

Лыжи лыжам рознь | Tous les skis ne sont pas les mêmes

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#) , 21.01.2022.



Фото: Sebastian Staines, Unsplash

Почему цена на одни лыжи составляет несколько сотен франков, а на другие – несколько тысяч? И какую роль в ценообразовании играют материалы, трудозатраты и маржа производителя?

|

Pourquoi certains skis coûtent-ils quelques centaines de francs et d'autres quelques milliers ? Et quel rôle jouent les matériaux, la main-d'œuvre et la marge du fabricant dans la tarification?

Tous les skis ne sont pas les mêmes

В разгар зимнего сезона многих любителей лыжных видов спорта беспокоит вопрос – стоит ли покупать собственные лыжи или лучше взять спортивное снаряжение на прокат? Те, кто настроен серьезно и имеет возможность регулярно кататься, конечно, выберут первое. И тут же столкнутся с огромным предложением на рынке: цены на лыжи в специализированных швейцарских онлайн-магазинах стартуют от 120 франков и улетают практически в бесконечность, достигая нескольких тысяч за эксклюзивные модели. Чем же объясняется такая ценовая разбежка? И из чего вообще складывается цена пары лыж? Пояснения нашлись на страницах экономического журнала Bilan.

Оказывается, качество сырья определяет 9% цены. Так, различные материалы, используемые для изготовления лыж, производятся, в основном, в Европе. Речь идет о стали, титане, стекловолокне, кевларе (прочное синтетическое волокно), смоле и ценных породах дерева для лыж класса люкс.

Любопытно, что на сборку нескольких слоев лыж высшего класса уходит от тридцати до сорока пяти часов работы, а на сборку базовой модели – всего пятнадцать минут, что, естественно, влияет на стоимость. В целом, трудозатраты и производство лыж составляют 8% от их цены. Некоторые компании перенесли производство лыж в Азию, в частности, на Тайвань, а другие бренды, наоборот, базируются в европейских странах, таких как Испания, Румыния или Польша, а также Франция и Швейцария для премиум-моделей. Это позволяет сэкономить на транспортировке, хранении и таможенных расходах, но увеличивает затраты на оплату труда.

Еще 8% конечной цены – это крепеж. Дело в том, что механизмы крепления считаются самой сложной частью лыжных конструкций: цену увеличивают степень сцепления составных элементов и ряд испытаний, которым подвергаются крепления.

На транспортные расходы приходится лишь 2% цены. Такая низкая доля объясняется тем, что многие производственные площадки были перемещены в Европу. Тем не менее, для недорогой продукции, которая зачастую все еще производится в Азии, эта доля может увеличиться до 5%.

Далее в игру вступают другие факторы, например, маржа производителя, которая составляет от 25 до 30% цены. Сюда входят расходы на маркетинг, исследования и разработки, чтобы улучшить гибкость, легкость и прочность лыж. Для лыж начального уровня эта маржа может достигать 20%, а в более продвинутых технических моделях или моделях класса люкс показатель будет превышать 30%.

На маржу продавца приходится от 30 до 35% конечной цены. Если в долинах лыжи появляются на прилавках только с сентября по апрель, то в горах многие спортивные магазины выставляют их круглый год, что увеличивает затраты на хранение. Некоторые дистрибьютеры производят лыжи под собственной маркой – в этом случае наценки производителя и продавца объединяются, что объясняет более

привлекательные цены.

Наконец, не стоит забывать о налогах. Помимо НДС, существуют различные пошлины на импорт сырья для производства лыж – все это увеличивает их цену еще на 13%.

Желание сменить любимые лыжи обычно возникает, когда человек делает прогресс в катании и стремится перейти на более совершенное оборудование, которое лучше отвечает новым потребностям и условиям скольжения. Кроме того, нередко причиной для смены лыж становится интерес к освоению новых видов катания, например, фрирайда или фристайла. Профессионалы советуют приобретать новые лыжи в конце сезона, когда стартуют распродажи. Еще одна отличная возможность – лыжные тесты, которые многие бренды устраивают на курортах, как правило, в начале сезона. Во время таких мероприятий можно протестировать лыжи и получить профессиональную консультацию перед покупкой. Некоторые швейцарские бренды устраивают пробные катания в течение всего сезона, например, продукцию марок [RTC](#) и [Swiss Massiv](#) можно будет протестировать до февраля-апреля.

[экономика](#)

Статьи по теме

[В кантоне Берн производят эко-лыжи](#)

[Маски, каски, лыжи](#)

[В Швейцарии создали «черепашьи» лыжи](#)

[Где в Швейцарии встать на лыжи?](#)

[Блистать на лыжне](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/lyzhi-lyzham-rozn>