

Швейцарию ждет благоприятный электронный потребительский климат | Le climat de consommation en ligne va améliorer en Suisse

Автор: Татьяна Гирко, [Цюрих](#), 13.01.2015.



© Credit Suisse

Экономисты финансового конгломерата Credit Suisse прогнозируют небольшой рост объема продаж в сфере розничной торговли Швейцарии в 2015 году. А к 2020-му объем реализации товаров через интернет увеличится более чем в два раза.

Les économistes du Credit Suisse anticipent une croissance modérée des chiffres d'affaires en commerce de détail suisse pour 2015. Le commerce en ligne va plus que doubler d'ici 2020.

Le climat de consommation en ligne va améliorer en Suisse

Номинальный оборот в розничной торговле должен вырасти на 0,7% в наступившем году, принимая во внимание стабильность экономического роста, считают специалисты Credit Suisse. В своем исследовании экономисты ссылаются также на опрос представителей отрасли, проведенный компанией Fuhrer & Hotz. Согласно его

результатам, большинство продавцов с оптимизмом смотрят в будущее, хотя их уверенность в завтрашнем дне снизилась за прошедший год.

Несмотря на осторожность в прогнозах, 73% руководителей коммерческих компаний надеются на рост объема продаж в 2015 году, а каждый второй рассчитывает увеличить свою прибыль. При этом представители продовольственного сектора испытывают меньше оптимизма, чем их коллеги из магазинов, торгующих промышленными товарами. Так, в первой категории к снижению прибыли готовятся 11% респондентов, в то время как вторая насчитывает лишь 6% пессимистов. Впрочем, в большинстве случаев это связано с увеличением площадей, предназначенных для торговли продовольственными товарами, – как известно, довольно дорогостоящим мероприятием. В сфере промышленной продукции «расширяться» в этом году собираются чуть меньше половины респондентов, в то время как каждый четвертый, напротив, собирается сократить занимаемую площадь.

Правда, уменьшение размеров магазина, как правило, не связано с трудностями в бизнесе. Основной причиной оказалось развитие торговли по интернету. В 2013 году объем онлайн-продаж в Швейцарии достиг 4,7% общего оборота коммерческих компаний. При этом среди продавцов электротоваров уже около четверти выручки приходится на Интернет-торговлю. Менее популярна среди потребителей покупка одежды онлайн (12,4%), а продовольственный сектор оказался в числе отстающих, реализуя лишь 1,5% своей продукции посредством электронной коммерции.



Перспективы развития онлайн-торговли: всего, в продовольственном секторе, электронике, торговле одеждой и обувью © Credit Suisse

По сравнению с Норвегией и Великобританией, структура розничной торговли которых сопоставима со швейцарской, это невысокий показатель, считают экономисты Credit Suisse и прогнозируют, что в ближайшее время ситуация будет эволюционировать. По их оценкам, к 2020 году на продажи через интернет будет приходиться 11% общей выручки в розничной торговле.

Такой сценарий имеет не только положительные последствия: с одной стороны, продавцы получают возможность уменьшить свои издержки благодаря сокращению арендуемых площадей, с другой – следует ожидать снижения числа рабочих мест. На смену многочисленным кассирам и мерчендайзерам придут машины, предупреждают эксперты Credit Suisse. Вместе с этим вырастет спрос на услуги программистов, так как электронная торговля требует применения сложных и постоянно совершенствующихся компьютерных программ.

По прогнозам Credit Suisse, в 2020 году доля торговли электротоварами через интернет вырастет до 38%, а объем продаж одежды в онлайн-пространстве достигнет 27%. Продовольственный сектор по-прежнему будет оставаться в числе отстающих, всего с 3,5% оборота, приходящегося на электронную коммерцию.

По сложившейся [традиции](#), эксперты отвели часть исследования тенденциям

потребительского туризма. По их оценкам, в 2015 году он останется на том же, довольно высоком уровне, что и в 2014-м. Несмотря на уменьшение разрыва между ценами на товары в Швейцарии и соседних странах, число предъявленного покупателями к возмещению налога (Tax Free) на границе с Германией возросло, отмечают специалисты Credit Suisse. Впрочем, возможно, этот факт свидетельствует не о росте потребительского туризма, а лишь о том, что покупатели стали чаще пользоваться возможностью возместить налог. Тем не менее, с развитием электронной торговли не следует ожидать снижения объема покупаемой за границей продукции, предупреждают экономисты.

[цены в Швейцарии](#)

[потребительский туризм](#)

[российские ученые в церне](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии закон не запрещает телесные наказания в воспитательных целях](#)

[В Швейцарии наблюдается бум появления новых компаний](#)

[Швейцарские цены становятся конкурентоспособными](#)

[Швейцарские бизнесмены верят в национальную экономику](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/econom/18814>