

У всех на глазах |

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 29.04.2010.



Поп-дива Lady Gaga, известная своим экстравагантным стилем, должна выпустить коллекцию очков совместно с брендом Linda Farrow
Солнцезащитные очки – самая маленькая деталь летнего облика, но самая заметная.

Оказывается, первыми защищать глаза от слепящего солнца научились эскимосы - они делали прорези в кусочках древесины или костях животных и носили их как очки. Современные солнцезащитные очки далеки от своего древнего прообраза. Они уже не заставляют щуриться в щелочку и выполняют не столько свои прямые обязанности - защищая глаза от ультрафиолета - сколько добавляют выразительный штрих в наряд. Современный городской гардероб предполагает большой личный парк «темных» очков.

«Я не могу представить свою жизнь без солнцезащитных очков, - рассказывает на минувшей неделе 21-летняя студентка из Лондона Оливия Мунс. – И надеваю их под настроение. У меня 15 пар.» Ее последнее приобретение - очки Dita, купленные в женевском магазине Fouchault L'Opticien. «Найти их мне помог вулкан - смеется Оливия, - я застряла у родителей в Женеве на целую неделю - и вот результат». И она демонстрирует черные очки со стеклами размером с чайное блюдце. На ее лице светится радость удачливого охотника.

Новые модели очков, как правило, появляются три раза в год: в дизайнерских коллекциях осенне-зимнего и весенне-летнего сезонов, а также в январе в так называемых “круизных” коллекциях, которые по традиции предлагают каникулярный

гардероб для круизов в тропические страны. Но такое деление на сезоны весьма условно и о кардинальных изменениях говорить не приходится. Так, “авиаторы”, “капли” и большие спокойные очки, имитирующие те, что носила Джекки Кеннеди, остаются в тренде уже не первый год. У модников в особом почете винтажные “очки ботаника” в тяжелой, дедушкиной оправе. А обошедшие все глянцевые издания очки Tom Ford. По-прежнему актуальны очки почти квадратные, но с закругленными уголками, формой напоминающие старинные телевизоры. В коллекции Dita у таких очков умеренно затемненные, легкие стекла.

Кроме того, в качестве реакции на статусные модели прошлых сезонов, в тренде оказались модели простые, без металлических клеп, логотипов или страз. Очки будто освободились от лишнего веса. Единственный модный способ украшения оправы - цвет. Особенно много желтого разных оттенков, от цвета пожухлой травы до горчичного. Очки Dries van Noten кажутся выточенными из дерева. У Cutler and Gross оправа прозрачная, но испачкана затейливыми кляксами – красными, желтыми и фиолетовыми, как палитра художника. Экзотические, привлекающие внимания очки - важная тенденция этой весны. Совершенно удивительные “очки-кошки” в духе Пегги Гуггенхайм есть в коллекции Alexander Wang.

Цены на дизайнерские очки достигают в этом сезоне 500 евро, тем не менее, у стенда с очками в филиале магазине Bongenie-Grieder, что в женевском аэропорту, наблюдается оживление. “Худшие времена для нас остались позади, – говорит продавец. – Покупатели начали возвращаться и, главное, они снова делают покупки.” В том числе и импульсивные. Лоренс Бирн, улетающий рейсом во Франкфурт, купил очки Persol 649-й модели (такие носил Марчелло Мастоияни в “Разводе по-итальянски”). “Мне идет эта модель, – сказал 34-летний дизайнер. – И в отличие от часов, которые закрыты рукавом пиджака, очки всегда на виду”.

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/u-vseh-na-glazah>