Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Канны, Мартинез и L.Raphael | Cannes, Martinez and L.Raphael

Автор: Надежда Сикорская, Канны-Женева , 22.03.2012.

Вот такое панно встречает теперь клиентов отеля Мартинез в Каннах (© Nasha Gazeta.ch)

«Храм Красоты», чья оранжевая вывеска на женевской рю дю Рон хорошо известна многим нашим читателям, разместился с начала марта на седьмом этаже одного из самых роскошных отелей Лазурного берега. Вместе они приглашают вас в «Круиз красоты». Наш репортаж с «борта».

|

"Temple of Beauty", whose orange ad is well-known among our readers, has occupied the seventh floor of one of the most luxurious hotels of Côte d`Azur and together they invite

you to take a "Cruise of Beauty". Our special report "from board".
Cannes, Martinez and L.Raphael

Трех имен собственных, вынесенных в название нашего репортажа, достаточно, чтобы понять, что речь пойдет о самом утонченном люксе, красоте и 1000 и одном способе ублажения наших тел и душ. Так оно и было. Думаю, что и другие журналисты, приглашенные на открытие спа L.RAPHAEL в отеле Мартинез, с нами согласятся.

Действительно, не успели мы выйти из машины в Каннах у входа в отель, вдохнуть морской воздух и окинуть растроганным взглядом пальмы, обрамляющие знаменитую La Croisette, и открывающийся за ними пляж, как настроение резко улучшилась, оставленные в Женеве проблемы отошли на задний план, а в голову пришли правильные мысли о пользе диетического питания и необходимости занятий спортом.

Однако отделаться приятными мыслями и благими намерениями нам не удалось. Организаторы презентации ухоженными руками, обладающими железной хваткой, и нежным, но не допускающим возражений тоном, сразу дали понять, кто будет командовать парадом. Впрочем, возражений не последовало, и мы полностью отдали себя их компетентной заботе.

Каким же правильным оказалось это решение, которое всего за два дня помогло найти вовсе не тернистый путь к более здоровому и сбалансированному образу жизни и почувствовать себя моложе, краше, увереннее в себе!

Рекламный проспект L.RAPHAEL четко формулирует свою новую программу: «Круиз Красоты L.RAPHAEL - это комплекс косметических процедур и услуг, составленный с конкретной целью: омоложение или похудение. Круиз Красоты начинается с индивидуальной консультации, в ходе которой формулируются ваши цели. Впоследствии эти цели учитываются в вашем индивидуальном режиме красоты: сочетание передовых технологий, спа-услуг класса люкс, здорового изысканного питания, полезных медицинских советов, физических упражнений и пятизвездочного обслуживания. Круиз отражает наш сбалансированный подход к красоте: истинная Красота исходит изнутри - это идеальная гармония разума, тела и души».

Ну, написать можно все, что угодно, кто же верит рекламе?! – поднимут брови наши умудренные жизнью читатели. И будут … неправы. В точном соответствии с врученной каждому гостю программой, сотрудники L.RAPHAEL и Мартинеза начали на деле доказывать, что не вся реклама – только реклама.

Чудеса начались уже в первый вечер, когда нас пригласили на ужин в недавно открывшийся после ремонта ресторан отеля La Palme d’Or, обладающий двумя мишленовскими звездами. «Ничего себя, диетическое питание», - подумали было мы, но…. Повар-виртуоз Кристин Синикропи поразал наше гурманское воображение, предложив роскошное по своим вкусовым качествам и внешнему виду меню – без намека на сахар, соль, лактозу и прочие ненужности, засоряющие наш организм. Обозначены изысканные блюда были таким образом: мякоть фиолетового цуккини, смешанная с йодом морского ежа и приправленная соусом тарама; краб-паук, приготовленный à la crème caramel, со смешением острых и мягких ароматов; молочный теленок, маринованный (3 дня!), в сопровождении ломтиков черного

труфеля, желтой моркови и спаржи с цедрой цитрусовых фруктов; а также, на десерт, ревень с малиной и медом.

Заметим, что даже наши видавшие гастрономические виды собратья по профессии особо отметили удивительно вкусный хлеб, изготовленный в пекарне отеля из гречишной муки. (А какие мы отведали блинчики из нее же на следующее утро, словами не передать!)

Однако до завтрака всем мягко, но настойчиво предложили сдать анализ крови, чтобы по-научному посмотреть, все ли в порядке. Никуда ехать не пришлось – медицинская лаборатория сама приехала на «седьмое небо», то есть, извините, на 7-й этаж отеля, где расположился новый спа L.Raphael. Остаток дня был проведен в трудах: занятиях йогой и тренировках в фитнессе под наблюдением инструктора, массажах, испытании на себе таких эксклюзивных процедур L.Raphael, как Ultra-Gravity для лица и шеи, осветление кожи вокруг глаз с коллагеном и ромашкой, омолаживающий Oxy peel, антипигментационная процедура Oxy Star или расслабляющий массаж с лавандовым маслом Warm Volcanic Stone, а также разнообразных «лекарственных препаратов» в виде кремов, масел и скрабов…

