

Swisscom подешевеет на километр |

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 24.09.2008.



Вывеска "голубого гиганта" швейцарской телефонии ©Keystone

Если все пойдет как задумано, стоимость телефонной связи должна снизиться.

Дело решенное между крупнейшим оператором связи Swisscom и Федеральной комиссией по коммуникациям со звучным названием ComCom(Commission fédérale de la communication): первый не может запрашивать больше, чем 18,18 франков за «последний километр». Что это значит для предприятия, которое швейцарцы называют «голубым гигантом», и для нас, пользователей телефонной связью?

1 апреля 2007 года шутки для Swisscom окончились: согласно новому закону о коммуникациях, он утратил свою монополию на «последний километр», который должен был предоставить в распоряжение всем остальным операторам связи.

Тогда Swisscom запросил за это 31 франк в месяц за каждое подключение. Цена основывалась на стоимости инфраструктуры. Год спустя, под давлением своих мобильных коллег Sunrise, Orange и Cablecom, Swisscom вынужден был снизить цены до 23.50 франков. Сегодня Комиссия по коммуникациям решила, что бывший монополист и этого не заслуживает.

Устанавливая новый тариф, ComCom надеется удешевить стоимость связи для потребителей и стимулировать здоровую конкуренцию у операторов связи.

«Last mile» - самое «узкое» место для всех операторов связи. Физически «последний километр» это телефонный кабель, протянутый от магистральной телефонной линии к дому пользователя. Этот кабель на практике не является непрерывной трассой. Как правило, сигнал идет по кабелю, разбитому на участки, между которыми стоит коммутационное оборудование.

В России проблема «последнего километра» в телефонии стоит крайне остро. Особенно страдают интернет-пользователи. Сколько раз приходилось им чертыхаться, скачивая нужную информацию из Интернета, когда происходил обрыв связи. В этом случае пользователь склонен ругать своего провайдера, считая, что разъединение случается по его вине. На самом же деле обрыв связан с качеством телефонной линии, идущей от модема до входного шлюза провайдера. Критическое влияние на эффективность связи оказывает качество линии на участке "последнего километра".

В Швейцарии качество связи в порядке, но километровые цены не дают покоя конкурентам.

Swisscom отказался комментировать информацию до того, как в деталях изучит решение ComCom. Цены на мобильную связь в Швейцарии уже являются достаточно низкими по Европе, и это несмотря на значительную стоимость обслуживания сетей. Швейцарские же правила строительства, охраны окружающей среды и здоровья граждан не позволяют прокладывать и обслуживать сети «тяп-ляп», а качественная работа стоит дорого - намекает он.

[Swiss](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/swisscom-podesheveet-na-kilometr>