Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Все дело в материале | Tout est question de matière

Автор: Надя Мишустина, Женева , 11.03.2009.

Весенняя коллекция Akris

Дизайнеры делают ставку на великолепные ткани.

|

Les designers misent sur la beauté du tissu.

Tout est question de matière

Дизайнеры экспериментируют с тканями и материалами. У Prada и Ralph Lauren ткани будто окунули в жидкое золото. У Louis Vuitton они блестят как новогодняя оберточная бумага. У Alexander McQueen плотные жакеты и леггинсы расписаны затейливыми компьютерными узорами. В коллекции Bottega Veneta платья сделаны из плотной кожи, почти диванной. У Giorgio Armani блестящие парча, ламэ и атлас притворяются повседневными – из них сшиты обычные юбки и жакеты. Нежные шелка и шифоны, кружева и органза, тюль и бахрома присутствуют почти в каждой коллекции, создавая эффект “прозрачности” – это главный сезонный тренд. Шелка для Versace расписала вручную художница Джули Верховен. Африканске принты тоже важны в этом сезоне – их можно обнаружить у Vivienne Westwood. На церемонии Оскара актриса Анн Хатауэй, в усыпанном стразами платье Armani Privé, затмила блеском наряда золотую статую за своей спиной. Мишель Обама на церемонию инаугурации надела платье и пальто известково-зеленого цвета, которые Изобель Толедо сделала для нее из швейцарского шерстяного кружева. Большинство собравшихся в женевском Confederation Center, где на большом экране транслировали инаугурацию, мерзли в мехах и черных зимних пальто. «Вот. Цвет

оптимизма», сказала Катарина Санд, хозяйка Septieme Etage (кстати, единственного бутика в Европе, где продаются коллекции Изобель Толедо). Мы потом шутили, что «цветные ткани» - это «новый черный».

Многие дизайнеры с удовольствием скажут, что ткань - это фундамент коллекции, (все равно что свежие продукты для шеф-повара) и от отношения к ней будет зависеть результат. «Будущее моды – за тканью. С нее все начинается», утверждала Донна Каран. Она сотрудничала с фабриками, которые разрабатывали ткани специально для нее; ее ошеломоляющие расходы приводили инвесторов в ярость. Дизайнер может легко изменить длину подола, но не цвет и не фактуру ткани, которую выбирают и заказывают за несколько месяцев до начала работы над коллекцией. Применение шифона или шерсти приведет к абсолютно различным решениям. Ткань во многом определяет форму одежды. В конце 1940-х – начале 1950-х годов Жак Фат, парижский кутюрье, выполнявший заказы для кинозвезд и членов королевской семьи, драпировал ткань непосредственно на модели, отталкиваясь от фактуры материала, вместо того, чтобы сначала рисовать эскиз. Кристобаль Баленсиага, Эманнуэль Унгаро и Билл Бласс работали таким же образом, позволяя ткани диктовать конечный результат. Некоторые дизайнеры в равной степени известны как благодаря своим коллекциям, так и материалам, из которых они сделаны. Ткань может выступать в роли визитной карточки модной марки, как в случае с Missoni, Burberry и Pucci. Качество тканей прославило и швейцарскую марку Akris.

Akris - удивительная марка. Она началась в 1922 году с кухонных фартуков, которые бабушка нынешних владельцев, братьев Альбера и Питера Краймлеров, шила дома на собственной швейной машинке. По словам Альбера, креативного директора Akris,

«растить двух сыновей ей было мало». Дизайн-студия и производство Akris находятся в Санкт-Галлене, но география бизнеса - весь мир.

«Мы продаем в два раза больше Akris, чем Джорджио». Меня поразили эти слова американского ритейлера, потому что, в отличие от Армани, Akris не производит ни обувь, ни аксессуары, не продает лицензии, не стремится удовлетворить абстрактный, универсальный вкус. Все дело в материалах. А ткани, из которых шьют одежду Akris, исключительно качественны: шелк, шерсть одновременно плотны и тонки, так что прикасаться к ним – удовольствие. Они еще и очень красивы, не только пастельные, но и насыщенные оттенки у Akris всегда достаточно сложные и мягкие, отчего даже яркие цвета не бывают кричащими. Костюмы Akris носят Кондолисса Райс и Анжелина Джоли. В весенней коллекции великолепны платья - прямые до колен и длинные в пол, под пояс, с плоской плиссировкой спереди, с рисунком, напоминающим картины Моне, написанные в Живерни. Для создания рисунка сначала сфотографировали сад, затем фотография была увеличена до зернистости на компьютере и напечатана на шелке. Такое, насколько мне известно, с текстилем в моде делается впервые.

Женева

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/news/style/vse-delo-v-materiale*