

Соор бойкотирует Nestlé | Coop boycotte Nestlé

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 26.02.2018.



(c) Соор

Соор и другие крупные европейские розничные сети приостановили закупки продуктов Nestlé и хотят добиться для себя более выгодных условий.

Coop et de gros distributeurs européens ont arrêté les commandes de produits chez Nestlé. Les détaillants veulent obtenir de meilleures conditions d'achats.

Coop boycotte Nestlé

Альянс европейских ритейлеров Agescore, в который входят швейцарская сеть продуктовых магазинов Coop, немецкая Edeka, французская Intermarché, итальянская Conad, испанская Eroski и бельгийская Colruyt, требует от концерна Nestlé снизить закупочные цены.

В середине февраля представители Coop объявили о прекращении закупок 150 наименований Nestlé, среди которых такие популярные у покупателей продукты, как салатные соусы Thomy, шоколадные конфеты Cailler Perles, кофе Nescafé Azera и пицца Buitoni La Fina.

Оставшиеся на складах товары продаются со скидками, например, в интернет-магазине Coopathome две упаковки минеральной воды Vittel (12 бутылок) стоят как одна. Покупатели такому неожиданному подарку рады и моментально расхватывают уцененные банки с кофе и коробки с пралине.

Coop планирует заменить Nestlé продуктами собственной марки – не менее качественными и не такими дорогими, по утверждению компании. Скептически настроенные журналисты считают, что торговая сеть беспокоится не столько о том, чтобы предоставить покупателям товары по более низким ценам, сколько о том, чтобы занять место Nestlé, а весь скандал и попытки Coop представить себя как защитника потребителей стоит рассматривать как ловкий пиар-ход.

Представители концерна Nestlé сначала отказывались давать комментарии, но 21 февраля все же озвучили официальную позицию в коммюнике: компания Nestlé сожалеет, что клиенты пока не могут купить ее товары в некоторых магазинах, и надеется, что в ходе переговоров получится найти устраивающее все стороны решение. Некоторые эксперты предполагают, что производитель продуктов питания со штаб-квартирой в Веве не будет сдаваться: если он пойдет на уступки сейчас, то позже ритейлеры смогут продолжать оказывать давление и выдвигать все новые и новые требования.

Сложившаяся ситуация в каком-то смысле уникальна. Как [отметила](#) в комментарии Handelszeitung аналитик Credit Suisse Хайке Халзингер, до этого розничные сети не были настолько крупными, чтобы диктовать мировым концернам свои условия. Но после объединения они стали намного сильнее: общий оборот Agescore оценивается в 160 млрд франков. А Nestlé во многом зависит от альянса, так как на него приходится 10% (или 2 млрд франков) всего европейского оборота компании.

Другие швейцарские супермаркеты – Migros, Denner, Lidl, Aldi, Volg – не намерены следовать примеру Coop. Крупные ритейлеры довольны условиями сотрудничества с Nestlé, а у более мелких просто нет достаточного количества ресурсов, чтобы отказаться от поставок и заменить бренд из Веве на что-нибудь равноценное.

Напомним, что это не первый подобный конфликт для концерна Nestlé. В 2006 появилась провокационная реклама: «Cailler продает упаковку. Denner – шоколад». Тогда Denner изъял из ассортимента шоколадные плитки Cailler, которые подорожали из-за новой серебристой обертки, придуманной архитектором Жаном

Нувелем. Продажи возобновились через год, когда руководство Nestlé согласилось вернуться к прежним ценам.

Соор также не впервые бойкотирует товары разных производителей. В 2011 году сеть приостановила продажу 95 продуктов Mars, Ferrero и L'Oréal и смогла добиться 10%-го снижения цен, а в 2015 году проделала такой же фокус с журналами «Spiegel», «Gala» и «Vogue», которые в итоге стали стоить на 15% дешевле.

Чем закончится очередное противостояние двух гигантов, пока неизвестно, но, судя по опыту прежних лет, в любом случае покупатели обычно не проигрывают, так как цены на их любимые продукты если не снижаются, то хотя бы остаются на том же уровне.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Nestlé и Ве́ве: история противостояния](#)

[Бывшая сотрудница Nestlé подала на концерн в суд](#)

[Migros и Соор – самые любимые швейцарцами сети супермаркетов](#)

[Соор посягает на личную жизнь покупателей](#)

Source URL: <http://www.nashgazeta.ch/news/economie/coop-boykotiruet-nestle>