё как-то не по-русски
Яндекс.Перевод поможет

Карты Маркет Новости Переводчик Картинки Видео ещё

Найдётся всё. Например, фаза луны сегодня

Взгляд на Яндекс из Швейцарии в 2017 году

Менеджер по работе с партнерами Яндекс.Новости Ирина Халилуллина обратила

также наше внимание на следующее нововведение: с 1 января компания перешла на новые условия работы, установленные в связи с российским законом о новостных агрегаторах, вступившем в силу в наступившем году. Отныне в перечень обязательных требований к партнерам Яндекса, чьи материалы могут отображаться в топ-5 новостей на главной странице сайта, входит предъявление свидетельства о регистрации СМИ, выданного Роскомнадзором.

В разъяснениях компании говорится, что для партнеров, подписавших новое соглашение об информационном сотрудничестве, старое прекращает действие 1 января 2017 года. Ирина Халилуллина заверила Нашу Газету.ch, что заключенное нами несколько лет назад соглашение продолжает действовать, а наши статьи – индексироваться Яндексом, однако «найти материалы партнеров без свидетельств о регистрации СМИ в российском выпуске можно будет только в результатах поиска по релевантным запросам».

Из вступившего в силу закона следует, что владелец новостного агрегатора несет ответственность за распространение материалов партнеров, не являющихся зарегистрированными в России СМИ... К сожалению, ваши сообщения не смогут отображаться в сюжетах, даже если раздел по Швейцарии вернется. Получается, что швейцарскому русскоязычному изданию, не имеющему требуемого документа от Роскомнадзора, путь в подборку новостных сюжетов на главной странице Яндекса закрыт? Увы, да. «Из вступившего в силу закона следует, что владелец новостного агрегатора несет ответственность за распространение материалов партнеров, не являющихся зарегистрированными в России СМИ. Поэтому в сюжетах российского выпуска мы не показываем с 1 января 2017г. материалы партнеров, не представивших необходимые документы... К сожалению, ваши сообщения не смогут отображаться в сюжетах, даже если раздел по Швейцарии вернется», – сообщила представитель Яндекса.

К счастью, эти изменения не оказали заметного влияния на посещаемость сайта «Нашей Газеты.ch» – как мы уже упоминали, формирование сюжетов по Швейцарии подчинялось весьма своеобразному алгоритму, и новые читатели, по всей видимости, приходили к нам другими путями. Но если кто-то из русскоязычных жителей Конфедерации тоже обратил внимание на новшество, то теперь этой загадке найдено объяснение.

На всякий случай напомним: чтобы своевременно получать оповещения о последних швейцарских новостях, достаточно подписаться на нашу рассылку (кликнув на иконку в правом верхнем углу сайта), внести сайт nashagazeta.ch в «закладки» своего браузера и/или присоединиться к нам [на Facebook](#), где публикуются анонсы статей.

Статьи по теме

[«Приобретения» и «потери» рейтинга самых богатых людей Швейцарии](#)

[Швейцарские выпускники выбирают Google и UBS](#)

[«Где работать мне тогда, чем заниматься?»](#)

[Что швейцарцы искали в Google в уходящем году?](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kuda-propali-shveycarskie-novosti-na-ya>

ndekse