

Памяти Ива Роше | En mémoire d'Yves Rocher

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 07.01.2010.



Создатель популярной растительной косметики Yves Rocher умер в Париже в возрасте 79 лет.

|
Le créateur de la très populaire cosmétique végétale, Yves Rocher, est décédé à Paris à l'âge de 79 ans.

En mémoire d'Yves Rocher

Ива Роше можно по праву считать национальным достоянием Франции. Пять тысяч человек пришли в среду, 30 декабря, на похороны создателя косметической корпорации, посвятившего жизнь созданию недорогой косметики на основе растительных ингредиентов и скончавшегося 26 декабря в парижской больнице от инсульта. Министр промышленности Франции Кристиан Эстрози произнес речь, в которой выразил Иву Роше «признательность всей нации» и подчеркнул его роль в защите экологии.

«Природа – источник красоты», таков девиз компании, созданной в 1959 году. Кроме предпринимательской деятельности, Роше написал «Зеленую книгу красоты», которая издана на 22 языках и на шрифте Брайля.

Ив Роше родился 7 апреля 1930 года в семье юриста. В 14 лет будущий основатель фирмы природной косметики начал изучать лекарственные растения. Началом его

бизнеса стал старинный рецепт мази от геморроя, который Роше узнал у местной целительницы. Он изготовил мазь на чердаке родительского дома и начал продавать ее через объявления в газете Ici Paris.

В 1959 году Роше создал собственную марку натуральной растительной косметики. Yves Rocher быстро стала популярной, поскольку предлагала качественную продукцию по низким ценам с удобной системой продажи по почте. В 1969 году открылись первые магазины. С 1988 года Yves Rocher расширила свою деятельность, открыв популярную во Франции сеть магазинов детской одежды "Petit Bateau."

С момента своего основания Yves Rocher стремится демократизировать красоту и сделать ее доступной для всех, кто этого желает. В 2008 году появились этикетки со шрифтом Брайля для покупателей с ограниченной функцией зрения.

С 1991 года работает Фонд Ива Роше (Yves Rocher-Institut de France), который способствует проведению локальных и глобальных программ по защите природы, содействует развитию и распространению знаний в сфере экологии в более чем 50 странах мира.

Кроме предпринимательской деятельности, в течение 46 лет Роше занимал должность мэра в своём родном городке Ля-Гасийи (La Gacilly), в провинции Бретань во Франции.

Он также был генеральным советником (в 1982 году) и членом регионального совета провинции (в 1992 году). Заслуги Ива Роше перед Францией были отмечены высокими наградами — он был Офицером (1992) и Коммандором (2007) ордена Почётного легиона — высшей государственной награды Франции.

Президент Франции Николя Саркози выразил соболезнования по поводу кончины Ива Роше. Он назвал Роше «великим французским промышленником», который «шаг за шагом смог создать компанию во имя женской красоты и с учетом принципов устойчивого развития и защиты окружающей среды».

В 1992 году Ив Роше передал управление компанией старшему из трех сыновей - Дидье. Однако спустя три года вернулся в дело: его сын, который увлекался спортивной стрельбой, трагически погиб во время тренировки. Ив Роше возглавлял созданную им косметическую корпорацию вплоть до последнего дня своей жизни. Теперь бразды правления перешли к его внуку - 31-летнему Бри Роше.

Yves Rocher занимает 18-е место в рейтинге крупнейших производственных компаний мира. Она выпускает 700 видов продукции, представляющих все гаммы косметических средств: уход за лицом, парфюмерия, макияж, уход за телом. Каждая третья француженка пользуется продукцией марки Yves Rocher, сообщается на сайте компании.

Компания оперирует сетью из 2 тысяч магазинов, собственных и работающих на франчайзинговой основе, в более чем 30 странах: в Швейцарии работает 26 магазинов марки, в России - 145. Цены на продукцию начинаются с эквивалента 1.95 швейцарских франков. Ежегодные продажи Yves Rocher составляют 2 миллиарда евро. Это в три раза превышает оборот группы Body Shop, принадлежащей концерну L'Oréal.

[Швейцария](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/news/style/pamyati-iva-roshe>*