

Corum знает, чего хотят женщины | Corum sait ce que les femmes veulent

Автор: Заррина Салимова, [Ла Шо-де-Фон](#), 11.10.2018.



© Corum Watches

Часовая марка Corum представила новую коллекцию «Eleganza», полностью посвященную женщинам. В часах, выпущенных ограниченным тиражом, впервые в истории бренда использован механизм регуляторного типа с автоматическим подзаводом.

La marque horlogère Corum a dévoilé une nouvelle collection «Eleganza» 100% dédiée aux femmes. En édition limitée, ces modèles utilisent, pour la première fois dans l'histoire de la

maison, un mouvement automatique de type régulateur.

Corum sait ce que les femmes veulent

Слово «eleganza» с итальянского языка можно перевести как изысканность, элегантность, изящество, стиль или шик, и оно как нельзя лучше подходит для описания новой коллекции женских часов от Corum. «Мы хотели создать исключительные часы, роскошные и в то же время современные», – рассказывает генеральный директор Corum Жером Биар. И, кажется, швейцарской часовой марке это удалось: благодаря классическому круглому корпусу диаметром 40 мм, инкрустированному драгоценными камнями безелью и необычной индикации времени, эти часы могут стать настоящим «хитом».

Часы из линии «Eleganza» выпущены с двумя вариантами корпуса – 3 модели из серебра и 4 модели из розового золота 18 карат. Безель может быть украшен как полудрагоценными камнями (танзаниты, аквамарины, турмалины или аметисты), так и сапфирами, а также лучшими друзьями девушек – бриллиантами. Природный цвет камней подчеркнут подобранным в тон кожаным ремешком. Циферблат дополняет инкрустированная заводная головка.

Самое необычное в новой линии – это индикация времени. Если украшенными бриллиантами часами никого не удивишь, то три разных счетчика для часов, минут и секунд, напротив, выглядят необычно и очень современно. На циферблате «Eleganza» вы не найдете двух традиционных стрелок и цифр по кругу. Вместо этого дизайнеры поместили вверху окошко «прыгающего часа», в котором появляется крупная арабская цифра черного цвета на белом фоне, под ним отображаются минуты, а внизу расположен секундный счетчик. В моделях часов с серебряным корпусом секундный счетчик снабжен только метками «30» и «60», а в моделях с золотым корпусом имеются все метки, причем они инкрустированы сапфирами, бриллиантами или аметистами. Все счетчики выстроены в вертикальную линию, что позволяет считывать время быстро и интуитивно.

Часы из коллекции Eleganza снабжены механизмом регуляторного типа с автоматическим подзаходом. На сегодняшний день, это единственная коллекция Corum, в которой используется подобный тип механизма. Каждая модель коллекции будет выпущена в ограниченном количестве – от 8 до 18 экземпляров, подчеркивается в коммюнике марки.

Добавим, что часовая марка Corum была основана в 1955 году в Ла-Шо-де-Фоне, столице швейцарского часового искусства. К знаковым моделям Corum относятся часы Admiral. Они были впервые выпущены в 1960 году, быстро завоевали популярность среди яхтсменов и моряков и с течением времени стали настоящей легендой в мире часов. Славу самобытного часового бренда Corum принесли часы Golden Bridge с механизмом формы «багет», созданным часовым мастером Винсентом Калабрезе в 1980 году. Необычность конструкции заключается в том, что линейные зубчатые передачи смонтированы внутри прозрачного корпуса таким образом, будто они просто подвешены в воздухе и не соединены друг с другом. В 2005 году марка выпустила Classical Vanitas – первые в мире часы, циферблат которых украшен мозаикой из каменных и мраморных фрагментов, выложенных в технике маркетри.

На прошлой неделе стало известно, что с 2019 года бренд Corum покидает салон часового и ювелирного искусства Baselworld, в котором он участвовал на протяжении

62 лет. По словам Жерома Биара, компания решила сменить концепцию и распределить бюджет иначе, устраивая небольшие мероприятия и презентации для клиентов на трех континентах.

Напомним, что часовые салоны переживают сейчас настоящий кризис, а сообщения о том, что очередная марка часов или украшений решила прекратить сотрудничество с [Baselworld](#) или [SIHH](#) появляются буквально каждую неделю. Одной из основных претензий, озвучиваемых часовщиками, является то, что концепция большой ежегодной ярмарки для профессионалов индустрии не соответствует требованиям времени. Сегодня часовым маркам не нужен посредник для установления контактов с прессой, клиентами и продавцами: они предпочитают взаимодействовать со всеми партнерами напрямую и устраивать презентации часовых новинок онлайн.

[женщины Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Легко ли найти хорошего часовщика в Швейцарии?](#)

[Вышла «Белая книга» высокого часового искусства](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/corum-znaet-chego-hotyat-zhenshchiny>