

## Купальные одежды |

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#), 04.07.2008.



Купальник Lenny весна-лето 2008

Купальники все больше закрывают тело. Самые дерзкие модницы выглядят очень целомудренно.

Считается, что история женского купальника - это история раздевания. Действительно, когда-то купальник выглядел как полноценная одежда. Трудно себе представить, что в начале XIX века женщины входили в воду в обуви, чулках, чепцах и в длинных платьях. Нередко, чтобы платье не задиралось в воде, к подолу пришивали металлические предметы. Конечно, о плавании в таком наряде не могло быть и речи. Сменилось не одно поколение, прежде чем на морских побережьях появились дамы в туниках с панталонами ниже колен. А когда в 20-х годах прошлого века женщины надели купальные костюмы, полностью открывающие руки и ноги, разгорелся скандал. На пляжах даже появились блюстители порядка, которые измеряли длину купальных костюмов и налагали штраф на дерзких модниц. Но главные перемены были впереди.

В 1946 году два француза, модельер Жак Эм и автомобильный инженер Луи Репар, практически одновременно создали первый в мире отдельный купальник. Первый назвал его «атомом», второй - бикини (по имени атолла Bikini в Тихом океане, где американцы проводили испытание атомной бомбы). Репар лучше «раскрутил» свое изобретение, именно его имя подхватили средства информации. Общественность была в шоке, манекенщицы отказывались демонстрировать бикини на публике...

Изобретатель нанял стриптизершу, а все остальное - история. Мода на бикини вызвала цепную реакцию: женщины начали стремительно оголяться. В 1960-х Руди Гернрих обнажил грудь - стали носить монокини (купальник без верха). Потом обнажились ягодицы - так началась мода на стринги. В Бразилии бикини сократили до микроскопических лоскуточков на ниточках и прозвали *fiu dental* -зубная нить. Но два года назад, когда бикини стукнуло 60, оголение остановилось и фасон купальников изменился разительно. Никаких ниточек и стрингов. Сегодня купальники закрывают тело и выглядят очень целомудренно.

Luiza Bonadinam, 2009 (© Marcio Madeira)

Lenny, весна-лето 2009 (© Marcio Madeira)

Дело прежде всего в том, что мода на купальные костюмы подчиняется общим законам моды. А эта капризная дама от сезона к сезону становится все сдержаннее и элегантнее в том смысле, что вкладывали в это понятие старые кутюрье. Достаточно посмотреть снимки с демонстрации Dior haute couture, прошедшей 30 июня в Париже, чтобы убедиться - рафинированный образ *jolie madame*, который создал Кристиан Диор и запечатлел фотограф Ирвинг Пенн, сегодня снова актуален. Кроме того, мода на «голые» купальники и микроскопические бикини была связана с желанием обрести максимально ровный загар, а загорать на пляже сейчас не принято - для этого существуют автобронзанты. В купальниках либо плавают в бассейне, либо отдыхают на яхте, либо играют в волейбол, либо пьют коктейль под зонтиком в тени.

Итак, купальники этим летом должны быть максимально закрытыми. Цельные купальники предпочтительнее, чем отдельные, а отдельные совсем не напоминают бикини последних десятилетий. Они скорее похожи на кокетливые костюмчики *rip-up girls* послевоенной эпохи: сверхзакрытые микро шортики и солидный бюстгальтер на косточках, который поддерживает и делает пышнее. Совершенно прелестные модели есть у *Pistol Panties*. Даже их отдельные купальники, которые мало что скрывают, притворяются цельными: на модели Tatiana низ и верх соединены узкой вертикальной полоской. Fashion марки, которые всегда придавали огромное значение сексуальности образа, в этом сезоне пошли другим путем. *La Perla*, *Roberto Cavalli* и *Lenny* не открывают тело, а скорее, оформляют его с помощью глубокого, графичного декольте. *Lenny* выполнила декольте настолько изящно, что купальник запросто можно носить как топ, с пышной юбкой или прозрачными брюками.

Тренд этого лета - нарочито старомодные купальники. Раздельные купальники *Gottex* цитируют вечерние платья золотой эпохи Голливуда, когда наряды подчеркивали женственность, но еще не рисковали обозначить сексуальность. Облегающие шортики отделаны сложной драпировкой. Они с низким вырезом по линии бедра и с завышенной талией, так что закрыт пупок. В состав этих шедевральных купальников входит новый материал *extra light* с повышенной устойчивостью к хлорированной воде. Кроме того, он не прозрачен, что имеет особое значение для купальников белого цвета.

*Pistol panties*, Tatiana

5 июля бикини отмечает свое 62-летие. Но несмотря на пенсионный возраст, бикини

своих позиций не сдает, особенно в Рио-де-Жанейро. «У нас бикини считают базовой вещью,» говорит мне Ленни Ниемайер, дизайнер культовых бразильских купальников «их носят круглый год.» Современная девушка из Ипанемы «высокая, худая, молодая и милая,» как пел Антонио Карлос Джобим, покупает 5 пар бикини в сезон, у многих в гардеробе более 20 купальников. Кариоки (так называют родившихся в Рио) часто миксируют верх и низ купальников, создавая собственные оригинальные ансамбли. По словам Катарины Санд, женевские модницы обожают кокетливые бикини Pistol Panties. Ищите их в женевском бутике Катарины Septieme Etage.

Купальники по-прежнему вызывают споры. Самые последние по времени бушуют вокруг Speedo LZR Racer. Разработанный при поддержке Pistol panties, Raquel

американского аэрокосмического агентства NASA, гидрокостюм сделан из сверхлегкой водоотталкивающей ткани, которая быстро сохнет и за счет гладкой поверхности позволяет уменьшить сопротивление воды. Костюм не имеет ни единого шва: фрагменты соединяются при помощи ультразвука. Эта революционная новинка должна появиться в продаже в октябре.

В пляжной моде следующего года открытий не предвидится. На демонстрации коллекций сезона весна-лето 2009 в Рио-де Жанейро много купальников были закрыты наглухо, под горлышко, на подобие тех, в которых выступают синхронные пловчихи. Настоящая новость, пожалуй, в том, что купальник по-прежнему главный, но уже не единственный предмет в пляжном гардеробе. Пляжной одежды стало больше и она активно завоевывает позиции за линией песка. В тренде накидки-кейпы, платья джелабы, прозрачные брюки - шаровары и пышные юбки, которые, как правило, той же расцветки, что и купальник. Пляжной одежды много, найти свой вариант не трудно. Но вот что забавно, выступая за пределы песка, эти новые пляжные ансамбли теряют всякий флер в компании вьетнамок havanianas. Они требуют изящных босоножек на каблуках или espadrilles на танкетке, которые обволакивают щиколотки яркими лентами и придают их обладательнице легкую походку.

Полезные адреса в Женеве:

Septième Etage: Rue de Perron, 10 (+ 41 22 310 7770)

La Perla : rue du Rhône, 106 (+41 22 310 33 27)

Roberto Cavalli : Rue du Rhône, 49 (+41 22 310 26 56)

[Женева](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/style/kupalnye-odezhdy>