

Канapé, софа, шезлонг: сладкая жизнь... | Canapé, sofa, chaise longue - la vie est belle...

Автор: Лейла Бабаева, [Лозанна](#), 03.12.2015.



Блаженная релаксация... (canape.comprendrechoisir.com)

Что представляет собой диван в глазах современных дизайнеров? Культ семейной жизни, dolce vita, место отдыха после напряженного дня? В нашей статье мы вспомним его историю, отметим модные тенденции и приведем комментарии швейцарских специалистов.

|
Quel est le sens du divan pour les designers contemporains? Est-ce un objet de culte de la vie familiale ou un lieu de repos après une longue journée de travail? Dans notre article nous allons rappeler l'histoire de ce meuble, indiquer les tendances et citer des spécialistes

suisses.

Canapé, sofa, chaise longue - la vie est belle...

Лучший друг домоседов и лентяев, диван занимает одно из первых мест среди предметов мебели по мировым продажам, хотя в действительности идеально подходит лишь для того, чтобы на нем спать или празднично валяться, так как его мягкость и часто сопутствующие подушки совершенно не настраивают на рабочий лад.

Интересно, что в своей первоначальной форме диван появился в VI веке до н.э. в Древней Греции: на длинной кушетке из дерева или мрамора эллины вытягивались, опираясь на локоть, чтобы не спеша пообедать. Приблизительно в XVIII веке диваны стали использовать в салонах: на них усаживались гости, чтобы поговорить о литературе. Хозяйка литературного салона, который был в свое время интеллектуальным центром Парижа, Жюльетт де Рекамье (1777-1849), «дала» свое имя французскому дивану-шезлонгу – «*gécamière*» (который также называют «*méridienne*»).

В XIX веке в России завоевали популярность широкие мягкие диваны с низкой спинкой и подлокотниками и множеством подушек – их стали называть «софами». Вероятнее всего, это слово пришло, как и «диван», из турецкого через французский язык. Само название, казалось, располагало к безмятежному отдыху в вальяжной позе полулежачи, чтению стихов и просто наслаждению жизнью.

Зигмунд Фрейд использовал кушетку (тоже называемую диваном) для сеансов психоанализа – находясь в позе спящего человека, пациент был более расслаблен и восприимчив к словам доктора. Преследовалась и другая цель: при таком положении пациентов психоаналитику не приходилось целый день чувствовать на себе их взгляды.

Спрос на диваны вырос после появления телевидения, так как все быстро поняли, что удобнее всего смотреть любимые передачи, обложившись подушками на мягком «гиганте». По мере того, как телевизоры становились все доступнее, росли продажи диванов, тенденция стала еще более явной с увеличением числа магазинов с доступными ценами в 1980 годах.

«Сегодня чаще говорят не о конкретных моделях диванов, а о фирмах, которые их делают, таких как итальянский производитель Cassina, - отметил в интервью газете *Le Temps* преподаватель Кантональной школы искусств Лозанны (ECAL) Стефан Альмаи-Буазар. - Такие фирмы завоевали азиатский рынок, разработав диваны, похожие на большие пельмени: минимум ниток, отсутствие классических подушек, что-то вроде диванов-оригами, больших скульптурных масс». Специалист высказал мнение, что сегодня этот предмет обстановки используется реже, чем раньше, так как люди меньше смотрят телевизор. Диван – одновременно интимная и «общественная» вещь, так как на нем можно спать, а можно усадить пришедших в гости друзей.

«У меня ушло полгода на то, чтобы продавить в диване яму, идеально подходящую под мою нижнюю часть», - признался лыжный инструктор Кристоф Кро. Это не имеющее на первый взгляд смысла признание прекрасно сочетается с результатами научных исследований о том, что расслабленная поза на диване полезнее для

здоровья молодых людей, чем сидячее положение. Идя еще дальше, можно вспомнить «Право на лень» зятя Карла Маркса, французского экономиста и политика Поля Лафарга (1842-1911), в котором автор назвал работу причиной интеллектуального вырождения.

