

«Никогда не смотри назад» |

Автор: Людмила Клот, [Винтертур](#) , 14.06.2010.



"Ковбой номер 206" (© Hannes Schmid)

Рассматривая снимки швейцарского фотографа Ханнеса Шмида, весь мир поверил, что такие парни, как Ковбой Мальборо, действительно существуют.

|

Швейцарец [Ханнес Шмид](#) входит в число всемирно знаменитых фотографов. Он родился в Цюрихе в 1946 году, выучился на инженера по свету, а затем уехал в Южную Африку, где окончил школу искусств по специальности фотография. В 70-е годы он проехал через всю Африку и Южную Азию, снимая ландшафты и жителей. С 1977 по 1984 годы сопровождал звезд роксцены во время турне, итогом чего стала книга фотографий «Rockstars» - от А как «Абба» до Z как Заппа. Ханнес Шмид делал снимки для модных журналов и запечатлевал гонки Формулы-1.

С 1993 по 2003 года швейцарский фотограф занимался тем, что создавал ковбоев Мальборо.



"Ковбой номер 6" (©Hannes Schmid)

...Одинокие ковбои, сильные и мужественные, не надеющиеся ни на кого, кроме себя и своего мустанга, скачущие через бескрайнюю прерию и никогда не возвращающиеся назад. Фотокамера Ханнеса Шмида убедила весь мир в реальности этих невероятных парней. Имидж-икона, превосходная иллюзия, призыв к коллективной памяти человечества использовался для создания рекламы сигарет.

Как это делалось – сам автор снимков рассказал недавно в интервью швейцарской газете «Tages Anzeiger».

«Совершенно ясно, что фотографии делятся на весенние, летние, зимние и осенние. При этом нужно понимать, какое сообщение несет фотография. С учетом этого подбирают освещение и краски. Например, ментоловые сигареты в рекламе снимаются при ином свете, чем классические. Я предложил создателям рекламы различные решения, в каком месте можно сделать фотографии, специально объяснял комиссии, что нового будет на этом снимке. И лишь после этого я смог приступить к работе.



"Ковбой номер 11" (©Hannes Schmid)

- Говорят, бюджет рекламных съемок можно сравнить с бюджетом игрового фильма.

- Съемки, для которых целый табун лошадей устраивает родео, подразумевают громадные суммы. Для лошадей нужно было подвозить воду и сено, оборудовать стойла. Иногда в организации съемок было задействовано до сотни человек.

- Образ Ковбоя Мальборо искажен, чтобы быть связанным с рекламой сигарет, как вы к этому относитесь?

- Нет, миф Ковбоя Мальборо идет гораздо дальше сигарет. Когда президент Барак Обама говорит населению США о возвращении к исконным ценностям, по экрану в это время проходит картинка с ковбоем. Эта фигура символизирует самосознание Америки, но, конечно, тот образ американского ковбоя, который популярен за границей, от него отличается.

- И он становится искусственной фигурой, такие ковбои в действительности не существуют.

- Да, это и была самая фантастическая часть моей работы! Культовая фигура создавалась и отшлифовывалась в течение десятилетий до меня. Например, превосходно изобразил ковбоя Philip Morris. Бесчисленные вестерны Голливуда снимались под эт



"Ковбой номер 12" (©Hannes Schmid)

ого героя. И поэтому весь мир, включая американцев, верит теперь, что таких ковбоев до сих пор можно встретить. Я же занимался созданием образа, а не рекламой табака. Я вообще никогда не видел себя в качестве коммерческого или модного фотографа, все, что меня интересует – это инсценировки и работа.

Просто, когда я снимал рекламу, весь мир становился моей выставочной галереей – от Индонезии до джунглей. Это впечатляло. Особенно чувствовался этот гигантизм в Америке: мой снимок длиной 40 метров на бульваре Сансет! Неплохо, да? Но это все в прошлом, и на самом деле я вполне отделяю себя от своих фотографий.



