

Женевская компания расставила этические оценки гигантам |

Автор: Архивы, [Архивы](#) , 07.01.2008.

В третий раз компания Covalence SA публикует свой рейтинг «этической репутации» лидеров мирового бизнеса.

|

Covalence SA готовит свой [рейтинг](#) на основе публикаций в 8 тысячах источников на французском, английском, немецком и испанском языках - газет, журналов и пресс-релизов международных организаций, которые заботятся об этической стороне коммерческой деятельности таких компаний, как, например, Novartis или Roche.

Среди 45 критериев, которые принимаются в расчет - переработка отходов, соблюдение прав человека, «общественная полезность» производимой продукции или, например, справедливая оплата труда работников.

Все швейцарские компании в прошлом году скатились по этим показателям вниз. Причем, сильнее всего пострадал фармацевтический сектор, а также банки, которые, по мнению Covalence SA, держат собственных сотрудников буквально «в черном теле».

Единственное исключение - Nestlé. Компания, штаб квартира которой находится в Веве, взлетела с последнего места до n°31.

Представители многих кфирм, фигурирующих в этом «моральном хит-параде», отказываются комментировать его итоги, хотя и признают, при этом, что они уделяют имиджу своего предприятия очень большое внимание.

Самые «высокоморальные» компании 2007 года - Toyota, Marks&Spenser, IBM, HSBC и DELL.

Удивление *Tribune de Genève* вызывает первое место по ритму улучшения морального облика в бизнесе, которое в секторе развлекательного бизнеса заняла компания McDonalds.

[Женева](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zhenevskaya-kompaniya-rasstavila-eticheskie-ocenki-gigantam>