

## Швейцарский подход к женским и мужским деньгам |

Author: Людмила Клот, [Берн](#), 03.03.2010.



Компьютерная программа, определяющая разницу в размере зарплаты мужчин и женщин, разработана учеными из Берна.

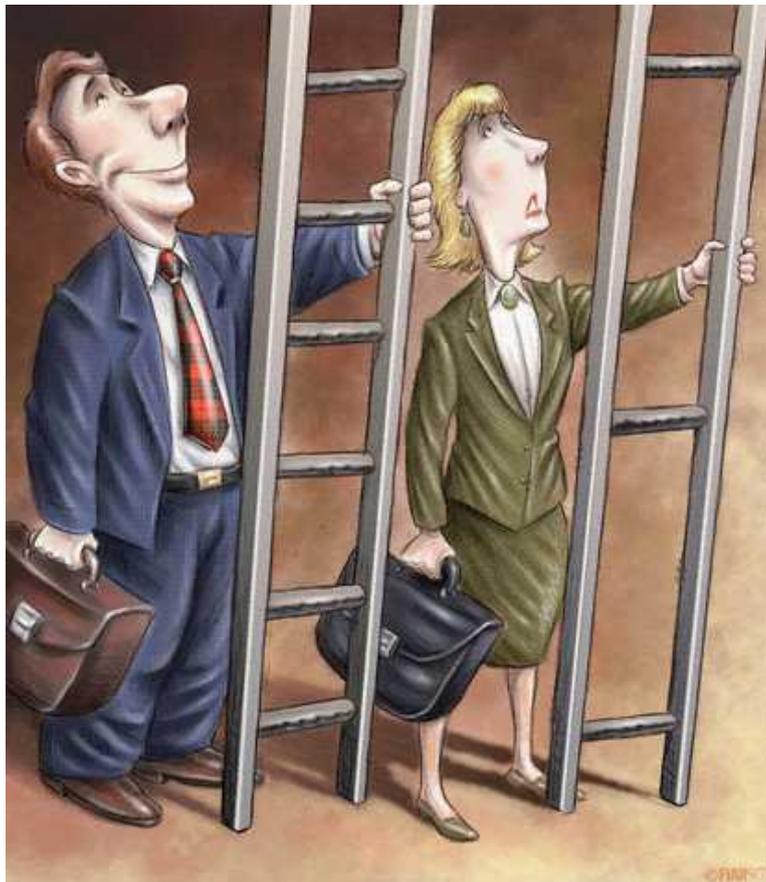
|  
В преддверии Международного женского дня 8 марта (который, впрочем, в Швейцарии не празднуется с российским размахом), Федеральное управление по вопросам равенства между женщинами и мужчинами (BFEFH) подготовило свой подарок. Можно даже сказать – отравленный, но полезный дар. Это компьютерная программа Logib для предприятий, которая вычисляет разницу между уровнем оплаты работающих здесь сотрудников мужского и женского пола.

Программа Logib существует с 2006 года и обновляется регулярно. Самая современная ее версия была подготовлена 23 декабря 2009 года, и с тех пор интерес к ней высказали уже больше 200 швейцарских предприятий.

Подробнее узнать о программе и даже скачать ее предлагаем вам [здесь](#), на сайте федеральной администрации, причем совершенно бесплатно. Программа предназначена для анализа данных предприятий, на которых работают не менее 50 человек. Ею могут воспользоваться и сами служащие, если, конечно, им удастся захватить в свои руки ведомости о зарплате по предприятию. В случае, когда программа констатирует большой разрыв между оплатой труда мужчин и женщин, стоит обратиться в BFEFH за консультацией, которую даст специальный эксперт по

вопросам равенства.

Среди тех, кто уже сделал это – фармацевтический концерн Novartis, который с 2004 года контролирует свою сетку зарплат, с недавних пор используя также и специальную программу BFEFH. Страховая компания Helvetia делает то же самое. «Равенство уровня заработной платы – в наших интересах. Мы позиционируем себя как справедливый и привлекательный на рынке труда работодатель», – так объяснила газете NZZ am Sonntag Синди Шмигель, отвечающая в компании за связи со СМИ.



Logib часто становится сюрпризом для самих предприятий. «Многие фирмы считают, что выплачивают сотрудникам обоих полов одинаковые зарплаты. Так думали и мы, – рассказывает Рудольф Штайнер из компьютерного предприятия в Берне Bedag. Проэкзаменовав наши зарплатные ведомости с помощью Logib, мы обнаружили, что программистки зарабатывают на 7,3% меньше, чем их коллеги-мужчины. И это – за ту же самую работу». В результате Bedag избавился от этой дискриминирующей разницы.

Производитель автоматического оборудования в Мутие, предприятие Tornos, также испробовало Logib. «Фирмы, в которых заняты сотрудники только одного пола, могут стать местами наиболее вопиющей дискриминации по отношению к женщинам. Такие женские качества, как способность говорить на нескольких языках, точность, аккуратность, не учтены в системе вознаграждения», – признался директор Tornos Филипп Макуэлен.

Высокообразованные женщины также рискуют попасть в категорию недооцененных с точки зрения зарплаты. Выпускницы университетов в среднем получают на 30% меньше, чем их коллеги-мужчины с аналогичным опытом и образованием.

В глобальном смысле в 2010 году на швейцарском рынке труда женщины оплачиваются на четверть (!) ниже, чем их коллеги мужского пола. Наполовину социологи сами объясняют это разницей в квалификации, выполняемыми заданиям и должностными привилегиями. «Но не менее 40% такого неравенства остается необъяснимым», - отмечает директор BFEFH Патриция Шульц.

В Швейцарии закон о равенстве мужчин и женщин записан в Конституции с 1981 года.

Интересно, что, если мужчины в целом больше зарабатывают, то, по мнению социологов, женщины разумнее распоряжаются деньгами. Например, в случае успешного частного бизнеса, как только он начинает приносить прибыль, мужчины склонны к выводу капиталов на личные счета, тогда как женщины-предприниматели реинвестируют полученные средства. Более того, они платят своим подчиненным на 17% больше, чем мужчины-руководители.

Прекрасный пол в целом больше склонен тратить деньги на одежду, косметику и предметы для быта. А деньги любят хранить деньги в пределах досягаемости — на текущих счетах или вообще дома в тумбочке. Мужчины же предпочитают долгосрочные виды банковских вложений в надежде, что в один прекрасный момент превратятся в рантье. Поэтому существует идея, что именно благодаря «мужским» сбережениям закладывается мощный фундамент для финансовой системы страны.

Но почему-то именно представители сильного пола во время кризиса сталкиваются с крупными финансовыми неприятностями. Они чаще теряют деньги, когда банковскую систему начинает лихорадить. Они склонны покупать рискованные акции. Мужчины же чаще теряют работу во время финансовых неурядиц и становятся головной болью для банков, переставая платить по кредитам.

Еще один миф, который мы с радостью развенчиваем перед 8 марта - о том, что, если вдруг на голову свалится пара миллионов (выигрыш в лотерею, наследство или внезапный успех в бизнесе), мужчины смогут распорядиться богатством эффективнее женщин. Оказывается, почти 90% дам не торопится покупать предметы роскоши, соответствующие их новому статусу, боясь показать дурной пример своим детям. Тогда как для мужчины совершенно естественным движением души будет купить Maserati (например, на [Международном автомобильном салоне](#), который идет с 4 по 14 марта в Женеве) или яхту, чтобы рассекать на ней по поверхности Женевского озера.

[Швейцария](#)

---

**Source URL:**

<https://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-podhod-k-zhenskim-i-muzhskim-dengam>