

В вине не истина, но деньги |

Автор: Людмила Клот, [Фрибург](#), 02.04.2010.



Работа дегустатора вина - наука и искусство (© bahys.com)

Швейцарские экономисты подсчитали, что инвестировать в вина сегодня выгоднее, чем покупать акции.

Не только дорогие и престижные марки вин определенного года урожая, но и более доступные сорта могут составить для своего владельца состояние в период финансового кризиса. К этому выводу пришли два швейцарских экономиста из университета Фрибурга.

Ассистент университетской кафедры управления финансами Жан-Филипп Вайскопф и профессор Школы гостиничного бизнеса в Лозанне Филипп Массэ, (по совместительству доктор наук во Фрибургском университете), вдвоем проанализировали цены на вина, проданные на аукционных торгах в США в период с 1996 по 2009 год.

Они сравнили цены на более чем 400 000 ушедших с молотка бутылок, применяя для анализа ряд экономических критериев. При этом изменение цен на вино ученые сопоставили с эволюцией так называемого индекса Рассела 3000 - показателя, отражающего динамику акций 3000 крупнейших по рыночной капитализации американских компаний, на которые приходится около 98% стоимости всего американского рынка акций.

В период с 1996 по 2000 годы индекс акций шел вверх быстрее, чем индекс вин. Но в

переходный момент с 2001 по 2003 год индекс вин продолжал прогрессировать, и даже теракт 11 сентября 2001 года, когда в Нью-Йорке были взорваны «башни-близнецы», не повлиял на ценность вина.

С 2005 по 2008 год индекс вин увеличился вдвое! Правда, с середины 2008 по январь 2009 года наблюдалось его снижение на 17%. Но в аналогичный период индекс Рассела 3000 обвалился на 47%.

Таким образом, вина – ценности, которые в инвестиционном портфеле считаются рискованным продуктом – в итоге принесли самую большую прибыль. Об этом швейцарские исследователи написали в статье, помещенной в мартовский выпуск журнала «American Association of Wine Economists».

Исследование доказало, что именно вина оцениваются в кризисные периоды, какими стали для мировой экономики 2001-2003 и 2007-2008 годы, выше, чем другие составляющие инвестиционного портфеля, такие, как акции, недвижимость и произведения искусства. Даже когда в государстве веют вихри экономической нестабильности, никто не сомневается в ценности виноградной влаги, запечатанной в бутылки.

К примеру, в 2003 году на аукционе цена на бутылку «Лафит-Ротшильд» урожая 1982 года составила в среднем 490 долларов. Шесть лет спустя бутылка стоила уже 2586 долларов, принеся годовой доход в 70%. Но и менее престижные и редкие вина также очень хорошо показали свою инвестиционную ценность: к примеру, цена «Барбареско Резерва Санто Стефано» урожая того же 1982 года выросла с 135 долларов в 2002 году до 613 долларов на торгах 2009 года. Так что покупайте вина на здоровье – вашего портмоне!

[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

[деньги швейцария](#)

Source URL: <http://www.nashgazeta.ch/news/economie/v-vine-ne-istina-no-dengi>