

Швейцарский графический дизайн как эталон | Le graphisme suisse comme référence

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 11.01.2024.

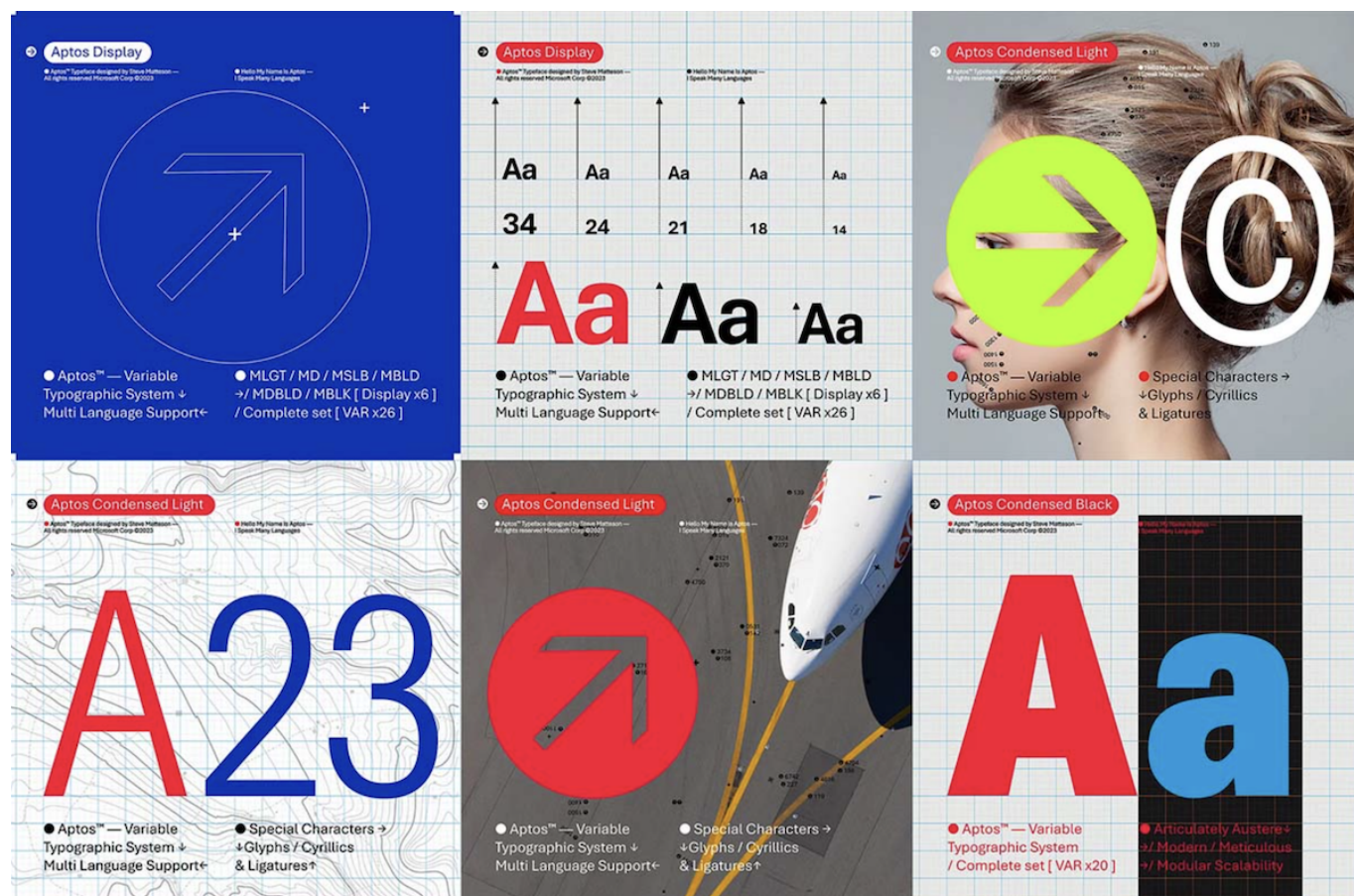


Фото: Microsoft

Новым стандартным шрифтом для Microsoft Office стал Aptos, разработанный по образцу известных швейцарских гарнитур.

|

Aptos, la nouvelle police par défaut de Microsoft Office, s'inspire de la typographie suisse.

