

## Ледяной тобогган на улицах Лозанны | Toboggan de glace dans les rues de Lausanne

Автор: Ольга Юркина, [Лозанна](#) , 12.03.2009.



В Лозанне 400-метровая ледяная горка соединит площадь Замка с эспланадой Рипонн. 13-го и 14-го марта старинный центр города превратится в головокружительную трассу, на которой пройдут соревнования по Ice Cross Downhill – экстремальному виду спорта, девять лет назад запатентованного маркой Red Bull.

Les 13 et 14 mars, la vieille ville de Lausanne se transformera en capitale de la glisse.  
Toboggan de glace dans les rues de Lausanne

Ice Cross Downhill, Red Bull Crashed Ice или скоростной спуск на коньках – нечто среднее между горнолыжным спортом и хоккеем. Участники, прошедшие отборочный этап, допускаются к финальной гонке по ледяному тобоггану, специально для этой цели воздвигаемому в городе. Скорость спортсменов на спуске может достигать 60 км/ч, а путь к финишу осложняется крутыми виражами, многочисленными трамплинами и... падающими конкурентами: ширина тобоггана всего 5 метров, а в каждом «забеге» участвуют четыре человека. Двое финалистов проходят в следующий тур. В результате гонки определятся победители, которые поделят между собой приз в 11 тысяч долларов (примерно 13 000 швейцарских франков). Кроме 80 претендентов лед на тобоггане проверят на прочность «почетные гости», один из них – мировая звезда [Стефан Ламбьель](#). Швейцарским организаторам

соревнования Лозанна приглянулась своими крутыми склонами: идеальное место для проведения подобных состязаний!

Изобрели Ice Cross Downhill в 2001 году: оригинальная идея принадлежит австрийскому фотографу и журналисту Штефану Ауфшнайтеру (Stefan Aufschneider), а реализацию и финансирование проекта взяли на себя производители легендарного энергетического напитка Red Bull. Дело в том, что основатель марки Дитрих Матешитц (Dietrich Mateschitz) – страстный поклонник экстремальных видов спорта и поддерживает их всеми средствами. А средств у него достаточно.

65-летний миллиардер мог бы стать героем авантюрного романа: обаятельный, скромный, известный своей хронической неприязнью к галстукам и необыкновенной предприимчивостью. В 1984 году, во время командировки в Таиланд для переговоров с местным импортером зубной пасты, коммерческий директор фирмы Blendax Матешитц попробовал замечательный энергетический напиток, производителем которого случайно оказался таиландский коллега. Находчивый австриец, недолго думая, предложил таиландцу организовать совместное предприятие и выпускать снадобье на Западе. Так «Krating Daeng», что на тайском языке означает «красный буйвол», превратился в более звучное и понятное Red Bull. А травяной напиток, которым запасались в дорогу таиландские дальнобойщики, чтобы не заснуть в пути, снискал мировую славу. Правда, в газированном виде.

Дитрих Матешитц, или «Диди», ревностно поддерживает репутацию «оригинала». Не только одеждой – джинсами и кожаной курткой, - но и экстравагантной спонсорской деятельностью. Глава Red Bull спонсирует любителей экстремальных видов спорта: от звезд более или менее безобидного кайтсерфинга до самых отчаянных скалолазов, не забывая безрассудных горнолыжников и сноубордистов. Между прочим, корпорация Red Bull финансирует безумные гонки на самолетах Red Bull Air Race, своеобразный воздушный слалом, и является основателем премии Taurus World Stunt Awards – аналога «Оскара» для каскадеров. Кстати, голливудская деятельность Матешитца этим не ограничивается. Именно он спонсировал своего соотечественника и друга Арнольда Шварценеггера - как говорится, во славу австрийского кинематографа.

Можно упомянуть и другие, более скромные увлечения Матешитца: например, ралли или Формулу 1 (они попадают в категорию скромных, потому что купил он пока только две команды). Кроме того, ему принадлежат сальцбургская и нью-йоркская футбольные команды, гордо носящие имя Red Bull. Так что развлечений у энергичного миллиардера достаточно.

Red Bull Crashed Ice – новая авантюра «Диди», которая пользуется не меньшим успехом, чем ароматное таиландское зелье и слалом на самолетах. Первая гонка прошла в Стокгольме, затем волна соревнований прокатилась по Канаде (Квебек), Чехии (Прага) и даже дотянулась до России (в 2004 году соревнования прошли в Москве). В Швейцарии первая гонка состоялась в прошлом году в Давосе, а теперь захватывающее дух зрелище предстоит увидеть и пережить городу Лозанне.

Первое правило гонок – безопасность. И для зрителей, и для участников. К участию допускаются только опытные спортсмены, и выступают они в экипировке хоккеистов. Трассу отделяют от зрителей специальные ограждения, наподобие тех, что используют на хоккейных стадионах. Поэтому работы по возведению ледяного

тобоггана будет достаточно. Чтобы заморозить 400-метровый ледяной коридор, понадобится 200 000 литров воды. Организаторы уверяют, что за все платит корпорация Red Bull и экологам Лозанны не стоит беспокоиться о неоправданных растратах энергии и кантонального бюджета. А вот каким образом на узких улочках поместится 20 000 зрителей, которых привлечет бесплатное развлечение, и насколько пострадает при этом исторический центр – это уже другой вопрос. Хотите стать участником? Сначала попробуйте свои силы в виртуальной гонке – будет не так больно!

<http://www.redbullcrashedicegame.com/>

Лозанна, Place du Château – Place de la Riponne

Пятница, 13 марта, 19 00 – 22 00 – квалификационный этап

Суббота, 14 марта, 19 00 – 21 30 – соревнования Red Bull Crashed Ice

Дополнительная информация: [www.redbullcrashedice.ch](http://www.redbullcrashedice.ch) Как это будет происходить,

Вы можете посмотреть на видео.

[Лозанна](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/sport/ledyanoy-toboggan-na-ulicah-lozanny>