Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Прибыльное швейцарское лето |

Автор: Надежда Сикорская , Женева , 11.08.2008.

Швейцария как на открытке - Alain Rouèche, Edipresse

Имидж открыточной Швейцарии не теряет своей привлекательности. Туристическая статистика подтверждает самые оптимистичные прогнозы, и после очень удачной зимы страна приближается к историческому летнему рекорду.

|

Имеющиеся на сегодня данные не полные - летний туристический сезон в Швейцарии длится с мая по октябрь - но владельцы отелей и подъемников, продавцы мороженого и сувениров уже потирают руки.

И у них есть основания радоваться, ведь положительные (то есть плюсовые) результаты зафиксированы во всех графах туристических отчетов.

По расчетам Базельского института экономики, сделанных по заказу федерального Министерства экономики, общее число ночей, проведенных

туристами в швейцарских отелях - именно в таких единицах высчитывается эффективность гостиничного бизнеса - возрастет в 2008 году на 3,5% и перевалит за 30 миллионов, что станет лучшим результатом за последние 15 лет. В то время как в Женеве, Тичино, районах Интерлакена и озера Тун ситуация либо не изменилась, либо улучшилась на 1%, отели, расположенные на побережье Женевского озера и в Юрских горах, в Санкт-Морице, Невшателе, Адельбодене и в кантоне Вале отмечают четырехпроцентный рост.

По цифрам за 2007 год, среди городов лидирует Цюрих (1 424 726 ночей), на втором месте Женева (1 130 177), на третьем - Люцерн (695 480). Столица Швейцарии Берн занимает лишь восьмое место (382 596 ночей).

Среди горных курортов пальма (а в данном случае, наверное, елка) первенства у Церматта (554 501 ночь), за ним следует Давос (398 349). Удивительно, но такое известное место как Вербье не вошло в десятку наиболее популярных.

Шильонский замок (Edipresse)

Несмотря на большие усилия и средства, вложенные Швейцарским туристическим анентством в пропагандирование ЕВРО-2008, это главное событие лета не принесло желаемых результатов. Директор Шильонского замка Жан-Пьер Пастори, например, прямо «обвиняет» футбол в спаде интереса к вверенному ему музею. «В то время как все предсказывали положительный эффект чемпионата на весь туристический комплекс, распространенная информация о сложностях общественного транспорта наверняка отбила у многих охоту путешествовать», говорит он. Однако свежеполученные цифры подтвердили огромную популярность замка в первой половине лета - 193 000 посетителей по сравнению с 184 000 в тот же период в

прошлом году.

А самым популярным музеем страны в 2007 году стал Швейцарский музей транспорта в Люцерне (872 905 посетителей), за ним с большим отрывом следует Фонд Бейелера в Базеле (389 905). Женевский Музей искусства и истории на почетном третьем месте (352 748).

Среди памятников природы абсолютным чемпионом в прошлом году стал Рейнский водопад, самый большой в Европе, привлекший целый миллион посетителей! Для сравнения, ледник Алеч (Aletsch) в кантоне Вале, внесенный в 2001 году в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, посетило в 100 раз меньше человек.

Туристы из России прочно заняли первое место среди гостей Швейцарии. На их долю приходится 450 000 проведенных в отеле ночей, что на 20% превышает данные за прошлый год. За россиянами следуют посетители из арабских стран, Китая (которых в этом году меньше из-за Олимпиады) и Индии.

Швейцария

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/pribylnoe-shveycarskoe-leto