

Собака - мерило снобизма |

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 12.08.2009.



Один сектор швейцарской экономики ускользнул от кризиса и процветает сегодня: это корма и аксессуары для животных. Четвероногие любимцы получают шикарные подарки, без которых вполне могут обойтись.

Экономисты в Швейцарии с удивлением подсчитали, что обычная семья, скорее, готова поступиться собственными каникулами или какое-то время не покупать обновок, но домашним животным страдать от кризиса не позволит! Специализированные магазины за этот год констатируют даже небольшой взлет торгового оборота: в целом по стране он увеличился с 283 млн. франков до 299 млн. «Дела идут хорошо», - сообщает Cats & Dogs, марка, открывшая здесь 18 магазинов.

Фирма Nestlé в этом году также продала на 11,5 % больше кормов для домашних животных. При этом хозяева предпочитают более дорогие корма дешевым. То же самое подтвердили газете Tages Anzeiger и в супермаркете Migros. В среднем на каждое домашнее животное тратится около 100 франков в месяц, но эта базовая сумма все время растет.

Тем более, спектр предложений становится все более разнообразным: на прилавках вы найдете сегодня не просто кошачий корм, но «специализированное питание для кастрированной кошки с ограниченной подвижностью». Для нее же имеется и набор игрушечных мышей, и туалет с автоматическим очистителем и даже массажные аппараты. Декоративные собачки становятся жертвами моды «а-ля чихуахуа Парис

Хилтон». Таких собак следует одевать в комбинезончики со стразами и носить в специальных сумочках.

Что общего между одинокой старушкой, которая называет своих котов и кошек «мои мальчики и девочки», и молодым человеком, гордо прогуливающим питбуля в навороченном ошейнике? «Есть что-то патетичное в том, чтобы подчеркнуто обращаться с животным как с человеком, представляя его своим ребенком, а себя - его родителем», - замечает лозаннский психолог Темелис Диамантис.

Очеловечивание животных людьми, придание им символа «друга, который тебя никогда не предаст, в отличие от человека» является признаком нарушения социальных связей и скрытого стресса их владельца.

[ЭКОНОМИКА](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/sobaka-merilo-snobizma>