

Юбка для эмансипированного мужчины | Jure pour un homme émancipé

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#), 11.08.2011.



Коллекция мужской одежды от АМОК

В коллекции цюрихской марки одежды АМОК – более полусотни разнообразных моделей юбок для мужчин. Те представители сильного пола, кто хоть раз надевал юбки, утверждают, что это дает не только приятные ощущения ногам, но и удивительное чувство свободы и раскрепощенности – душе...

Dans la collection de la marque zurichoise Amok il y a plus d'une cinquantaine de jupes masculines. Les hommes qui ont déjà essayé ces vêtements, affirment qu'ils ne provoquent pas seulement de sensations agréables dans les jambes, mais aussi donne un sentiment de liberté infinie...

Jure pour un homme émancipé

В прошлые века 40% обитателей планеты мужского пола носили юбки. В наше время надевать юбку на мужчин пытались уже многие знаменитые модельеры: Вивьен Вествуд, Поль Готье, Дольче и Габбана, Кензо, Никос и Карин Хамнет выпускали на подиумы мужские модели, одетые в юбки, Марку Якобсу принадлежит черная

брючно-юбочная комбинация. Но и их вдохновения оказалось недостаточно для того, чтобы вывести юбки из гардеробной ниши, зарезервированной за женщинами и шотландцами.

Сандра Куратле родилась в Хинвиле. Она быстро выбрала моду в качестве будущей профессии: окончила Школу искусств в Цюрихе, работала стилистом в Цюрихе, Париже и в Японии, а в 1996 году создала собственную марку одежды, назвав ее АМОК. Куратле специализируется на создании юбок для сильного пола.

Коллекция «Юбка делает мужчиной» потребовала от нее трех лет глубоких размышлений о некоторых вестиментарных и социо-культурных привычках современных мужчин, а также о том, можно ли их изменить. Перспективы Sandra оценила как весьма интересные. Ведь и ношение брюк женщинами в 20 веке поначалу шокировало общество, а сегодня брюки столь прочно вошли в женский гардероб, что, положив руку на сердце, признаемся: у многих представительниц прекрасного пола их в шкафу больше, чем юбок.

Сегодня в коллекции швейцарских мужских юбок от АМОК – почти 60 моделей. Цена их варьируется от 190 до 550 франков. Элегантные, классические, для бизнесменов, спортивные, для отдыха и клубные. Из легких тканей – для летнего сезона, двойные – для зимнего. «Классические» мужские юбки достигают традиционной брючной длины – скажем так, ткани на их пошив требуется столько же, как и для брюк, но пол подолом они не подметают (туфли на каблуках для мужчин в коллекцию пока не входят). Ширина подола позволяет не ограничивать размашистые мужские шаги, силуэт при этом остается прямым и строгим. Сверху ансамбль завершает классическая белая рубашка с галстуком или даже с пиджаком. Вершиной коллекции Куратле в свое время стала черная шикарная юбка для смокинга.

Молодежно-спортивная линия радуется живой цветовой гаммой и разнообразным покроем. Длина юбок составляет от $\frac{3}{4}$ до колена. Их носят с креативными футболками и рубашками, но на фотомоделях красивее всего они, несомненно, смотрелись бы в сочетании с голым торсом.

Удивительно, но джентельмены в юбках от Сандры Куратле выглядят очень мужественно. Наверное, в игру включается магия этого предмета одежды: если под длинной пышной женской юбкой воображению рисуются стройные ножки и соблазнительные округлости, то под мужской – представляются как минимум неутомимые ноги первобытного охотника.

«Для юбки требуется не идеальная фигура, а всего лишь немного мужества», – заявила в интервью для газеты TagesAnzeiger сама модельер. Ее последнее изобретение – мужское платье, предком которого стала длинная цветастая африканская рубашка. Одна из моделей такого платья выглядит, к примеру, как длинная, почти до пола, куртка, оборудованная многочисленными карманами и кармашками. В другом рубашка и юбка оказались сшиты между собой с помощью специальной широкой вставки. Платья стоят дороже – от 420 до 1200 франков, их длина варьируется от «миди» до коленной.

Вдохновение Sandra черпает в пестроте и разнообразии городской жизни. Например – «на вокзале Цюриха, где через который путешествует множество тканей». Затем она создает рисунки и выкройки в своем ателье, а шьют одежду уже в филиале

швейцарской фирмы в Венгрии.

