

Nestlé купила Pfizer Nutrition за 12 млрд. долларов | Nestlé Buys Pfizer Nutrition for 12 billion Dollars

Автор: Азамат Рахимов, [Вебе](#) , 24.04.2012.

Знаменитый логотип Nestlé. Теперь компания накормит еще больше детей. Самая большая компания в мире по производству продуктов питания Nestlé стала еще больше: в минувший понедельник было объявлено о покупке одного из подразделений крупнейшей американской фармацевтической компании Pfizer. Общая стоимость покупки - 11.85 млрд. долларов.

The largest nutrition company in the world Nestlé has become a bit larger. The takeover of the American Pfizer Nutrition was announced this Monday. The price exceeded all expectations.

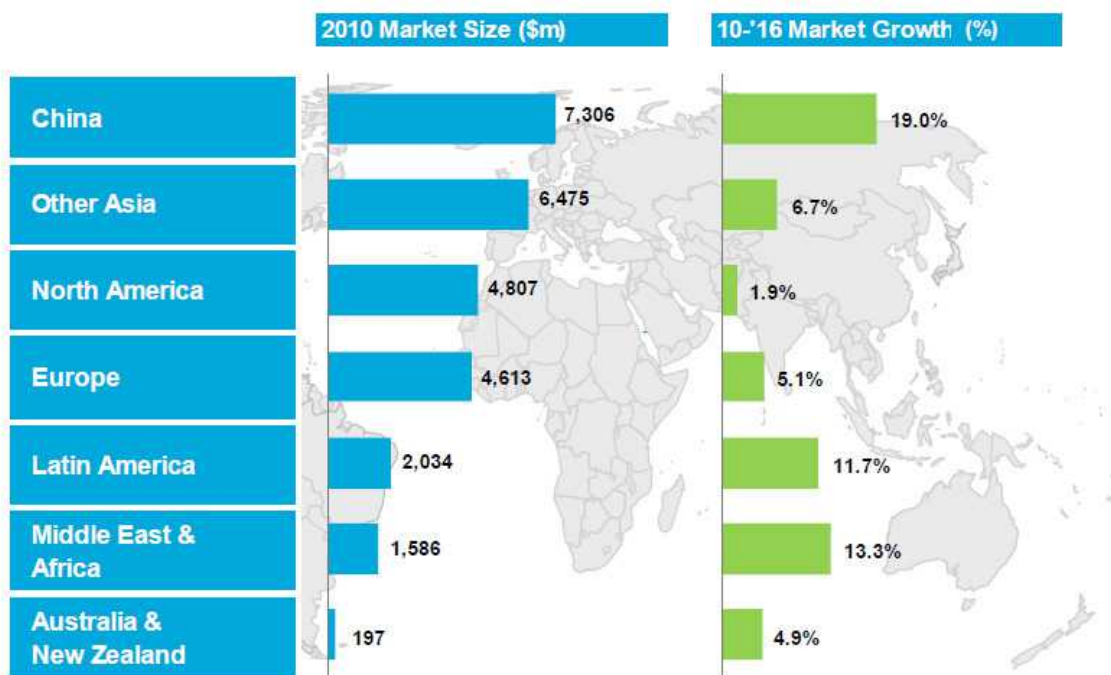
Nestlé Buys Pfizer Nutrition for 12 billion Dollars

Сделка, слухи о которой появились еще в середине прошлого года, наконец-то состоялась. [Nestlé](#), в попытке расширить и без того серьезное присутствие на рынке продуктов питания, приобрела американскую [Pfizer Nutrition](#), подразделение фармацевтического гиганта Pfizer. По оценкам финансовых экспертов, стоимость сделки не должна была превысить 9.5 млрд. долларов. Однако по ходу переговоров американцы смогли выторговать более выгодные для себя условия. В итоге, Nestlé заплатит 11.85 млрд. долларов за почти абсолютную власть и доминирование на рынке.

Дорогостоящая покупка должна уже в течение ближайших 7 лет окупиться и вывести Nestlé в абсолютные лидеры по производству продуктов детского питания.

На прошедшей вчера в Вебе пресс-конференции исполнительный директор Nestlé Пол Булке заявил: «Покупка Pfizer Nutrition – важнейший шаг в развитии компании. Теперь мы сможем укрепить свое положение на развивающихся рынках, значительно расширить ассортимент и повысить качество товаров детского питания. Мы придем в Китай и Азию, там - будущее». Уверенность и оптимизм руководства компании подкрепляются серьезными цифрами. Годовой оборот Pfizer Nutrition, специализирующейся на производстве детского питания, в частности, молочных смесей, в 2012 году может составить около 2.4 млрд. долларов.

Такие масштабы во многом обеспечиваются успешной торговой экспансией на развивающиеся рынки, на долю которых приходится почти 85% продаж. Первое место по количеству потребителей продукции Pfizer Nutrition занимает Китай. Предположительный рост рынка детского питания в Поднебесной к 2016 году должен составить 19%.



Динамика роста рынка детского питания (© Nestlé)

Такая высокая динамика развития должна обеспечить Nestlé не только серьезные прибыли, но и стабильное долгосрочное присутствие в регионе. Особенно если принять во внимание готовность китайских властей сотрудничать с компанией. Несмотря на менее оптимистичные прогнозы относительно юго-восточной Азии, общая тенденция остается положительной. К тому же демографическая ситуация в регионе довольно благоприятная, а это значит, что число будущих новорожденных потребителей продукции будет только расти. Похоже, что со стратегической точки зрения руководство Nestlé точно угадало с моментом совершения сделки.

В 2013 году все сотрудники (почти 5400 человек), работающие на Pfizer Nutrition почти в 60 странах, перейдут в подчинение к швейцарскому гиганту. Также швейцарской компании перейдут 5 заводов и 3 исследовательских центра. С будущего года в линейку известных многим мамам продуктов под такими марками, как *Nan*, *Gerber*, *Lactogen*, *Cerelac* добавятся и американские *S-26 Gold*, *SMA* и *Promil*.



Логотип Nestlé (© Nestlé)

Помимо расширенного ассортимента Nestlé получит в свое распоряжение уникальные лаборатории с многолетним опытом разработки не только продуктов питания для детей, но и лекарственных средств. Фармацевтическая компания Pfizer, в состав которой до вчерашнего дня входила Pfizer Nutrition, известна многими инновационными разработками, применяющимися, в том числе, в сфере детского питания. Такая репутация вполне укладывается в один из основных слоганов компании «Start healthy. Stay healthy».

В Pfizer также считают сделку выгодной. Компания, на которую работают около 115 тысяч человек по всему миру, скорее выиграла, чем потеряла от добровольной продажи одного из своих подразделений. Фармацевтический гигант уверен, что ему нечего делить с Nestlé, и он может дальше заниматься разработкой лекарственных средств и отойти наконец от зависимой политики производства так называемых «бестселлеров», среди которых виагра, дифлюкан, цитромакс и другие.

Если столь крупная сделка наделала шуму в бизнес-сообществе, то для простых потребителей она ничего не поменяла. Молодые матери смогут и дальше пользоваться привычными продуктами. Разница будет только в том, что теперь они не смогут выбирать между компаниями, которые, как известно, исповедуют разные подходы к производству собственных продуктов.

[Nestlé](#)

[детское питание](#)

Статьи по теме

[Компания Nestlé заключила две сделки века](#)

[Nestlé расширяется в сторону фармацевтики](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/nestle-kupila-pfizer-nutrition-za-12-mlrd-dollarov>

v