

Весь кризис за 30 секунд. Да еще и с юмором! | Toute la crise en 30 secondes. Et avec humour!

Author: Ольга Юркина, [Женева](#), 19.03.2009.



© TSR

TSR объявляет конкурс на лучший фильм про кризис

|

La TSR lance le concours du meilleur court métrage sur le thème de la crise financière actuelle.

Toute la crise en 30 secondes. Et avec humour!

Правда, на лучший короткометражный фильм, длительностью не более 30 секунд. Зато участвовать в конкурсе могут все желающие. Главное условие – с юмором отнестись к предложенной теме: «Что хорошего в кризисе?». Софи Саллен (Sophie Sallin), веб-редактор Телевидения Романдской Швейцарии (TSR) объясняет в интервью агентству ATS: «Речь идет о рекламных роликах, забавных и пародийных короткометражках о кризисе. Участникам предлагается поупражняться в стиле и представить кризис с положительной стороны».

Конкурс организован Телевидением Романдской Швейцарии и рекламной ассоциацией «Таланты романдской Швейцарии». Кстати, в прошлом году они уже устраивали что-то подобное, но тогда предлагалось пародировать рекламные ролики.

Выбранный жюри фильм-победитель удостоится показа на торжественном вечере

«Гран-при талантов Романдской Швейцарии» (состоится в Женеве 28 мая). Лауреату предоставят уникальную возможность: провести целый день в одном из рекламных агентств и «открыть» для себя нелегкую повседневность творческих личностей, трудящихся на благо рекламы.

Организаторы уже получили около 30 короткометражек. Если Вы чувствуете, что способны предложить оригинальный взгляд на кризис – вперед: до 3 мая нужно зарегистрировать фильм на сайте moncinema.ch.

Кстати, сайт moncinema.ch, созданный TSR в августе 2007 года, дает возможность начинающим и опытным кинематографистам представить свои творения на суд публики и профессионалов.

Дополнительная информация об условиях конкурса - на сайте www.tsrfiction.ch/concourscreatifs09

[Женева](#)

Source URL:

<https://www.nashagazeta.ch/news/culture/ves-krizis-za-30-sekund-da-eshche-i-s-yumorom>