

«Золотой трон» по имени Сисси |

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#) , 21.05.2010.



«Сисси» хорошо вписывается в парковую атмосферу (© tagesanzeiger.ch)

Идея передвижного туалета класса люкс принесла швейцарскому бизнесмену неожиданный успех.

|

С самого начала идея вызвала удивление. Когда предприниматель Даниэль Вехтер познакомил со своими планами эксперта-мебельщика, тот только покачал головой. Построить туалет класса люкс в виде вагона на колесиках – это ж надо до такого додуматься! Во-первых, от частого использования по стенам всей конструкции рискуют пойти трещины. Во-вторых... ерунда все это. Но Вехтер не смутился и продолжил совершенствовать свой проект.

Он обнаружил специальный клей, который обладал нужной упругостью и придавал устойчивость всему сооружению. И в январе 2009 года, после пяти месяцев проектирования и изготовления, первый «золотой трон» отправился на полевые испытания. И с честью выдержал их, к полному удовлетворению организаторов, спонсоров и участников турнира по поло в Кlostерсе. Наконец-то к стильному миру поло, спортивной игры для аристократов, нашелся подходящий аксессуар. Стандартные переносные туалетные кабинки из зеленого пластика выглядели на VIP-соревнованиях как-то убого.



В 2007 году, после внезапной смерти старшего брата, Даниэль Вехтер, дипломированный экономист, встал у руля семейного предприятия. Санитарное производство организовал его дед 85 лет назад. Поначалу наследник хотел фирму продать, а потом увлекся и повел своих 100 сотрудников открывать неизведанные дали и глубины санитарно-очистительного бизнеса.

«Золотой трон» стал его первым изобретением. Внутреннее убранство туалетной комнаты создавалось под влиянием интерьеров швейцарских пятизвездочных отелей – таких, как Eden au Lac (туалеты в них устанавливала также фирма «Вехтер»). Пол выложен гранитной плиткой, мебель выполнена из лучших сортов дерева. Путь внутрь освещают светодиодные лампы. Все – от лучших производителей. В холодное время года температуру поддерживает встроенный обогреватель, в летнюю жару работает кондиционер. Аренда вагончика с тронem стоит - приготовьтесь - 5000 франков в сутки, правда, сюда же входит и уборка. И горячая вода, вытекающая из специального крана.



Среди клиентов Вехтера – только состоятельные люди. «Золотой трон» резервируют заранее, особенно для вечеринок и торжественных событий в замках. Шикарный вагончик частенько паркуется в саду одной наследницы-миллионерши, живущей на Цюрихском озере. Даниэль Вехтер рассказал также газете Tages Anzeiger, что один из организаторов концертов хотел забронировать его на год, но Вехтер отказался, потому что туалет – не только необходимая роскошь, но и рекламный посланник его собственной компании, и расставаться с ним надолго предприниматель не хочет. Трудно осознать, что кто-то может отказаться от суммы в $5000 \times 365 = 1\,825\,000$ франков за аренду туалета, но придется поверить на слово.

Черный глянцевый вагон весом в 3,5 тонны зовется «Сисси», к нему вскоре присоединятся модели «Элизабет» и «Джордж». Стены их Вехтер намерен покрыть краской на основе африканской земли «Терра ди пьетра», которая издает приятный запах – великолепная иллюстрация утверждения, что деньги не пахнут, а если и пахнут – то вдыхать этот запах одно удовольствие... А кабины снабдить телевизором с непрерывной трансляцией наружных событий – ценная вещь на спортивных соревнованиях. Если «Сисси» все-таки сконструирована как универсальный аппарат из серии «мальчики – налево, девочки – направо», то новые разработки, что понятно по их именам, будут предназначены только мужчинам или только женщинам. Для последних в кабине будет непременно установлено зеркало.

[ЭКОНОМИКА](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/ma-suisse/9859>