

## «Истинно швейцарский» спа Монблан в женевском Le Four Seasons Hotel des Bergues | Le Four Seasons Hotel des Bergues à Genève s'offre un spa Mont- Blanc - urbain et suisse

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 07.11.2013.



Вот парадный подъезд...

Новинку представил группе избранных журналистов лично генеральный директор отеля Хозе Сильва.

| Cette nouveauté a été présentée aux journalistes par le directeur-général de l'établissement José Silva en personne.

Le Four Seasons Hotel des Bergues à Genève s'offre un spa Mont-Blanc – urbain et suisse

Женевский Le Four Seasons Hotel des Bergues отметит в 2014 году свое 180-летие. В момент открытия в 1834 году он стал первым швейцарским «дворцом» («palace»), или отелем категории люкс, сегодня же это – один из 13 женевских пятизвездочных отелей. За долгую историю его существования здесь побывало немало знаменитых личностей, однако на эту тему администрация предпочитает не распространяться и имен не называет.

Последние четыре года стали важным этапом в развитии отеля, пережившего значительную внутреннюю реконструкцию, но внешне сохранившего элегантный неоклассический стиль. В период с 2005 по 2013 годы новый владелец вложил сначала 125 млн франков на покупку этой «жемчужины швейцарской гостиничной индустрии», а потом добавил еще 110 млн на перестройку. В результате преобразований, позволивших увеличить общую площадь отеля на 2500 кв м, к услугам постояльцев сегодня 115 номеров, из которых 45 – сьюты. Такая пропорция ясно указывает, что отель ориентируется на состоятельную и очень состоятельную клиентуру. Для генерального директора отеля важнейшим показателем качества сервиса в вверенном ему заведении является соотношение персонала и номеров. «На каждый номер приходится 2,3 сотрудника, это уникальный показатель по Швейцарии, сравнимый с азиатскими стандартами», – с гордостью подчеркивает он.

Опытный человек в гостиничном деле, Хозе Сильва внимательно наблюдает за клиентурой, большую часть которой составляют европейцы и американцы, и лишь 10% – выходцы из бывшего СССР. «Всем надоел формализм, и даже в наш достаточно строгий ресторан посетители все чаще приходят в джинсах». Учитывая тенденцию к более расслабленному жизненному стилю, руководство соответственно адаптирует и предлагаемые услуги. Так, если у постояльца возникнет желание пробежаться по набережной, окунуться в озеро или забраться на Салев, – все это осуществимо, да еще в сопровождении сотрудника отеля.

«Мы уверены в необходимости альтернативных предложений, отвечающих вкусам и ожиданиям каждой категории наших клиентов, – настаивает Хозе Сильва. – Исходя из этого, 40 новых номеров и сьютов были продуманы специально для посетителей, приезжающих на отдых». Отделка комнат была поручена французскому дизайнеру интерьера Пьеру-Иву Рошону. Каждая из них выглядит современно и оборудована по последнему слову техники, но при этом уютна – благодаря камину, меховым покрывалам на постели и множеству мелочей, создающих ощущение элегантного расслабленного комфорта.

Подобное ощущение тщательно продуманного уюта создается и от круглой с прозрачной крышей библиотеки, где проходил пресс-завтрак. Книги на деревянных стеллажах подобраны по темам: Швейцария, путешествия, приключения, спорт, искусство, наука и так далее. То есть действует принцип сайта Амазон – если вам понравилась одна книга на полке, то могут заинтересовать и другие.

При реконструкции сознательно ставился акцент на «швейцарскость» отеля, которая для его управляющих выражается в «естественности, свете, использовании швейцарских пород дерева и других природных материалов». Дирекция отеля мечтает превратить его в место, привлекательное не только для заезжих гостей, но и для жителей Женевы. Эту цель преследует, среди прочих, и новый Spa Mont-Blanc.

Расположившийся на двух залитых солнцем этажах отеля, он задуман как место для клиентов, распорядок дня которых включает периоды активной деятельности, отдыха, встреч, размышлений...

К услугам гостей – около сорока специалистов (массажистов, физиотерапевтов, косметологов, спортивных тренеров), готовых дать профессиональный совет. В отличие от нового московского Кемпински, например, женевский отель не поручил управление своим спа сторонней компании, а делает все сам – по словам господина де Сильва, для руководства это «принципиальная позиция». Ориентир на «швейцарскость» отражен в выборе косметических продуктов, используемых в спа, их «автор» - швейцарская марка Swiss Perfection. Ее присутствие в Le Four Seasons Hotel des Bergues – женевский эксклюзив.

Спа объединяет сеть процедурных кабинетов, несколько хаммам, а также роскошный бассейн. По соседству – парикмахерский салон и тренажерный зал, одним словом все, что нужно для того, чтобы приятно и с пользой для своего здоровья и внешнего вида провести время.

Руководство отеля рассчитывает привлечь местную публику и в новый ресторан «Izumi», что в переводе с японского означает «фонтан». О нем мы, скорее всего, расскажем вам отдельно, как только сами побываем и все попробуем.

[Женева](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/style/16663>