

Женская выставка - 2013 | Woman's expo 2013

Auteur: Лариса Ворошилова, [Цюрих](#) , 30.05.2013.



Участницы выставки (© L.Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

26 мая впервые в Цюрихе прошла выставка Woman's expo 2013. Около 80 участниц, женщин-предпринимателей из разных сфер деятельности, собрались в одном месте для того, чтобы представить свой бизнес и продукцию.

|
Women's expo 2013 for the first time took place in Zurich. About 80 participants, businesswomen, who presented their work and products.

Woman's expo 2013

На выставке можно было увидеть, сколько талантливых, креативных и энергичных женщин живет и работает в Швейцарии. Например, Биби Биглер - парфюмер, она создает неповторимые ароматы духов и предлагает всем желающим научиться составлять парфюмерные композиции. Этель Кунц - американка, уже почти 13 лет живет в Женеве, занимается распространением анти-возрастной косметики. Мари Лоу фон Вил работает психологическим консультантом и помогает людям находить выход из тяжелых эмоциональных состояний и депрессий. Анжела Фишер - интернет-дизайнер, открыла свою компанию по разработке маркетинговых материалов и сайтов. Многие участницы выставки - иностранки, временно или постоянно проживающие в Швейцарии по семейным или другим причинам. Почти все прекрасно владеют английским или одним или несколькими из национальных языков Швейцарии. Каждой приходилось искать свой путь в профессиональной деятельности.

Основателем и организатором выставки

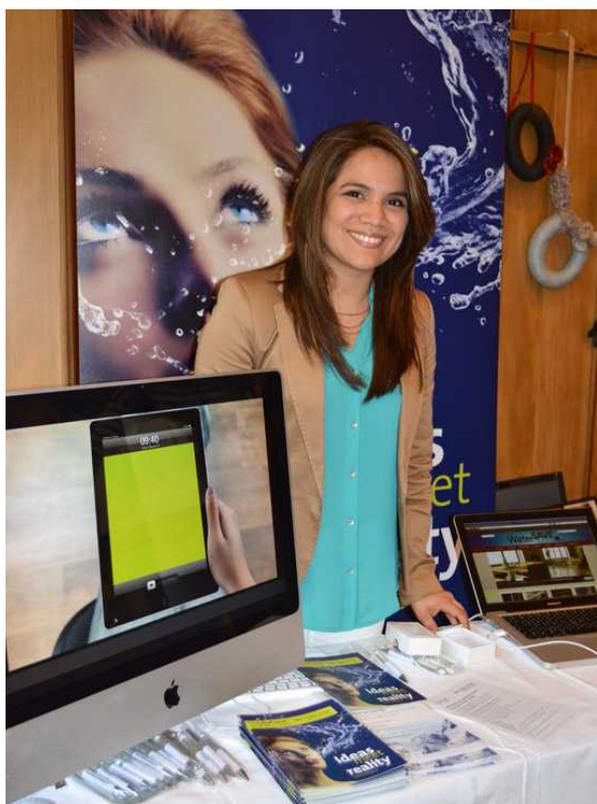


Вдохновительница выставки Лиза Чума (© L. Voroshilova/Nasha Gazeta.ch) Woman's expo стала Лиза Чума (Lisa M.Chuma). Она недавно переехала в Швейцарию из Великобритании со своей семьей, воспитывает двоих детей возглавляет журнал «Inspirational Woman Magazine», выпускающийся с 2011 года и представляющий своего рода «сестринскую общину». Цель журнала - поддерживать и объединять женщин всего мира, делаясь с ними информацией. В одном из интервью Лиза отметила, что, организовывая Woman's expo, ей хотелось бы поддержать женщин, работающих в малом и среднем бизнесе, дать им возможность продвигать свои услуги. Она надеется, что выставка с каждым годом будет привлекать все больше интереса, и через пять лет Woman's expo охватит всю Швейцарию и растянется на несколько дней, с проведением симпозиумов и семинаров.

На выставке было многолюдно, многие пришли с детьми, мужьями, друзьями. Посетители смогли получить полезную информацию, узнать много нового, обменяться идеями, поучаствовать в фото сессии, сделать макияж. Вероятно, кого-то

из посетительниц вдохновили успехи участниц, и в скором времени они тоже задумаются об открытии своего бизнеса.

Посетителям интересно было посмотреть и на само здание Kongresshaus, являющееся достопримечательностью Цюриха. Оно расположено в центре города на берегу Цюрихского озера, и с него открывается прекрасный панорамный вид на озеро. Здание построено в 1939 году и предназначалось для проведения различных значимых мероприятий. При строительстве его объединили с другим известным зданием – концертным залом Zurichcher Tonhalle, построенным еще в 1895 году при поддержке жителей Цюриха. На сцене Конгрессхаусе выступало много всемирно известных исполнителей, достаточно назвать имена Дьюка Элленгтона, Бенни Гутмана и Эллы Фитджеральд, Тины Тернер и Рея Чарльза.



(© L. Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

Быть независимой и работать на себя очень популярно в Швейцарии, по этому показатели Конфедерация занимает второе место среди европейских стран, уступая лишь Италии. Согласно исследованию «Entrepreneurstudy 2012», в Швейцарии активно присутствует предпринимательский дух: более 40% опрошенных видят себя предпринимателями и планируют начать собственный бизнес. Стремление к независимости является решающим фактором при принятии решения начать свое дело, наравне с желанием иметь более гибкий рабочий график и возможность лучше планировать свое время. Основными трудностями на пути начинающих предпринимателей остаются необходимость уставного капитала и наличие финансовых средств для поддержки своего бизнеса. Из общего числа предпринимателей в Швейцарии около 25% женщины. В 1991 году проводилось другое социологическое исследование - на тему, почему человек решается на открытие своего бизнеса. Ученые выяснили, что многие идут на этот серьезный шаг по двум причинам: угроза потери рабочего места и неудовлетворенность своими деловыми успехами. Интересно также, что многие мелкие предприятия, работающие в сфере услуг, создавались именно женщинами - портнихами, вышивальщицами,

поварами, воспитателями. Развитию бизнеса в свою очередь способствуют такие женские качества, как коммуникабельность, заботливость, терпение, любознательность.

Woman's expo планирует превратиться в ежегодное мероприятие, объединяющее всех женщин, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, малого и среднего бизнеса, чтобы встретиться со своими потенциальными клиентами и найти новые возможности для развития деятельности. Открытие своего небольшого предприятия очень подходит многим независимым женщинам, особенно мамам, которые не хотели бы отставлять свою профессию, выпадать из общественной жизни, а предпочитают объединить работу и семью. А это, как мы знаем, нелегко. Организаторы надеются, что пример тех, кому это удалось, вдохновит и новых потенциальных предпринимательниц.

Лариса Ворошилова - имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch



(© L. Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

[выставки в швейцарии](#)

[выставки в швейцарии](#)

Source URL: <https://www.nashagazeta.ch/news/style/zhenskaya-vystavka-2013>