Аппетит от всего этого, надо сказать, разыгрывался зверский, так что каждой новой встрече с маэстро Синикропи мы искренне радовались и от души наслаждались сложными соединениями свежевыжатых соков, омлетами без желтков и crème caramel без крема и карамели…

Представляя новый «Круиз красоты», обожаемый жительницами Женевы и ее окрестностей пластический хирург Рафаэль Гюменер, консультант отдела пластической хирургии в Университетском госпитале Женевы и глава медицинского отделения L.Raphael, честно признался, что, познакомившись девять лет назад с создателями «Храма красоты», отнесся к их видению очень скептически, так как сам всегда занимался, скорее, инвазивной терапией. Однако со временем результаты убедили его, и он превратился в одного из самых активных адептов комплексного подхода, основанного на «семи китах»: медицина, питание, физические упражнения, эстетика, управление возрастом, управление стрессом, досуг.

А научное объяснение совершаемым в L.Raphael чудесам дал профессор Меир Шиницкий, всемирно известный ученый в области изучения клеточной мембраны, профессор биологической химии в знаменитом израильском Институте Вайцмана. «Принято думать, что все начинается с мембраны, - сказал он внимательно внимавшей аудитории. – Однако все начинается с мембраны!» После чего понятным нам, непрофессионалам, языком изложил свою концепцию.

Несмотря на присутствие научных и медицинских светил, даже не очень внимательному профессионалу было ясно, что гвоздем, стержнем, душой всего происходившего была Ронит Рафаэль Лейтерсдорф, основательница и генеральный директор L.Raphael. Мы уже неоднократно упоминали имя владелицы женевского «Храма красоты» на своих страницах, однако никогда не рассказывали, что идея создания L.RAPHAEL появилась у нее не от хорошей жизни. Увы, именно тяжелый ожог лица в возрасте 18 лет в результате неудачного пилинга возбудил у нее страстный интерес к уходу за кожей. Открыв свой первый Храм Красоты в 1986 году, в 2003-м она получила награду «Предприниматель Года» от известной компании Ernst & Young. Сегодня клиентами L.RAPHAEL гордо называют себя 150 тысяч человек

в разных странах мира.

Искренне восхищаясь динамизмом этой хрупкой женщины, совмещающей ведение крупного бизнеса с воспитанием троих детей, мы попросили ее поделиться секретами, расположившись для этого в уютном салоне нового спа, выдержанного, разумеется, в оранжевых тонах.

Наша Газета.ch : Ронит, что Вами движет? Откуда Вы черпаете такую невероятную энергию?

Ронит Рафаэль: Думаю, в собственном безумии (*смеется*)! А если серьезно, то я очень ценю совершенство. Не в смысле физической красоты, а в качестве того, что я делаю. Я всегда стремлюсь быть лучшей.

Как Вы строите свой день?

Обычно, когда я не нахожусь в поездке (что случается раз или два за месяц), я встаю в 6 утра, просматриваю свою почту, занимаюсь спортом (бегаю, кручу педали велосипеда). В 7.15 бужу детей, в 8 отвожу их в школу – и день начинается. Где-то в 8.45-9 приезжаю в офис, где пашу как безумная весь день, часов до пяти-шести. Возвращаясь домой, пытаюсь хоть на пару часов посвятить себя детям. В 8 вечером начинаю готовить младших ко сну, рассказываю им сказку… Потом мы либо ужинаем с мужем, либо развлекаем довольно частых гостей. Вот так и день проходит.

Что Вы обычно едите на ужин?

Что-то легкое, салат, например. Основную пищу я стараюсь принимать днем.

А сколько Вы спите?

К счастью, я не нуждаюсь в большом количестве сна. Могу поспать 3-4 часа и быть в форме. Думаю, энергию мне придают спорт и здоровое питание.

На территории бывшего СССР у Вас на сегодняшний день есть только один бутик – в московском ЦУМе. Есть ли планы на дальнейшее развитие?

Мне бы очень хотелось открыть спа в Москве, но я смогу это сделать, только когда буду уверена, что смогу на 100% его контролировать. Нужно найти партнера, а далеко не каждый отель для этого подходит.

Каковы Ваши критерии при подборе партнера для спа?

У нас должна быть общая философия, общее понимание того, что такое сервис в превосходной степени. С технической точки зрения, мне нужно достаточно места, не менее 500 кв.м, чтобы и сотрудники, и, главное, клиенты, ощущали себя комфортно. Но я не спешу развиваться вширь. Мне хотелось бы сохранить «человеческий» размер компании и не превратиться в сеть.

Дорогие читатели и читательницы! Проезжая через Канны, загляните на 7-й этаж «Мартинеза» - не пожалеете! А пока приглашаем вас посетить нашу виртуальную фотогалерею, посвященную открытию спа L.Raphael в Каннах.

L.Raphael
медицина в Швейцарии
отель Мартинез
каннский кинофестиваль
Статьи по теме
L.RAPHAEL покоряет Париж
Институт L.Raphael устроил в Каннах революцию красоты

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/news/style/kanny-martinez-i-lraphael*