

Швейцарские предприятия и политика разнообразия | Les entreprises suisses et la politique de la diversité

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 25.03.2025.



Фото: Clay Banks, Unsplash

Как политический курс Дональда Трампа влияет на швейцарский бизнес?

|

Quel impact la politique de Donald Trump a-t-elle sur les entreprises suisses ?

Les entreprises suisses et la politique de la diversité

Наша Газета уже [рассказывала](#) о том, что разнообразие, инклюзивный подход, стремление к социальному равенству, защита климата и другие подобные вопросы не являются приоритетными для администрации американского президента. Власти США отказываются от соответствующих программ, что оказывает влияние не только на науку, но и на бизнес. Последствия этого курса ощущаются даже в Швейцарии.

В частности, от целей по инклюзивности уже отказались такие крупные швейцарские предприятия, как UBS, Novartis и Roche. Банк UBS, например, в годовом отчете за 2023 году около двадцати раз упомянул о своей программе «Разнообразие, равенство и инклюзивность», а вот в отчете за 2024 год эта программа исчезла.

Уменьшила свои амбиции в плане поощрения разнообразия и инклюзивности на рабочем месте и фармацевтическая компания Novartis. Как сообщает RTS, еще в сентябре на американской версии сайта Novartis продвигалось этническое и гендерное разнообразие, а сегодня на изображениях больше нет женщин-трансгендеров и стало меньше людей из числа меньшинств.

Что касается Roche, то в прошлом году компания почти достигла своих целей по разнообразию, а в этом отказалась от них, планируя также переименовать и реорганизовать отделы по вопросам разнообразия в США и Базеле. Однако компания по-прежнему стремится к созданию инклюзивной рабочей среды, «где поощряется разнообразие взглядов и опыта и где каждый может почувствовать себя частью коллектива, чтобы выполнять свою работу наилучшим образом».

Швейцарские предприятия объяснили смену курса новыми распоряжениями американских властей. Указы Дональда Трампа запрещают программы разнообразия в государственных учреждениях США, которым также больше не разрешено приобретать товары и услуги у компаний, имеющих подобные программы. Необходимость соответствовать требованиям законодательства США объясняется коммерческими интересами. Дело в том, что крупные швейцарские компании очень активны на американском рынке: в прошлом году на долю США пришлось более половины продаж фармацевтической продукции Roche и 35% оборота UBS. Таким образом, риск потерять заказы в США и тем самым поставить под угрозу рабочие места, очевидно, слишком велик. На Roche, например, в США, работают 26 000 человек, что больше, чем в любой другой стране и составляет четверть от общего числа сотрудников компании.

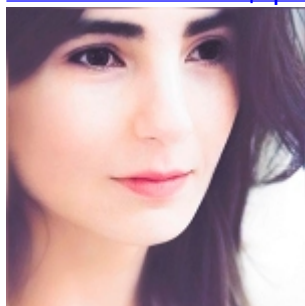
Другие швейцарские компании заняли выжидательную позицию, будучи готовыми при необходимости адаптироваться к возможным изменениям в законодательстве. Некоторые фирмы открыто сопротивляются давлению США. Так, Swatch обязуется поддерживать разнообразие и увеличивать долю женщин на руководящих должностях и не планирует отступать от этой позиции даже в условиях нового политического климата в США. Авиакомпания Swiss также отметила, что инклюзивность – неотъемлемая часть ее корпоративной культуры.

Поражаясь тому, как быстро оказалась отброшенной тема, долгое время считавшаяся важной, специалисты по подбору персонала и вопросам гендерного и культурного разнообразия выражают надежду на то, что между внешней коммуникацией и

внутренней практикой останется пространство для маневра, и налаженная корпоративная политика инклюзивности все же не будет «похоронена». Как отметила в комментарии Blick Николь Нидерманн из Центра компетенции по вопросам многообразия, инвалидности и инклюзивности при Университете Санкт-Галлена, компании могут структурировать свои программы по-другому, менее заметно, но не откажутся от них полностью.

Добавим, что оказываемое США давление может затронуть не только науку и корпоративный сектор, но и юристов. По информации RTS, ряд европейских юридических фирм получили письмо от правительства США с просьбой пересмотреть свои программы по обеспечению разнообразия и указать имена, пол, расу и контактные данные сотрудников, работающих по этим программам. В Швейцарии пока ни одна юридическая фирма не получила предписания из Вашингтона.

[дональд трамп и швейцария](#)
[швейцарские компании](#)
[бизнес в Швейцарии](#)



[Зарина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Политика Дональда Трампа как угроза науке?](#)

[Пошлины Дональда Трампа и Швейцария](#)

[Американские пошлины и швейцарские товары](#)

[Свобода, равенство, разнообразие](#)

[Швейцария вошла в десятку стран-чемпионов по равенству полов](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskie-predpriyatiya-i-politika-raznoobraziya>