

Внимание: они размножаются! На территории Швейцарии их уже 100 |

Автор: Юлия Геске, [Белл](#) , 03.08.2009.



Вот какой сотый Альди (фото автора)

На прошлой неделе в городке Белл, расположенном в 10 минутах езды от Берна, торжественно открылся юбилейный, сотый филиал любимой швейцарцами сети недорогих немецких супермаркетов АЛЬДИ.

|
Бейсболка, шоколадка, брелок с логотипом концерна - каждому посетителю. Розы - женщинам, воздушные шары - детям, бесплатное угощение под празднично украшенными тентами - любителям шумных компаний, прогулка на вертолете - счастливицам, на чьих чеках оказались выигрышные номера. Все это с ну очень смешными на многие товары ценами впридачу создавало покупателям веселое беззаботное настроение, омрачаемое разве что только нехваткой свободных мест для парковки авто. Впрочем, неудобство было малозаметным, так как регулировщики ловко и своевременно направляли поток машин в нужное «русло».

АЛЬДИ-Белл стал одиннадцатым филиалом концерна в кантоне Берн, а жители этого небольшого городка пополнили 50-миллионную армию потребителей продукции супермаркетов ALDI SUISSE. Кстати, рекордсменом по «альдизации» является кантон Цюрих - на его территории немецких «пришельцев» аж 18!

В целом же сегодня на территории Конфедерации жители 20 кантонов имеют возможность наполнять свои потребительские корзины дешевой, разнообразной и

качественной продукцией с прилавков АЛЬДИ. Высокое качество, доступное расположение, низкие цены - так определяют менеджеры концерна три составляющие успеха, достигнутого компанией за рекордно короткое время: первый шаг по освоению швейцарского потребительского рынка был сделан менее четырех лет назад - 27 октября 2005 года.

Коллегам-конкурентам из сети магазинов COOP, MIGRO, DENNER при желании есть, над чем задуматься. Ведь сегодня АЛЬДИ SUISSE - это не только 1800 рабочих мест. Это еще и тесное и (что немаловажно!) взаимовыгодное сотрудничество с так называемым отечественным производителем: существенная часть ассортимента на прилавках швейцарских филиалов немецкого концерна производится в цехах и выращивается на полях фермерских хозяйств Швейцарии. Овощи, фрукты, молоко, сыр, мясо - эта продукция на прилавках АЛЬДИ соединяет в себе высокое швейцарское качество с низкими немецкими ценами.

Нельзя не заметить, однако, что у АЛЬДИ SUISSE есть не только сторонники, но и противники. В начале этого года на страницах швейцарских газет была развязана дискуссия на тему: нужно ли в Швейцарии вообще во время кризиса открывать «чужие» продуктовые супермаркеты. Что тут можно сказать? Наверное, следующее: если даже во время кризиса в девяноста девяти филиалах АЛЬДИ всегда полно покупателей, то глупо было бы не открыть сотый.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/vnimanie-oni-razmnozhayutsya-na-territorii-shvetsarii-ih-uzhe-100>