

## Вред для здоровья vs. легитимной деятельности | Une menace pour la santé opposée à une activité légitime

Автор: Надежда Сикорская, [Женева-Вена](#) , 23.05.2017.



(© JTI)

В фокусе проходящего в столице Австрии Европейского конгресса издателей – постсоветское пространство и противостояние между крупными брендами и государственной ограничительной политикой.

|

Le Congrès des éditeurs européens qui a lieu à Vienne, concentre son attention sur l'espace postsoviétique et l'opposition entre des grandes marques et la politique restrictive de certains états.

Une menace pour la santé opposée à une activité légitime

Как и [год назад](#), в эти дни в Вене собрались наши европейские коллеги – около 500 журналистов и издателей, озабоченных насущными профессиональными проблемами и ищущих пути их решения. Как всегда, эту встречу организует некоммерческая Европейская ассоциация издателей (European Magazine Media Association, ЕММА), штаб-квартира которой находится в Брюсселе. Ее миссия заключается в отстаивании интересов европейских издателей газет и журналов перед лицом таких институтов Евросоюза, как Европейская Комиссия, Европейский парламент и Совет Европы, а основная цель – в обеспечении долгосрочного выживания и процветания плюралистской, разнообразной и экономически успешной издательской промышленности в Европе. Для достижения этой цели ЕММА защищает свободу слова и делает все для того, чтобы европейская периодическая пресса оставалась конкурентоспособной и активной. На сегодняшний день ЕММА объединяет 22 национальные ассоциации издателей периодики и 20 корпоративных издательских компаний. В целом она представляет интересы более 15 тысяч издателей (большинство из которых – малые и средние предприятия), выпускающих более 50 тысяч изданий по всей Европе.

Посмотрев перечень обсуждаемых тем, мы с определенным удовлетворением отметили, что проблемы, судя по всему, одинаковые у всех, включая и Нашу Газету: как примирить журналистику и стремление – законное! – к получению прибыли? Как ощущает себя демократия в эпоху фейковых новостей и популизма? Где находится разумная грань между информацией и пиаром? Можно ли противостоять политическому давлению и какова цена собственной позиции? Что дает конструктивная журналистика? Особой темой обсуждения станут СМИ в Казахстане, Грузии, Кыргызстане и Украине – странах, находящихся, по определению устроителей конгресса, «на границе Европы». Эта дискуссия пройдет сегодня в 13.30, да еще и на русском языке, так что будете в Вене – заходите!



(© JTI)

Опять же по традиции, одним из главных спонсоров конгресса выступает Japan Tabacco International, крупнейшая транснациональная компания с европейской штаб-квартирой в Женеве. «JTI уже более 10 лет поддерживает партнерские отношения с Европейским Конгрессом Издателей, играющим ведущую роль в установлении и укреплении отношений между представителями прессы, - прокомментировала для Нашей Газеты.ch [Люсине Овумян](#), Вице-президент JTI по корпоративному развитию, Регион СНГ+. - Презентации и панельные дискуссии охватывают широкий круг тем, представляющих большой интерес для профессионалов издательской отрасли».

Помимо финансовой поддержки, вклад JTI в Венский конгресс состоит в этом году в презентации выставки «Будущее брендов». «Эта выставка приглашает посетителей в увлекательное путешествие, ясно показывающее, как растущее регулирование и запреты на использование брендов негативно влияют на свободу выбора, - продолжает Люсине Овумян. - Средства массовой информации проявили большой интерес к этому вопросу и смогли получить столь необходимые, факты и цифры для формирования собственного мнения».



"Будущее брендов" (© JTI)

Несмотря на всю серьезность темы, которую уже [затрагивала](#) на своих страницах Наша Газета.ch, лейтмотивом выставки стал... цирк – вместо привычных стендов и панно здесь используются знакомые всем цирковые аттракционы и прочие «фокусы». Надо сказать, устроители выставки проявили большую изобретательность, каждый экспонат заслуживает внимательного рассмотрения. Вот, например, «Wheel of misfortune» (жаль, не скажешь по-русски «колесо мисфортуны», приходится обойтись «неудачей») отражает растущее распространение чрезмерных законодательных ограничений на разные виды продукции – кто знает, кто станет следующей жертвой? «Крутаните колесо, чтобы увидеть, как ограничения влияют на каждую категорию изделий. Потратьте несколько минут, чтобы внимательно изучить набор запретов – может получиться быстрее, чем вы думаете!» Или вот еще забавно – рецепт для производства фильма о формировании политики. Посмотрев короткий фильм о клоунах, посетитель получит четкое представление о провале действий правительственных организаций. Мораль – чрезмерные законодательные ограничения могут быть рецептом катастрофы! Да и чисто по-человечески, запретный плод всегда только еще более сладок.



"Колесо неудачи" (© JTI)

Еще один спецпроект, поддержанный JTI в рамках конгресса в Вене, - это подготовленный в сотрудничестве с газетой The Financial Times доклад на тему «Будущее ограничений», опубликованный 22 февраля этого года. При полной сохранности редакционной независимости, в собранных в докладе статьях отражены мнения экспертов из государственного и частного секторов, поддерживающих протест JTI против войны, объявленной рядом государств крупным международным брендам и выражаемой в виде чрезмерного налогообложения, ограничений в области

рекламы и допустимых ингредиентов, а то и просто в запрете деятельности.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Конгресс европейских издателей в Вене 2016](#)

[Лучшие работодатели Романдской Швейцарии 2014 года](#)

[Антитабачный референдум в Швейцарии провалился](#)

[Люсине Овумян: "Благотворительность делает людей счастливыми"](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashgazeta.ch/news/culture/vred-dlya-zdorovya-vs-legitimnoy-deyatelnosti>