Возвращаясь к телевидению, можно привести бесчисленные примеры фильмов, сериалов и передач, где диван занимает важное место. В сериале «Друзья» герои сидят на диванах практически в любых декорациях – от их любимого кафе до съемных квартир. В ток-шоу диван давно стал практически действующим лицом происходящего, а в документальном фильме о своей семье «Итало-американец» (1974) Мартин Скорсезе снял родных на диване, невольно подчеркивая тем самым связь между поколениями.

По данным статистики, больше всего диванов в мире продает компания Ikea, владельцем которой [до недавнего времени проживал в Швейцарии](#). А какие еще фирмы изготавливают и предлагают на продажу «инструменты лени» в Швейцарии?

В городе Ренан (кантон Во) расположена компания Confortop, где можно приобрести диваны разных производителей: выбор ограничен только суммой, которую готов выложить покупатель.

В местечке Гальгенен (кантон Швиц) находится штаб-квартира семейной компании *diga meubles*, созданной в Швейцарии в 1859 году. Сегодня фирма насчитывает 230 сотрудников и производит целый ряд предметов мебели, среди которых – разные модели диванов. Под девизом «обслуживание часто важнее обогащения» семья Дитхельм делает ставку на постоянные инновации в сочетании с традициями и предлагает клиентам большой выбор мебели из швейцарской древесины. Кроме того, компания изготавливает мебель на заказ: чтобы получить желаемое, нужно сообщить специалистам размеры, форму, тип древесины и покрытие дивана вашей мечты.

В городке Монте (кантон Вале) расположен главный офис компании, выросшей из магазина новой, подержанной и антикварной мебели, открытого в 1941 году. С 1970 года, когда после смерти отца Мариуса Пессе руководство приняли сыновья Франсис и Ролан, основным направлением деятельности стала продажа новой мебели. Фирма расширялась, открывала новые склады и магазины, главный офис пережил ограбление и пожар, в начале 90-х годов компания продавала часть своих товаров по почте, а в 1995-м создала интернет-сайт, один из первых мебельных сайтов в Романдской Швейцарии. Любители диванов смогут подобрать себе из большого числа моделей то, что придется им по душе, по цене от нескольких сотен до нескольких тысяч франков.

В местечке Отельфинген (кантон Цюрих) расположена компания *Jelmoli*, которая предлагает широкий ассортимент товаров, от одежды до мебели. К сожалению, продажа ведется только по интернету, поэтому придется заказывать диван, «не глядя». С другой стороны, покупку можно вернуть, а если нареканий не возникнет, то заказать монтаж и установку приобретенного «инструмента лени» и другой мебели, а также проконсультироваться по вопросам, связанным с оформлением квартиры или дома. В истории компании, основанной в 1833 году в Цюрихе, как магазин моды, примечательно то, что при создании были установлены фиксированные цены для города и сельской местности, что стало новаторским

шагом для того времени. В 1897 году компания уже вела торговлю по почтовым каталогам параллельно продаже в цюрихском магазине, в XX веке дело еще больше расширилось, фирма начала сотрудничество с конкурсом Мисс Швейцария, а в этом веке открыла свой сайт.

Во Фрибурге компания V.I.P Design предлагает стильную мебель – включая диваны – по ценам, которые (по заверениям фирмы) заметно ниже цен специализированных компаний. Фирма, которая существует шесть лет, предоставляет возможность выбирать дизайн, фактуру кожи, расцветку, дополнительные табуреты или пуфы для диванов.

В конечном итоге, лучший способ выбрать свой «полигон для отдыха» – это поспать на нем ночь, но, так как вряд ли вам дадут диван на пробу домой, то можно прилечь на него в выставочном зале – каждый уважающий себя лежебока сразу почувствует, подходит ли ему эта модель, или она слишком жесткая. Если у вас не спартанский характер, то вам прекрасно известно, как приятно полежать на диване в рождественские дни с любимым томиком, или, попивая кофе, под мягкий треск поленьев в камине наблюдать, как тихо ложатся на ветки столетних лиственниц и елей снежные хлопья за окном шале. Главное – помнить о блаженном «il dolce far niente» во время заслуженного отпуска, ведь излишек отдыха благотворно скажется на здоровье.

[диван](#)
[дизайн мебели](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/20785>