

Самые умные швейцарские носки | Swiss Smart Socks

Author: Людмила Клот, [Женева](#) , 04.10.2012.



Сами Лихти представляет носки, которые общаются друг с другом с помощью iPhone. Одни могут общаться друг с другом, другие полностью защищают ноги, выполняя функции ботинок. Это – уникальные швейцарские носки, рожденные при помощи полета воображения и научных технологий.

|
Some socks could talk, others protect your feet replacing boots. These are the unique Swiss socks, created thanks to the vivid imagination and latest technologies.

Swiss Smart Socks

Самые сообразительные в мире



Умные носки (blacksocks.com)

Швейцарская фирма Blacksocks с 1999 года поставляет свои черные (главным образом) носки по почте. Она уже давно завоевала собственную нишу на рынке носочной продукции, но решила пойти дальше, представив Smarter socks - «самые сообразительные носки в мире». «Они знают, откуда они родом, кому принадлежат и к какому носку подходят в качестве пары», - пояснил основатель фирмы Сэми Лихти.

Умные носки - это не просто предмет одежды, а настоящий гаджет для любителей электроники. «Некоторые коварные женщины полагают, что это единственный способ сделать так, чтобы мужчина сам разбирал свои носки», - иронизирует Лихти.

В каждый носок вставлен чип. Информация с него считывается при помощи небольшого электронного аппарата, поставляемого фирмой. Сканируя чипы, он отмечает специальным звуковым сигналом, когда находит к носку пару. Кроме того, прибор показывает оттенок носка, дату покупки и стирки и состав ткани. Информацию он посылает на iPhone, для которого марка создала бесплатное приложение. Сейчас разрабатывается приложение и для Android.



В случае, если черный носок потерял свою пару и стал одиночкой, он может «пожениться» с другим свободным черным носком. Для этого нужно перепрограммировать его чип через интернет, залогинившись на сайте Blacksocks, где в базе данных хранится вся информация о выпущенных здесь носках.

Оправдывая название марки, умные носки выпускаются только в одной цветовой гамме, размер их - от 40 до 46. В упаковке предлагается 10 пар носков с RFID-частотами и аппарат для их сортировки, а iPhone уже должен быть у вас дома. Стоимость такого пакета - 179 франков, одна пара стоит 17,90 франков.

Носки для пеших прогулок



Носки или ботинки? (barefootcompany.ch)

Молодой швейцарец Дитер Хенч из местечка Ландштахт в кантоне Тургау получил свою минуту славы благодаря английской газете Daily Mail. Его яркий стартап под названием The Swiss Barefoot Company выпускает носки со швейцарской символикой, в которых не страшно пройтись босиком не только по Красной Площади, но и по любой пересеченной местности.

Их трудно (пока) назвать модными, но они придутся по вкусу тем, кому жмут и мешают ботинки, их можно использовать для активного отдыха и работы в саду, прогулок по лесу и каменистому пляжу, при скалолазании. Они рекомендуются диабетикам, людям с нарушенной свертываемостью крови и тем, кто принимает разжижающие кровь медикаменты.

«Босоногие носки» напоминают перчатки - для каждого пальца выделено пространство. Плотная подошва выполнена из ПВХ, защищая ноги от порезов. Из чего именно сделаны носки - держится в секрете, этот запатентованный суперпрочный материал с полиэфирной защитой выдержит столкновение с осколками битого стекла, камнями и опасными предметами. «Я потратил много лет на исследования и технические разработки, чтобы добиться результата», - рассказал Дитер Хенч. Сейчас он работает над новыми моделями.



Для тех, кто не слуга, а законодатель моды (Daily Mail)

Носки выпускаются стандартной длины и укороченной, цена, соответственно, 59 и 55 евро. За 14.90 евро можно купить еще одну симпатичную новинку мужской моды от Хенча – спортивные шорты Rodwy Boadshort из прочного материала, растягивающиеся сзади и очень удобные. От чего они защищают – страшно даже подумать (на сайте об этом не говорится).

Какие мужчины самостоятельно покупают себе носки?

Почти четверть швейцарцев позволяют своим женам и подругам покупать себе носки. А вот британцы в этом отношении – настоящие балованные маменькины сынки. Самыми же самостоятельными в носочном вопросе оказались французы (89%). Это стало известно благодаря международному онлайн-опросу от компании Blacksocks, в котором участвовали 5 тысяч мужчин и женщин.

В 21% случаев задача покупки мужских носков перекладывается в Швейцарии на жену или спутницу жизни, а изредка это делает теща (2%). В Великобритании же главными покупательницами носков стали мамы и бабушки. Каждый второй англичанин с удовольствием получает от них такие подарки.

На этом цифры в носочной сфере не заканчиваются. В среднем швейцарцы, австрийцы и англичане приобретают по 11 пар носков в год. Экономные французы – 9 пар. Энергичные итальянцы – 15 пар. Оказалось, что опрошенные женщины покупают столько же пар носков для себя, как и мужчины. Интересно, куда они потом деваются в женском гардеробе и почему не обнаруживаются за диваном?

Source URL: <https://www.nashagazeta.ch/node/14236>