Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Как стать успешным банкиром и запустить свой модный бренд? | Comment réussir comme banquier et lancer sa marque de mode?

Author: Заррина Салимова, Цюрих , 04.05.2017.

Секрет женственности деловой леди - в жемчужной пуговке!

9 мая на цюрихской Stockerstrasse состоится модная презентация, которая привлекла нас именами главных героинь. Именно из-за них – или все же благодаря им - мы решили рассказать вам об этом событии.

|
Comment réussir comme banquier et lancer sa marque de mode?

В следующую среду, выпадающую на День победы, две наши соотечественницы будут представлять плоды своей «побочной деятельности». Ольга Марголина - линию блузок и рубашек, а Светлана Алшаускиене – коллекцию брошей ручной работы. Побочной потому, что в свободное от занятий дизайном время обе они работают в банке. Разумеется, нам страшно захотелось узнать, почему успешный банкир вдруг решает заняться модой.

Дарить радость и делать женщин красивыми

Для москвички Ольги Марголиной это решение не было спонтанным. Когда-то она даже хотела прервать учебу на экономическом факультете и пойти в текстильную академию. Однако финансы все-таки не бросила, сделала успешную карьеру в банковской сфере, при этом страсть к моде не утратила.

Идея выпускать женские рубашки с запонками родилась у Ольги, когда она выбирала мужу новогодний подарок. Решила подарить запонки, а потом поняла, что к ним понадобится и рубашка: «Затем я подумала: что еще я могу сделать? И решила сделать свою фотографию в рубашке с запонками. И тут пришло озарение. Вот оно! Блузка с запонками для женщин – это то, что мне нужно».

Рубашки Margolina шьются на старинной мануфактуре в Порту, втором по величине городе Португалии. Этой фабрикой более ста лет владеет семья местных аристократов. У каждой рубашки есть особенность: украшенный жемчужиной нагрудный карман из французского кружева. Камешек выбран не просто так: «маргол» на древнегреческом языке означает «жемчужина». Рубашки других марок Ольга покупать перестала: «Когда занимаешься этим сам, то особенно ценишь безупречность кроя, обработки швов и качество тканей. Поэтому блузки теперь ношу только свои». Рубашки и блузки Марголиной шьются из тканей сложных оттенков: жемчужно-серый, молочный, песочный и зефирно-розовый подсвечивают цвет лица и делают кожу красивой.

Ольга говорит, что хотела бы сделать жизнь женщин проще: «Когда моей маме что-то нравилось, она покупала сразу две вещи. Раньше я ее не понимала, а теперь поступаю так же – я очень занята, и мое время слишком дорого, чтобы тратить его на бесконечные поиски». Идею функционального гардероба, состоящего из качественных, хорошо сидящих и сочетающихся между собой вещей, оценят все работающие женщины. Время и энергию, сэкономленные на утренних сборах, лучше, действительно, использовать для чего-то более важного.

В мечтах у Ольги – создать униформу для женщин, работающих на производстве или в сфере услуг. Ей хочется, чтобы женщины, занимающие солидные посты и предствавляющие компании, в которых работают, не переставали ощущать себя Женщинами. Это поднимает настроение и мотивирует идти на службу, выглядеть привлекательной. А то, что счастливый человек и работает эффективнее, давно

известно! «Дарить радость и делать женщин красивыми», - так говорит Ольга о своей миссии.

«Брошь дисциплинирует»

Светлана Алшаускиене родилась в Таллинне, несмотря на успешную карьеру в области финансов, ее увлечением были и остаются броши: «Если надеваешь брошь даже с самым простым костюмом, то чувствуешь себя иначе. Брошь тебя как будто дисциплинирует и вытягивает».

Сначала Светлана делала броши только для себя и дарила подругам. Часто получала комплименты, многие интересовались, где их можно купить, и она поняла, что этот аксессуар нравится не только ей и постепенно пришла к мысли открыть собственную дизайн-студию и делать броши на заказ.
На изготовление одной броши уходит до пяти часов. Мастер, который работает в студии Светланы, обожает свое дело: «Ее прабабушка работал швеей при царском дворе. Умение создавать красивые вещи руками передается в их семье из поколения в поколение».

Самые популярные броши на сайте – это броши-камеи и броши-ордена, которые часто можно увидеть на старинных портретах. Сегодня броши Светланы носят супруга президента Эстонии и знаменитый историк моды Александр Васильев, известный ценитель брошей. Кстати, мужчины из мира искусства вообще с удовольствием заказывают броши и прикалывают их на лацкан пиджака.

Недавно Светлана запустила сайт 19artistry.com, чтобы помогать молодым дизайнерам: «Есть люди, у которых есть талант что-то делать руками, но нет никакого таланта к бизнесу. Таким людям нужно помогать, потому что бездарности пробьются сами». Платформа Светланы призвана стать своеобразной лабораторией талантов. В настоящий момент она ищет мастеров, которые умеют делать интересные запонки: «Нужны люди, которые готовы работать с отдачей и вкладывать душу».

Все броши выполнены в единственном экземпляре: «Ценность брошей – в их эксклюзивности. Если штамповать броши в промышленных масштабах, у них не останется души».

Бизнес и гармония

Ольга и Светлана работают в банковской сфере больше десяти лет и достигли профессиональных высот. Почему же вдруг они решили заняться еще и модным бизнесом? Потому что мода – это созидательная деятельность, что очень хорошо дополняет работу в банке. «В большой финансовой структуре легко можно себя потерять. На тебе лежит большая ответственность, потому что ты занимаешься деньгами известных и не очень известных людей. Для одних – это маленькая часть состояния, для других – огромная. Чтобы выдерживать высокое напряжение и не быть просто исполнителем, нужно искать другие точки опоры», - объясняет Ольга.

Светлана с ней согласна: «Креативная деятельность нужна для баланса. Особенно для женщины, которая работает с цифрами в областях, требующих концентрации и точности».

Интернет-поисковик на запрос «швейцарский банкир» выдает однотипные картинки: мужчины в очках, галстуках и ладно скроенных костюмах. «Банковская сфера – это традиционный мужской мир. Если выйти в обеденный перерыв на Парадеплац в Цюрихе, то вокруг будут одни мужчины в костюмах», - говорит Светлана.

Ольга и Светлана считают, что в мужском мире нужно уметь оставаться женщиной. «Я – за женщин в бизнесе, за их энергетику, творчество, надежность и системный подход. Женщины обязательно должны занять свое место в деловом мире», - дополняет Ольга. И мы ее полностью поддерживаем!

Пока нашим героиням кажется, что модный бизнес сложнее банковского. Во-первых, потому что мода изменчива, а вкусы у всех разные. Во-вторых, потому что банковское дело они знают хорошо, а модный бизнес для них новый. Но нам кажется, что с их целеустремленностью, ответственностью и стремлением к совершенству у них все обязательно получится.

банки в Швейцарии

Source URL:
https://www.nashagazeta.ch/news/style/kak-stat-uspeshnym-bankirom-i-zapustit-svoy-modnyy-brend