

Швейцарцы любят в ресторанах есть, а еще больше - пить | Les restaurants ont la côte en Suisse

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 09.04.2009.



Более 20 миллиардов франков потратили жители Швейцарии в прошлом году на то, чтобы поесть вне дома.

|
En 2008, les suisses ont déboursé plus de 20 milliards de francs pour leurs repas au restaurant.

Les restaurants ont la côte en Suisse

Финансовый кризис не побудил швейцарцев потуже затянуть пояса. Напротив, в 2008 году они оставили на предприятиях общественного питания - ресторанах, кафе, барах, закусочных и прочих заведениях - 20,3 миллиарда франков, что на 1,3 миллиарда больше, чем в предыдущем году. При этом большая часть денег была все-таки пропита, а не проедена. Эти цифры с гордостью огласила Швейцарская ассоциация пищевой промышленности GastroSuisse во время своей итоговой пресс-конференции в Цюрихе.

Тут у нас закралась мысль, что дело не в том, что среднестатистический швейцарец стал тратить больше на рестораны, а возможно, просто цена блюд и напитков выросла, да и о увеличении количества туристов не нужно забывать.

Как бы то ни было, сегодня рестораны готовятся на всякий случай у кризису 2009 года. «Когда будущее неизвестно, мы стараемся меньше тратить и начинаем экономить на том, что можно сделать у себя дома», - объяснил президент Швейцарской гастрономической ассоциации Клаус Кюнцли, имея в виду приготовление обедов и ужинов.

Цифры прибыли ресторанов за первый квартал этого года противоречивые: на еду было потрачено на 4,6 % меньше, чем в аналогичный период времени года предыдущего, зато на 6,6 % выросли суммы, заплаченные за алкогольные напитки. Такова, по всей видимости, реакция на кризис, и сегодня никто, даже GastroSuisse, не может предсказать, как изменится поведение потребителя: станет ли он к концу года больше кушать и употреблять меньше спирного, или тенденция заказывать вино в ресторанах только вырастет.

Другие современные веяния в гастрономическом бизнесе коснулись и Швейцарии. Лучше всего, как и в мире в целом, дела идут у ресторанов с традиционной кухней, «звездными» знаменитыми поварами и обслуживанием по высшему уровню. Ради удовольствия поесть в таком заведении посетители не экономят. Одновременно с этим очень популярна продукция всевозможных фаст-фудов, заведений быстрого питания, сэндвичи, бургеры, китайская кухня на вынос, одним словом, все то, что можно недорого съесть на бегу или в обеденный перерыв.

Международные сети ресторанов не пользуются в Швейцарии большим успехом. Они понемногу теряют свою клиентуру.

Зато на пик популярности сейчас взбирается сеть кофейных заведений «Старбакс», которые очень нравятся молодежи, несмотря на довольно высокие цены. Любит молодая публика и современные винные бары, где можно продегустировать вина буквально всех стран и всех годов урожая, их за последнее время много открылось в той же Женеве. Посетители ценят обстановку, оригинальность дизайна и атмосферу.

«Наша Газета» со своей стороны с удовольствием напоминает тем читателям, кто хочет приготовить дома что-либо оригинальное - опубликованные нами рецепты. А тем, у кого имеется желание покушать в хорошем ресторане - собранные нами адреса.

Статьи по теме:

[Малахофф: рецепт из окопов](#)

[Цезарь тринадцатый, его великий друг-кулинар и их женевские наследники](#)

[Немного солнца в холодной Женеве](#)

[Ресторан на высшем уровне](#)

[Ностальжи, или новогодние рецепты салатиков по-русски](#)

[Сезон охоты на грибы считать открытым](#)

[Повар и ресторанный критик - работа и удовольствие!](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarcy-lyubyat-v-restorana-h-est-e-shche-bolshe-pit>