

Самые умные швейцарские носки | Swiss Smart Socks

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 04.10.2012.



Сами Лихти представляет носки, которые общаются друг с другом с помощью iPhone. Одни могут общаться друг с другом, другие полностью защищают ноги, выполняя функции ботинок. Это – уникальные швейцарские носки, рожденные при помощи полета воображения и научных технологий.

Some socks could talk, others protect your feet replacing boots. These are the unique Swiss socks, created thanks to the vivid imagination and latest technologies.

Swiss Smart Socks

Самые сообразительные в мире

Швейцарская фирма Blacksocks с 1999 года поставляет свои черные (главным образом) носки по почте. Она уже давно завоевала собственную нишу на рынке носочной продукции, но решила пойти дальше, представив Smarter socks - «самые сообразительные носки в мире». «Они знают, откуда они родом, кому принадлежат и к какому носку подходят в качестве пары», - пояснил основатель фирмы Сэми Лихти.

Умные носки - это не просто предмет одежды, а настоящий гаджет для любителей электроники. «Некоторые коварные женщины полагают, что это единственный способ сделать так, чтобы мужчина сам разбирал свои носки», - иронизирует Лихти.

В каждый носок вставлен чип. Информация с него считывается при помощи небольшого электронного аппарата, поставляемого фирмой. Сканируя чипы, он отмечает специальным звуковым сигналом, когда находит к носку пару. Кроме того, прибор показывает оттенок носка, дату покупки и стирки и состав ткани. Информацию он посылает на iPhone, для которого марка создала бесплатное приложение. Сейчас разрабатывается приложение и для Android.

В случае, если черный носок потерял свою пару и стал одиночкой, он может «пожениться» с другим свободным черным носком. Для этого нужно перепрограммировать его чип через интернет, залогинившись на сайте Blacksocks, где в базе данных хранится вся информация о выпущенных здесь носках.

Оправдывая название марки, умные носки выпускаются только в одной цветовой гамме, размер их - от 40 до 46. В упаковке предлагается 10 пар носков с RFID-частотами и аппарат для их сортировки, а iPhone уже должен быть у вас дома. Стоимость такого пакета - 179 франков, одна пара стоит 17,90 франков.

Носки для пеших прогулок

Молодой швейцарец Дитер Хенч из местечка Ландштахт в кантоне Тургау получил свою минуту славы благодаря английской газете Daily Mail. Его яркий стартап под названием The Swiss Barefoot Company выпускает носки со швейцарской символикой, в которых не страшно пройтись босиком не только по Красной Площади, но и по любой пересеченной местности.

Их трудно (пока) назвать модными, но они придутся по вкусу тем, кому жмут и мешают ботинки, их можно использовать для активного отдыха и работы в саду, прогулок по лесу и каменистому пляжу, при скалолазании. Они рекомендуются диабетикам, людям с нарушенной свертываемостью крови и тем, кто принимает разжижающие кровь медикаменты.

«Босоногие носки» напоминают перчатки - для каждого пальца выделено пространство. Плотная подошва выполнена из ПВХ, защищая ноги от порезов. Из чего именно сделаны носки - держится в секрете, этот запатентованный суперпрочный материал с полиэфирной защитой выдержит столкновение с осколками битого стекла, камнями и опасными предметами. «Я потратил много лет на исследования и технические разработки, чтобы добиться результата», - рассказал Дитер Хенч. Сейчас он работает над новыми моделями.

Носки выпускаются стандартной длины и укороченной, цена, соответственно, 59 и 55 евро. За 14.90 евро можно купить еще одну симпатичную новинку мужской моды от Хенча - спортивные шорты Rodwy Boadshort из прочного материала, растягивающиеся сзади и очень удобные. От чего они защищают - страшно даже подумать (на сайте об этом не говорится).

Какие мужчины самостоятельно покупают себе носки?

Почти четверть швейцарцев позволяют своим женам и подругам покупать себе носки. А вот британцы в этом отношении - настоящие балованные маменькины сынки. Самыми же самостоятельными в носочном вопросе оказались французы (89%). Это стало известно благодаря международному онлайн-опросу от компании

Blacksocks, в котором участвовали 5 тысяч мужчин и женщин.

В 21% случаев задача покупки мужских носков перекладывается в Швейцарии на жену или спутницу жизни, а изредка это делает теща (2%). В Великобритании же главными покупательницами носков стали мамы и бабушки. Каждый второй англичанин с удовольствием получает от них такие подарки.

На этом цифры в носочной сфере не заканчиваются. В среднем швейцарцы, австрийцы и англичане приобретают по 11 пар носков в год. Экономные французы – 9 пар. Энергичные итальянцы – 15 пар. Оказалось, что опрошенные женщины покупают столько же пар носков для себя, как и мужчины. Интересно, куда они потом деваются в женском гардеробе и почему не обнаруживаются за диваном?

Source URL: <http://www.nashgazeta.ch/news/14236>