

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Час кризиса пробил | un pause luxueuse au SIHH de Genève

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 26.01.2009.



Новый хронограф от Blancpain

Новые тенденции в мире часовой моды сформулировал Салон SIHH в Женеве: холодность, мужественность и сложность.

|
SIHH Genève : les nouvelles tendances de la montre de luxe ; le froid, la complexité et la masculinité
un pause luxueuse au SIHH de Genève

Подводя итоги Салона высокого часовного искусства, прошедшего в Женеве с 19 по 23 января, остается только удивляться, сколь все-таки могущественна и



чувствительна мода. Часовое дело - а это одновременно наука, искусство и бизнес - в своем развитии четко следует законам моды в кризисный период: интеллектуальная мода начинает доминировать над вычурной, платья удлиняются и закрывают тело, а главными становятся цвета элегантной депрессии: черный и серый. К покупкам же люди начинают подходить более практично и эстетично, размыщляя первым делом о полезных качествах вещи.

Часы-2009 очень «полезны»: в них встроены всевозможные календари и



определители фаз луны, устройства для хронометрирования, все это оснащено максимальным количеством стрелок и циферблотов, как, например, механические часы Audemars Piguet (на фото справа). Не будем здесь спорить о полезность турбийонов - устройства, которое в принципе было изобретено для нейтрализации силы земного притяжения, на часы на запястье по законам физики просто не действующей. Важно то, что часы-2009 становятся чисто интеллектуальным устройством, механизмом, а не «стильной штучкой», усыпанной бриллиантами.



Как вино, сделанное в неурожайные на виноград годы, становится уникальным, так и модели часов, увидевшие свет в 2009 году, несут в

себе отсвет продолжающихся событий. Чтобы еще раз подчеркнуть их безыскусную прелест, а главное - прочность, мануфактуры делают их все более плоскими и с



более крупными корпусами, чем было принято раньше. Дизайнеры словно бы временно отказываются от поиска новых форм. И правильно: вложишься в разработку нового, а публика возьмет и отвергнет. Лучше приберечь деньги на черный день.

Да, часовой бизнес далек от спонтанности. Отрасль всегда внимательно следит за тем, что происходит в мире, каждую секунду рассчитывая свое будущее: каковы цены на золото, где и какие страны вступили в войну друг с другом (тем самым сокращая число потенциальных покупателей), как ведет себя доллар в своем ежедневном партнерском танце с евро и просчитывая множество других меркантильных факторов. Поможет ли эта стратегия приспособления под моду победить предстоящий кризис в часовой индустрии, о котором все только и говорят? Об этом мы узнаем ближе к концу года.

На фотографиях:

Hampton от Baume&Mercier.

Калибр 2908 - уникальный механизм, который работает без смазки, от Audemars Piquet

Титановый хронограф Piaget Polo.

Grand Tourbillon Heures Mystérieuses от Montblanc.

Статьи по теме:

[Фальшивые часы для обманщиков](#)

[Часовая выставка перешла на зимнее время](#)

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/chas-krizisa-profil>