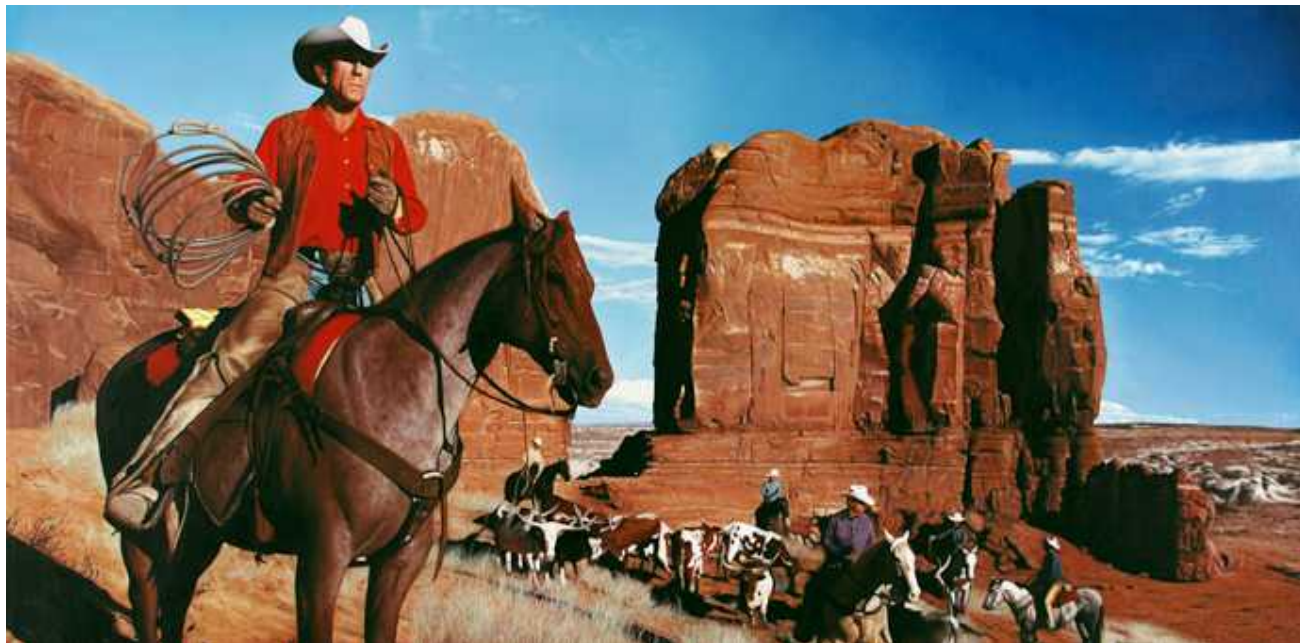
Ханнес Шмид

- Имеет ли какое-то значение, что именно швейцарец стал создателем американского мифа?

- Вряд ли. Просто я был популярен в свое время, и производители табака искали кого-

то, которые может превосходно инсценировать реальность. Еще раньше я фотографировал гонки Camel-Trophy и делал ковбоев для этой марки сигарет. Быть швейцарцем или не быть - не играло никакой роли».

Персональная выставка Ханнеса Шмида под названием «Never Look Back» идет сейчас в Винтертуре. Всего подобных снимков за десятилетие работы появилось несколько сотен – чтобы не тратить лишних слов, автор называл их по номерам. «Ковбой номер 1», «Ковбой номер 208» и другие безмолвные всадники, которые никогда не оборачиваются на своем пути.



"Ковбой номер 1" (©Hennes Schmid)

На выставке в Швейцарии вы увидите даже не фотографии, а выполненные самим Шмидом работы маслом. Они в точности отображают его собственные снимки. «Есть своя ирония в том, чтобы затратить часы работы на копирование того, что было снято в одно мгновение», - делится сам автор своим парадоксальным юмором.

Выставка «[Never Look Back](#)» идет с 12 июня до 19 сентября.

[фотографии](#)

[фотовыставка](#)

[Винтертур](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/culture/9985>