

## **Женщины результативнее мужчин, как руководители? | Les femmes- dirigeantes plus efficaces que leurs homologues masculins?**

Автор: Лейла Бабаева, [Женева/Лозанна](#) , 13.02.2015.



Женщины во главе компаний «взвешивают» сотрудников по их реальным качествам ([hope.huanqiu.com](http://hope.huanqiu.com))

Почему женщины часто добиваются больших успехов на руководящих постах, чем мужчины? Согласно исследованию консалтинговой компании «Zenger Folkman», женщины-администраторы, как правило, ближе к подчиненным, эффективнее решают повседневные задачи, не увлекаются политикой и чутко реагируют на

изменение климата в компании.

|  
Pourquoi les femmes-administratrices ont-elles souvent plus de succès que les hommes? Une étude récente de Zenger Folkman montre que les femmes sont d'habitude plus proches de leurs subordonnés, résolvent les problèmes d'une manière plus efficace et réagissent avec attention aux «changements climatiques» dans l'entreprise.  
Les femmes-dirigeantes plus efficaces que leurs homologues masculins?

В упомянутом исследовании американской компании были проанализированы достижения 8000 руководителей обоих полов. Стремясь прояснить ситуацию в родной стране, журнал PME.ch взял интервью у нескольких женщин, возглавляющих различные швейцарские предприятия.

Сотрудница европейского отделения компании IBM Бритта Гросс, которая регулярно проводит тренинги для топ-менеджеров, считает, что женщины строят более крепкие отношения с сотрудниками и способны легче «проникнуть в личную сферу», не задевая чувств собеседника (что способствует сплочению коллектива), тогда как мужчины, как правило, более холодны и склонны к поверхностному общению. Женщин больше интересуют люди сами по себе, и этот интерес облегчает общение в компании.

Генеральный директор женевского отделения фармацевтической компании Eli Lilly and Company Сюзан Бетито Вандевалле после вступления в должность распорядилась снести стены кабинетов, в которых до этого трудились члены правления. В результате получилось большое открытое пространство (Open Space), в котором она работает со своими подчиненными. «Я хотела убрать иерархические барьеры. Если поначалу сотрудникам было немного неудобно в новой «шумной» обстановке, то сегодня все отмечают, насколько улучшился обмен информацией и идеями». В центре открытого пространства – зона отдыха с баскетбольной корзиной и настольным футболом. Стоит добавить, что такая организация труда встречается и на других предприятиях, где кресла руководителей занимают мужчины. Известный пример: офисы Google (включая офис в Цюрихе), где само рабочее пространство напоминает зону отдыха или даже детский сад.

Другое качество руководительниц – прямота. Мариан Мейер, стоящая во главе типографии Genoud в Ле Мон-сюр-Лозан (кантон Во), при возникновении трудностей предпочитает говорить со своими 55 сотрудниками начистоту, «выкладывая все карты на стол» и направляя их мысли на решение задачи, а не на поиск виновных и конфликт. Такой подход еще больше укрепляет коллектив и никого не выставляет в невыгодном свете.

Катрин Фриу Ошлен, занимающая высокий пост в базельской компании Auchlin SA, руководит коллективом, на 70% состоящим из женщин. «У нас прекрасные отношения. Мы не боремся за власть так, как это делают мужчины, у нас царит солидарность. Я ввела свободный график, и все прекрасно выполняют свои обязанности, даже если иногда кто-то отсутствует по семейным причинам, остается дома с ребенком».

Швейцарская журналистка и консультант по вопросам личностного и профессионального развития Флоранс Уги подчеркнула, что мужчины становятся инициаторами моббинга и конфликтов не реже женщин. «Некоторые женщины

копируют манеру поведения мужчин, чтобы утвердиться в коллективе, и тем самым мешают развиваться другим сотрудницам».

Зачастую женщины проводят переговоры результативнее мужчин благодаря способности лучше понимать малейшие изменения в настроении собеседника. Кроме того, помогает и умение проводить тонкую стратегию: винодел Мадлен Рюден подчеркнула, что женщины-рестораторы ведут себя мягче в общении, больше располагают к себе посетителя. «Когда ко мне приходят клиенты, я вспоминаю слова отца: «Если тебе удастся убедить даму, то дело сделано», так как часто решения принимает мадам, а не ее спутник, даже при выборе сорта вина».

Женщинам свойственна более трезвая оценка рисков, на которые они идут в управлении компаниями. Фирмы, на основе цен акций которых вычисляется важнейший фондовый индекс Франции CAC 40, имеют в составе своего руководства немало женщин и лучше пережили период кризиса. Катрин Фриу Ошлен объясняет это тем, что женщины по своей природе – хранительницы семейного очага, и так же относятся к своему бизнесу, действуя с предельной осторожностью.

Часть женщин занимают более низкие должности, чем могли бы при своем образовании и опыте, так как им не хватает уверенности в себе и своей компетенции. Катрин Фриу Ошлен выросла в семье, где все женщины работали. Она в юные годы любила мастерить и могла запросто поменять масло в мопеде. Отец говорил ей, что «девочки таким не занимаются», но никто не ограничивал ее свободы. «Несмотря на это, во мне живет некоторая робость, которой нет у мужчин: если мою кандидатуру выдвигают в совет директоров, я невольно начинаю сомневаться в обоснованности такого выдвижения. Мне приходится делать интеллектуальное усилие, чтобы двигаться дальше в профессиональной сфере». Заметим, что такую точку зрения поддерживают не все предпринимательницы, при этом часть женщин упомянули определенное малодушие, которое проявляют многие мужчины, когда наступает момент принятия решения.

При такой скромности не вызывает удивления то, что для многих руководительниц размер их зарплаты стоит на втором месте, так как они получают удовлетворение, видя результаты, которых добилась компания под их управлением. Мужчины-руководители – отдельный вопрос, ведь мужчина воспринимается в обществе, прежде всего, как добытчик, и потому зарплата для него имеет большее значение.

Еще одно преимущество женщин – настолько очевидное, что о нем бесполезно дискутировать – их «поливалентность», если не сказать "многогранность". Они способны управлять компанией и параллельно воспитывать детей, заботиться о муже и родителях, проявляют большую гибкость при решении разных вопросов и быстро реагируют на изменения в расписании.

Если женщины нередко превосходят своих коллег мужского пола в разных областях управления, то в одном они, скорее, проигрывают, отмечается в исследовании, а именно – в разработке стратегии. Впрочем, на этот счет у швейцарских руководительниц есть свое мнение. Рита Гросс привела в пример компании IBM и HP, где в креслах генеральных директоров сидят женщины (соответственно Вирджиния Рометти и Маргарет Уитмен, которая ранее 10 лет возглавляла компанию eBay). «В их подчинении – сотни тысяч сотрудников, и если бы в такой ситуации у них не было стратегического видения, следовало бы ожидать наихудшего».

Что же, остается вспомнить, что в этом году Швейцарию в очередной раз возглавила женщина – [Симонетта Соммаруга](#) вступила в должность президента Конфедерации с 1 января. Каких успехов она достигнет в управлении компанией величиной с целую страну, мы узнаем в конце года.

[бизнес в Швейцарии](#)

[женщины-предприниматели](#)

[женщины Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Женщины-руководители выходят на первый план](#)

[Между швейцарцем и швейцаркой пока рано ставить знак равенства](#)

[Сексизм в швейцарском парламенте](#)

[Швейцарские амазонки – на работе и дома](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashgazeta.ch/news/economie/19007>