

Боб и пучок | Le bob et le chignon

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#), 25.03.2009.



Кэйт Бланшетт в этом сезоне носит пучок

О главных прическах сезона рассказал Ричард Лонг, арт-директор женевского салона Toni&Guy и парикмахер со стажем.

Richard Long, directeur artistique du salon Toni&Guy et coiffeur professionnel nous livre les dernières tendances en matière de coiffure.

Le bob et le chignon

Парикмахеров иногда называют «стилистами» и это потому, что в умелых руках расческа, ножницы и тюбик краски способны повлиять на персональный стиль весьма заметным образом. «Я люблю разглядывать людей и их прически», признается Ричард Лонг – парикмахер, стилист и арт-директор женевского салона Toni&Guy. Мы сидим в уличном кафе, что в двух шагах от салона на boulevard Helvetique, разглядываем прически. «В Женеве следят за собой», говорит Ричард, который два года назад переехал сюда из Лондона. «Особенно мужчины. Они любят, чтобы прически были опрятные, гармонировали с отличными костюмом».

Ричард в черных узких джинсах, черной футболке и очках в черной оправе. «Прическа должна быть к лицу. Если стрижка и цвет правильные, они не должны притягивать глаз. На хорошую прическу не обращают внимания, обращают внимание на лицо». Наша беседа длилась около часа. Лонг рассказал о том, откуда берется мода на прически, объяснил, в чем заключается работа арт-директора и предложил простое решение, которое поможет значительно сократить расходы на собственную

голову.

Что самое сложное в работе парикмахера?

С мужскими головами работать сложнее, чем с женскими. Мужчины - они знаете, какие требовательные! Да и короткие волосы – большая ответственность. Когда локоны до плеч, ошибку можно укладкой скрыть. А если у мужчины на затылке ступеньки следал неопытный мастер – все, пиши пропало. А еще, трудно бывает, когда желая сэкономить, клиенты волосы красят дома, а потом приходят в слезах «спасите, у меня корни рыжие, а концы черные». Еще бы, ведь об этом на коробке не предупреждают. В результате, получается втридорога и даже классный мастер не всегда может исправить.

А за модой важно следить?

Кроме базовых знаний, каждый профессионал должен стремиться научиться чему-то новому, надо все время оглядываться по сторонам, следить за тем, что происходит, повышать свое мастерство. Нужно быть в курсе новых тенденций: смотреть модные и профессиональные журналы, посещать семинары для парикмахеров. Как арт-директор салона, я обучаю свою команду и отвечаю за работу каждого из них. Мы сообща решаем технические вопросы по краске, стрижке, укладке, с учетом моды, конечно. Сейчас, скажем, модны густые челки или волосы белого, почти лунного цвета. Модные тенденции помогают профессионалам сориентироваться, а клиентам - сделать выбор. Я уже четырнадцать лет стригу, и любовь к этому делу у меня, можно сказать, с детства. И креатив я люблю: делал прически для показа Вивьен Вествуд несколько лет назад. Но когда работаешь с клиентом, а не с моделью, надо учитывать ее фигуру и вкусы и стиль одежды. Я вот, скажем, в ходе консультации могу попросить клиента встать с кресла, смотрю на телосложение. Ведь прическа должна быть комплиментарной. Это самое важное.

Как появляется мода на прически?

Здесь есть несколько факторов. Во-первых - это дизайнерские показы мод, которые проходят дважды в год. Хороший показ – это своего рода заявление о том, что будет модно в будущем сезоне. Самые жизнеспособные модные тенденции затем появляются в журналах, просачиваются в массы. Скажем, прошлым летом были актуальны длинные и объемные волсы, косы, и было модно вплетать в волосы украшения, стразы или надевать ободочки. А сейчас украшения из волос пропали вообще. Прически этого сезона очень простые и цвет в моде натуральный. Знаменитости играют еще более важную роль, чем fashion-шоу. Церемонии Оскара, Канн, таблоиды смотрят миллионы людей. Многие приходят в салон с фотографиями актрис и актеров из журналов. Это, кстати, очень помогает нам в работе. Уличная мода – то, что носят молодые и стильные подростки, тоже влияет на моду общую, особенно в Лондоне или здесь, в Цюрихе или Берне, где большое студенческое население. Молодые модники придумывают свои тренды в одежде, в прическах, часто стараются одеваться анти-модно. Вот, скажем, «кок» лунного цвета, как у модели Агнес Дейн – это ведь настоящий модный феномен, и при этом пришел он в моду с лондонских улиц. Но для меня мода не в том, чтобы соорудить на голове клиентки безумную конструкцию, а в том, чтобы клиентка пришла домой, голову на следующий день помыла, в зеркало посмотрела и осталась довольна.

Лучшая стрижка всех времен?

Боб. Кстати в этом году «бобу» исполняется 100 лет. Луиза Брукс носила боб в 20-е годы, Коко Шанель в 30-е, затем Бриджит Бордо, Жанна Моро, а сейчас - Кейт Мосс,

Гвинет Палтроу. Я люблю эту стрижку. Она универсальна, подходит для любого типа лица (овального, круглого, широкого, узкого) и для любого возраста: и тридцатилетней Кейти Холмс идет и 63-летней Хелен Миррен. Для акцента на глаза можно сделать челку. Если нос крупный, челку можно сделать ассиметричной. У кого широкие скулы, пряди можно оставить удлиненными, а затылок поднять. Легко жить с такой прической.

А для длинных волос?

Мне нравится пучок, только не тугой, как у балерины, а свободный. Кстати, это очень эффектный вариант на вечер, так как обнажает шею, что очень красиво.

Как часто стоит менять стиль прически?

Большинство по-настоящему стильных женщин имеют свою «фирменную» прическу, которую менять вообще не стоит. Надо просто поддерживать стрижку и цвет, корректировать с возрастом. Скажем, после 50-ти лучше окрашивать волосы в более светлые тона, опять же, чтобы лицо выглядело свежее. Если вы еще не выбрали свою прическу, советую это сделать как можно раньше. Я тут за все то время, что прически разглядываю, пришел к выводу, что нет плохих причесок, даже химия кому-то идет. А вот когда волосы неухоженные - ломкие или тусклые - вот самая главная досада. В Женеве такое не часто встретишь, но бывает. Вообще, даже несмотря на то, что сейчас кризис, люди все равно к нам приходят регулярно. Знают, как это важно - за собой следить.

От редакции: Если у вас есть вопросы, задавайте! Ричард Лонг, арт-директор женевского Toni&Guy и парикмахер со стажем ответит на них.

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/bob-i-puchok>