Всплеск продаж юбок от Куратле пришелся на конец 1990-х годов, когда АМОК открыли для себя любители техномузыки и мужчины нетрадиционной ориентации: за год разлеталось по клиентам 500 юбок индивидуального пошива. Сейчас здесь продают полсотни юбок в год, а основной объем приходится на стильные дизайнерские рубашки, брюки, пиджаки и пальто. Есть и небольшая коллекция для женщин – «чтобы Ей было, чем заняться, пока Он подбирает себе одежду».

Курт Рорер, 60-летний врач из Базеля, в течение шести лет носил исключительно юбки от Сандры Куратле, их в его гардеробе 20. Затем к ним добавилось 11 пар брюк, так что сегодня свободу самовыражения доктора, поклонника ультрасовременного искусства и музыки, ничто не сдерживает. По его собственным словам, Рорер никогда не знал потребности переодеваться в женскую одежду, напротив, он чувствует себя «мужчиной на 150%». Некогда его отец вел бизнес с Пакистаном и Индией, и в дом приходило множество гостей-мужчин, одетых в длинные свободные национальные одежды и юбки. На маленького Курта это производило сильное впечатление...

Носить юбку, по его словам, очень приятно для ног и дает ощущение легкости и свободы движений. Его пациенты относятся к эксцентричному стилю доктора по-разному: женщины – с любопытством и пониманием, мужчины – более сдержанно, некоторые открыто критиковали, а один университетский профессор признался: «Я Вам завидую! Вы носите, что хотите. Если я одену юбку, то что скажут коллеги и студенты? Боюсь, неправильно поймут...»

Другой поклонник юбок, Хайнц Вальтер из Виллисау (кантон Аргау) создал свою [«модную» станичку](#) в Интернете, на которой публикует собственные фотографии и тексты в пользу разнообразной одежды для мужчин. Дважды женатый отец двоих детей, Хайнс Вальтер обижается, когда женщину в брюках и в галстук называют стильной, а над мужчиной в юбке смеются. «Современный мужчина не обязан носить брюки, он должен только знать, кто он такой и где его место в жизни. А это можно делать в любой одежде, в юбке или в чем угодно», - считает он.

Вспоминая о своей юности, Вальтер рассказывает, с какой завистью в летнюю жару молодые люди смотрели на девушек, облаченных в непринужденные цветные наряды из легких тканей. А с появлением мини-платьев ему стало еще обидней: времена менялись, а швейцарские парни по-прежнему одевались как старики. «Тогда мне на ум пришли шотландцы! Шотландцем нужно было родиться, - думал я. Надеюсь, когда-нибудь шотландские юбки будут висеть во всех мужских отделах магазинов одежды!»

Впервые он вышел на улицу в юбке в 1990-х годах, когда марка H&M выпустила две модели длинных запашных юбок для мужчин. Затем закупался на немецком сайте www.maennerrock.de. Открыл он для себя и юбки от АМОК, но сегодня не ограничивается ими, а рискует покупать себе эти предметы одежды и в обычных магазинах, например, в C&A (в женском отделе), если модель ему понравилась и хорошо сидит.

На наш взгляд, в концепции юбок для настоящих эмансипированных мужчин не до конца проработаны некоторые детали. Например, тема носков, вылезавших из

ботинок. Стоит ли к юбке надевать специальные носки – короче или длиннее обычных, какова будет их цветовая гамма - ведь женщины прекрасно знают, что плохо подобранные к юбке колготки испортят всю картинку... а кстати, почему бы не надеть колготки и на мужчин, то-то порадует легкая промышленность? И наконец: брить ли мужские ноги «под юбку»? Но если регламентировать все эти детали, то от свободы ношения юбок, о которой говорят все вкисившие ее мужчины, не останется ничего...

Швейцарские юбки для мужчин можно заказать [по Интернету](#) или купить в магазине АМОК по адресу:

Ankerstrasse 61

8004 Zürich

Tel.: 044 291 20 64

info@amok.ch

А кроме того, в бутиках Toku-Store в Берне, Seifenfabrik-Atelierhaus в Базеле и essor 32 gmbh в Биле.

[мода в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Джинсы его подружки](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/12140>