Le graphisme suisse comme référence

Пользователи продуктов Microsoft наверняка обратили внимание на то, что с недавнего времени в почтовом клиенте Outlook, документах Word, таблицах Excel и презентациях PowerPoint по умолчанию больше не используется шрифт Calibri, применявшийся с 2007 года. Его сменила новая базовая шрифтовая гарнитура Aptos.

Процесс выбора идеального шрифта для новых экранов с более высоким разрешением начался несколько лет назад. Шрифт должен был обладать четкостью, однородностью и отлично подходить для отображения на дисплеях. Как пояснил в своем блоге менеджер по дизайну программ Microsoft Сай Дэниелс, шрифты по умолчанию наиболее примечательны отсутствием производимого впечатления. Пользователи редко задумываются о них, и в этом заключается преимущество стандартных шрифтов – они позволяют людям, не отвлекаясь, сразу же погрузиться в творческий процесс и оставаться в своих мыслях, а не думать о том, какую форму эти мысли принимают.

В 2021 году были представлены пять возможных «преемников» Calibri – Bierstadt, Grandview, Seaford, Skeena и Tenorite, которые компания Microsoft заказала у различных дизайнеров. Шрифты были доступны в приложениях Office, и фаворитом пользователей стал Bierstadt. Впрочем, название показалось не совсем подходящим для шрифта, который будет использоваться по всему миру, поэтому его переименовали в Aptos – в честь небольшого городка в калифорнийском округе Санта-Круз.

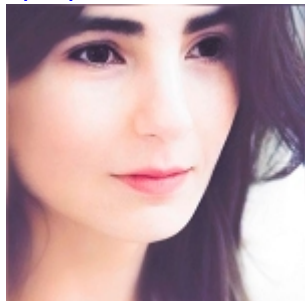
Aptos был разработан Стивом Маттесоном, который также создал TrueType и Segoe. Этот современный шрифт без засечек вдохновлен швейцарской типографикой середины XX века, в частности, гарнитурой Helvetica. В 1956 году в мюнхенштайнской типографии Haas Макс Мидингер и Эдуард Хоффманн отлили Neue Haas Grotesk из свинца для ручного набора. Шрифт приобрел мировую популярность под новым названием Helvetica: он использовался для маркировки в общественных местах, в частности, на указателях в нью-йоркском метро. В качестве корпоративного шрифта или в логотипах он используется международными компаниями, такими как Lufthansa, 3M и Nestlé. По популярности Helvetica даже превосходит работы известного швейцарского дизайнера шрифтов Адриана Фрутигера Univers и Frutiger, используемые в аэропорту имени Шарля де Голля в Париже и на указателях расстояний на швейцарских автострадах.

Швейцарские типографы тяготели к гротескным (т.е. без засечек) шрифтам, подобным Helvetica, из-за их пригодности для печати. Однако, по мнению Стива Маттесона, в современном мире гротеск нуждается в изменениях – он должен быть менее институциональным и механическим. Именно поэтому дизайнер придал Aptos органические штрихи, которые помогут очеловечить цифровую среду и смягчить регламентированный порядок типографской сетки.

Черты швейцарского национального характера прослеживаются даже в описании Aptos: этот универсальный шрифт призван выражать простоту и рациональность в хорошо читаемой форме, а его четкие контуры должны подчеркивать порядок и сдержанность. Любопытно, что первоначально выбранное дизайнером название также содержит отсылку к Швейцарии: Bierstadt назван в честь одной из вершин Колорадо. «Когда я думаю о швейцарском шрифте, я думаю об Альпах, а поскольку я живу в Боулдере, то мои Альпы – это Скалистые горы», – отметил Стив Маттесон.

Таким образом, отныне, если только пользователи не отдадут предпочтение собственным шаблонам, например, скучноватому и изрядно поднадоевшему Times New Roman, в миллионах электронных сообщений, офисных документов, бухгалтерских таблиц и студенческих презентаций по всему миру применяется вдохновленный Helvetica шрифт. Это ли не лучший комплимент для швейцарского графического дизайна?

[графический дизайн](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[100 лет графического дизайна: от подражания до собственного стиля](#)

[Придумано швейцарцами](#)

[100 лет швейцарского дизайна в одном месте](#)

[Где получить профессию дизайнера в Швейцарии?](#)

[Там, где рождается дизайн](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/shveycarskiy-graficheskiy-dizayn-kak-etalon>