

Будущее швейцарских горнолыжных станций - в руках их клиентов | L'avenir des stations de sport d'hiver suisses est le client

Автор: Татьяна Гирко, [Церматт](#) , 10.03.2014.



©Switzerland Tourism

Сегодня между горнолыжными курортами идет настоящая война за то, чтобы увеличить или хотя бы сохранить принадлежащую им долю рынка. Как собирается противостоять растущей конкуренции швейцарский туристический сектор?

|
Aujourd'hui, les stations de sport d'hiver alpines se livrent à une véritable guerre pour

accroître, sinon pour conserver, leur part de marché. Comment ce secteur touristique suisse envisage de faire face à une concurrence qui se durcit?

L'avenir des stations de sport d'hiver suisses est le client

Исследовательский институт ВАК Basel, опубликовавший недавно [рейтинг](#) наиболее привлекательных направлений для зимнего отдыха в Европе, не упомянул в числе 15 первых мест ни одного швейцарского курорта. В списке лидируют австрийские горные деревушки, и только последнее место удалось занять итальянской Валь Гардене. Оценивая туристические места, институт опирался на цены, заполняемость гостиниц и колебания спроса в течение года.

Почему же швейцарские курорты привлекают не так много любителей зимних развлечений, как хотелось бы? Возможно, ответ на этот вопрос кроется в результатах [другого исследования](#), которое провел популярный туристический портал TripAdvisor. В TripIndex Ski швейц



©Switzerland Tourism

арские курорты занимают верхние строчки среди самых дорогих горнолыжных направлений Европы, оставив, впрочем, пальму первенства за французским Куршевелем.

Следует отметить, что, по наблюдениям ВАК Basel, еще одной причиной столь низкого позиционирования швейцарских курортов в результатах исследования стал недостаток отелей. Так, в некоторых регионах около 50% предложений для размещения туристов приходится на загородные резиденции (с обилием которых, как хорошо известно нашим читателям, активно [борются швейцарские экологи](#)). Предложение проживания в отелях занимает всего 10% рынка в Вале и менее 20% в Берском Оберланде и Граубюндене. В то время как в австрийском Форарльбере и Тироле на долю гостиничных сетей приходится около 35-40% рынка жилья.

Кроме финансовой стороны, существенным аргументом для туристов при выборе места зимнего отдыха является протяженность региона катания. Так, дорогой

Куршевель связан с соседними станциями в рамках 600-километрового курорта «Три долины», что является серьезным преимуществом с точки зрения экспертов. «Выигрывают в большинстве случаев те станции, которые объединяют зоны катания. [Протяженность](#) стала важным критерием при выборе направления», – считает консультант из Вале Петер Фюржер. О планах расширить площади горнолыжных курортов [сообщила в прошлом году Федерация](#) Suisse Tourisme.



©Switzerland Tourism

К такому решению пришли, например, в Андерматте, где собираются создать 125-километровую зону катания к 2016 году, объединившись в горнолыжном курортом Седрен из Граубюндена. Впрочем, не все местные жители в восторге от таких планов развития региона. Некоторые опасаются наплыва туристов и, как следствие, роста цен на жилье.

Одно из самых популярных туристических направлений в любое время года – Церматт – казалось бы, пока не испытывает недостатка в туристах. Однако и здесь задумываются о том, как сохранить привлекательность региона в условиях растущей конкуренции. Еще в прошлом году на расширение инфраструктуры курорта в течение 10 лет [было решено выделить 1,2 млрд франков](#). Один из проектов – строительство подъемника, который позволит добраться из итальянской Червинии в швейцарский Церматт не только лыжникам, но путешественникам без соответствующей экипировки. «Один из пунктов нашей стратегии заключается в том, чтобы обратить внимание на Италию. Этот объект позволит нам привлечь азиатских туристов, отдыхающих в Милане», – раскрывает детали плана по расширению влияния в регионе глава туристического бюро Церматта Даниэль Лугген.

Искать серьезные источники финансирования придется и другим курортам. По



©Switzerland Tourism

мнению экспертов, многим швейцарским станциям не хватает современного оборудования. В 2012 году консалтинговая компания Grishconsulta сделала неутешительный прогноз для кантона Вале: «Приблизительно две трети из 400 объектов были построены до 1989 года и, следовательно, эксплуатируются уже 23 года. Начиная с 2000 года, в регионе были построены 72 новых объекта (6,5 в год); исходя из того, что срок службы составляет в среднем 20 лет, в Вале нужно строить по 20 новых объектов в год. Иначе инфраструктура останется ветхой».

Перед глазами швейцарского туристического сектора – пример Австрии, которая вложила значительные суммы в усовершенствование инфраструктуры, расширение зон катания, строительство отелей класса «люкс» и обеспечение искусственного снежного покрова. Секрет успеха состоит в сочетании идеальных условий для самых взыскательных клиентов и для семейного отдыха.

«Клиент – единственно возможное будущее туризма. Все начинается с клиента, все ведет к нему. Только он может создать рабочие места, принести достаток, прибыль и инвестиции», – считает глава туристического бюро Кран-Монтана Филипп Рюбо. Не стоит пренебрегать и еще одним преимуществом альпийских курортов Швейцарии – широко известные марки, такие как Церматт, Давос и Кран-Монтана, по-прежнему пользуются спросом среди отдыхающих.

Больше статей на эту тему вы найдете в [нашем досье](#).



©Switzerland Tourism

[Церматт](#)

[швейцарские горнолыжные курорты](#)

Статьи по теме

[К зимнему туристическому сезону готовы!](#)

[Санкт-Моритц – среди самых дорогих горнолыжных курортов Европы](#)

[Лыжня коротка!](#)

Source URL: <http://www.nashgazeta.ch/news/sport2/17275>