

Немцы падки на швейцарское печенье | Les Allemands sont friands de biscuits suisses

Author: Ольга Юркина, [Берн](#) , 24.02.2011.



(© Keystone)

Как карамельки и прочие сладости, печенье швейцарского производства пользуется большей популярностью за границей, чем на внутреннем рынке.

| Les Suisses ont mangé en moyenne 6,9 kg de biscuits en 2010, soit 200 grammes de plus qu'en 2009. Malgré cela, l'industrie suisse des biscuits, même si elle a augmenté ses ventes, perd du terrain sur le marché indigène.

Les Allemands sont friands de biscuits suisses

6,9 килограммов печенья самых разных сортов съели швейцарцы в 2010 году – на 200 грамм больше, чем в 2009. Всего в пределах страны было продано 53 838 тонн хрустящих лакомств, сладких и соленых, однако все большая часть импортируется из-за границы, что беспокоит местных производителей. В то же время, объемы продаж швейцарских кондитерских изделий за рубежом существенно выросли.

В прошлом году швейцарские производители печенья увеличили объемы продаж своей продукции на 3,1% - до 48 687 тонн. В переводе на язык финансов это означает, что торговый оборот отрасли возрос на 3,6% и принес 480,3 миллионов франков дохода, - сообщает швейцарская ассоциация производителей печенья и сладостей Biscosuisse. 73% продаж составили классическое печенье (40,8%) и традиционная выпечка долгого срока хранения (31,7%).

32 147 тонн всего произведенного в Швейцарии печенья, то есть две трети объема продаж, отправились на местный рынок и обеспечили 333,3 миллионов франков прибыли. Особенным успехом пользовались кексы и батончики мюсли (+11,2%), а также пирожные и хлебобулочные изделия (+7%). Только интерес швейцарцев к соленым изделиям для аперитива упал (- 1%). В то же время, зарубежные бисквиты и сухарики пробивают себе путь на швейцарской территории: объемы их продаж возросли на 3,5% и достигли 21 691 тонн.

Популярность швейцарского печенья росла в прошлом году и за границей, не смотря на стабильное положение франка и его рост по отношению к евро, что сказалось на ценах. Объем экспорта швейцарских кондитерских изделий длительного срока хранения возрос на 4,1% и достиг 16 540 тонн. Сюда входят самые разные сорта - от соленых лакомств для аперитива и выпечки (как пряники или ржаные хлебцы) до десертов-полуфабрикатов, шоколадного печенья, классических бисквитов и кексов. В общем и целом экспорт этой продукции принес 147 миллионов франков дохода.

Наибольшим успехом швейцарское печенье пользуется в Германии, где съедается 40% экспорта. На втором месте - французы (15,5% экспорта), за ними следуют Австрия (9,4%) и Чехия (7%). Существенно возросли объемы продаж швейцарского печенья и выпечки в Великобритании, Саудовской Аравии, Японии и США.

Biscosuisse объединяет 23 швейцарских производителей печенья и хлебобулочных изделий длительного срока хранения, в отрасли занято около 2 300 сотрудников.

Статьи по теме

[Флейты к шампанскому](#)

[Эта сладкая швейцарская конфетка](#)

Source URL: <https://www.nashgazeta.ch/node/11352>